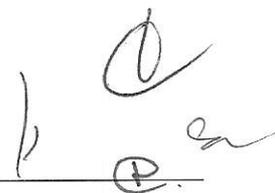
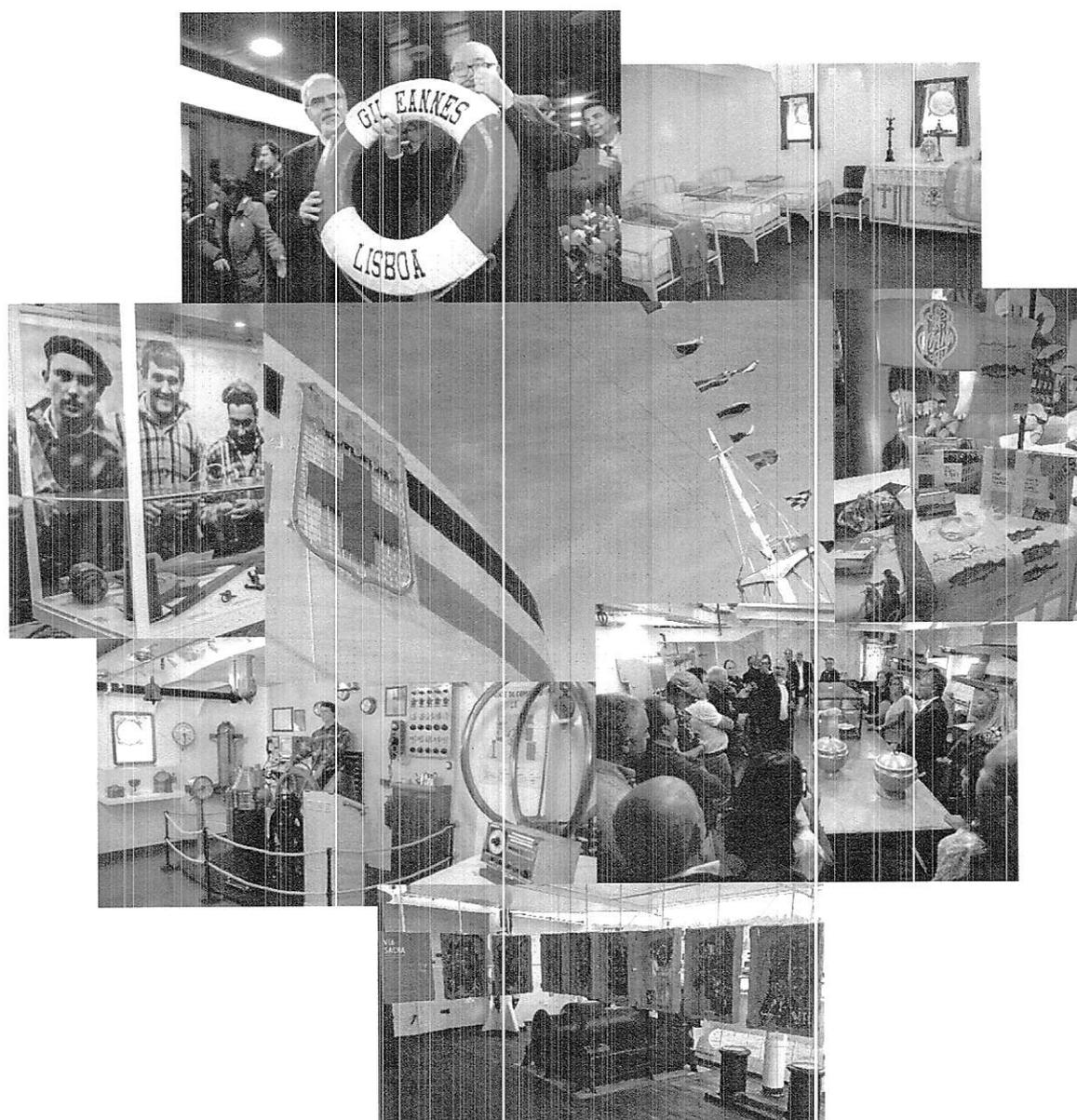




## Relatório de Atividades, Balanço e Contas 2018



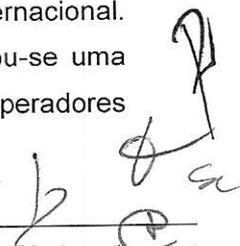
## Relatório de Atividades do ano 2018

O ano de 2018 manteve-se um ano de crescimento relativamente ao número de visitantes, tendo sido registado 91 mil visitantes mais seis mil visitantes do que no ano transato.

No dia 31 de janeiro, a Fundação Gil Eannes comemorou o 20º aniversário do **regresso do navio hospital Gil Eannes a Viana do Castelo** proporcionando visitas gratuitas a 270 pessoas que passaram a bordo nesse dia. O evento comemorativo deste aniversário constou da apresentação do livro “Os navios da Pesca à Linha” de Jean Pierre Andrieux e na abertura de três exposições: St. Jonh’s – Regaço de Navios e Pescadores; Navios Construídos em Viana do Castelo para a pesca do bacalhau; Uma viagem no tempo – navios, equipamentos, instrumentos e palamenta.

No âmbito das Feiras de Turismo, sendo convidada a integrar o “stand” do Município de Viana do Castelo, a Fundação Gil Eannes participou pelo segundo ano consecutivo do “19º Salón Internacional de Turismo Gastronómico -- Xantar”, realizada em Ourense, de 31 de janeiro a 4 de fevereiro. Nesta edição, Portugal foi o país convidado da Feira, pelo que os stands dos Municípios da região Norte estiveram associados a entidade de Turismo do Porto e Norte de Portugal. O stand estava bastante próximo do TOPAS e da área do Turismo do Porto e Norte de Portugal. Antes da Feira, foi enviada via email uma carta convite para cerca 150 escolas da Galiza comunicando nossa participação no evento. Durante a Feira a divulgação foi realizada desde o primeiro dia, com material promocional e com o objetivo de melhor divulgar o Navio Museu e as suas atividades aos potenciais parceiros e ao público em geral. Os stands das “Deputaciones/Provincias” e do Turismo da Galiza foram identificados e foram obtidos os contactos. Também a promoção foi reforçada junto do público nacional, com a promoção junto dos Municípios de Barcelos, Esposende e Aveiro, sendo este último pela primeira vez.

Também participou pela segunda vez da Bolsa de Turismo de Lisboa, na FIL, sendo a 30ª edição realizada de 28 de fevereiro a 4 de março. Mais uma vez a Fundação Gil Eannes esteve presente no stand de Viana do Castelo e teve como objetivo da sua participação dar a conhecer o Navio Museu e divulgar seus serviços, tornando-o mais atrativo a nível nacional e internacional. Nos três primeiros dias da Feira, que são dedicados ao público profissional, verificou-se uma maior procura por informações sobre os serviços do Gil Eannes, direcionados aos operadores



turísticos. Assim, foi possível estabelecer contatos com empresários locais das regiões Norte, Centro e Lisboa e internacionais do Canadá, Brasil, Espanha, França, Chile, bem como representantes de alguns Municípios. No stand foi também realizada uma reunião com o operador turístico Sapo Voucher, que foi agendada previamente, devido ao envio por email divulgando a presença da Fundação na BTL.

Como resultado, foram estabelecidos 45 contatos com operadores, alojamentos e municípios, contabilizando a entrega de 35 packs de ofertas. Em relação o público em geral, foram distribuídos cerca de 2500 desdobráveis através do stand de Viana, Minho In e do Turismo do Porto e Norte, pelo que foi possível observar que desse público, grande parte dos visitantes já conhecia o Navio Museu e outros mostraram-se bastante curiosos e interessados em receber um desdobrável. Após a Feira, foi realizada uma promoção via email com o envio da brochura Trade aos contactos estabelecidos, pelo que resultou na visita ao Navio por parte de três operadores turísticos, resultando na parceria com a Agência de Viagens Interpass.

Ainda no âmbito das Feiras, no mês de junho, a Fundação Gil Eannes participou pela primeira vez na Feira Internacional do Artesanato, na FIL em Lisboa, na tarde de sábado do dia 23/06, com venda de produtos de loja, tendo sido levados 5 títulos de livros das edições da Fundação, sacos de pano, gravatas, lenços, porta-chaves e coleções de postais; e também, com a divulgação do Navio através da do desdobrável promocional. Como resultado dos produtos levados, realizou-se a venda de um livro.

No mês de julho, a Fundação participou mais uma vez na Feira do Livro de Viana do Castelo. Com stand próprio, promoveu a venda de livros da linha editorial própria, de outros editores e museus, sobre a temática marítima, bem como a venda de produtos de loja e a promoção do Navio através do desdobrável de divulgação geral. Verificou-se que a participação deste ano foi mais positiva em números de vendas, dando um total de 33 livros e produtos a mais em comparação com o ano anterior.

No que se refere aos serviços direcionados aos grupos de escolas, realizou-se a divulgação do Plano Educativo no início do ano letivo 2018/2019 com envio de circular via email junto das escolas da região Norte, Centro e Lisboa e também para as escolas que já tinham visitado o Navio nos últimos quatro anos, contidas na nossa base de dados. Também foi feita a reformulação do Serviço Educativo, tendo sido produzido novas brochuras educativas com atividades atualizadas em parceria com o Centro de Mar e os Passaios Fluviais.

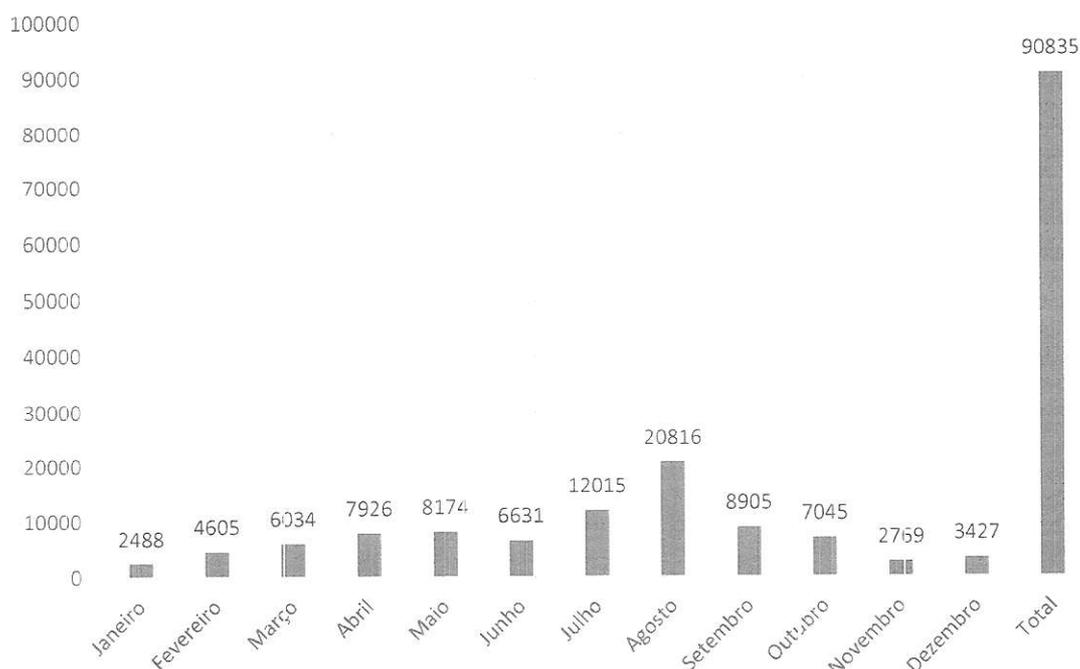


Em relação aos programas direcionadas aos parceiros do turismo, no início do ano foi feita a divulgação com envio de circular via email junto dos operadores turísticos, hotéis e alojamentos da região Norte, Centro e Lisboa, bem como aos contatos obtidos nas feiras de turismo.

Colaboração com a Escola Superior de Educação na coordenação e acompanhamento de alunos estagiários no acompanhamento de visitas de grupo.

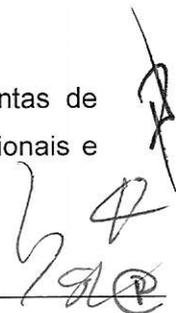
Coordenação das visitas livres e organização de visitas guiadas a grupos.

### Visitas Mensais 2018



O ano de 2018 encerrou com 90 835 visitantes, tendo sido o melhor ano desde que o navio museu abriu ao público em agosto de mil novecentos e noventa e oito.

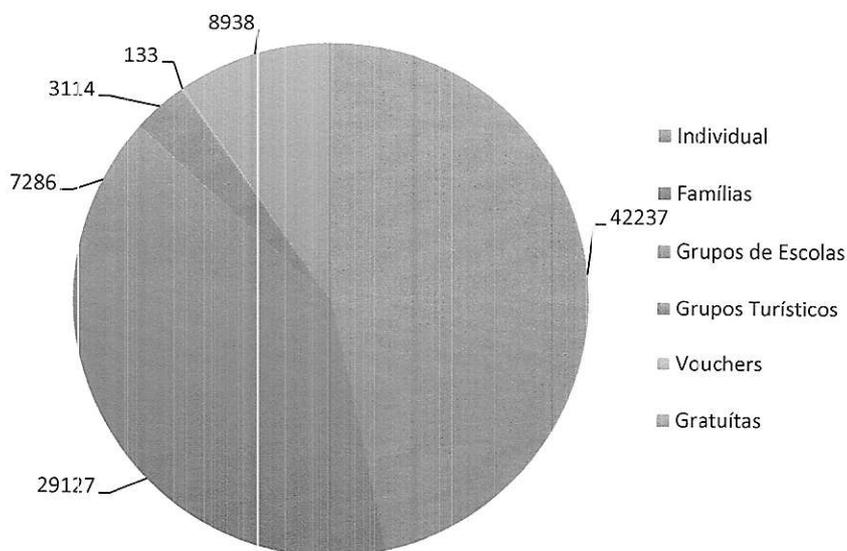
Dos 90 835 visitantes, a Fundação Gil Eannes contabilizou 8 938 visitas isentas de pagamento, ou seja, os menores de 6 anos, os professores, os guias turísticos profissionais e



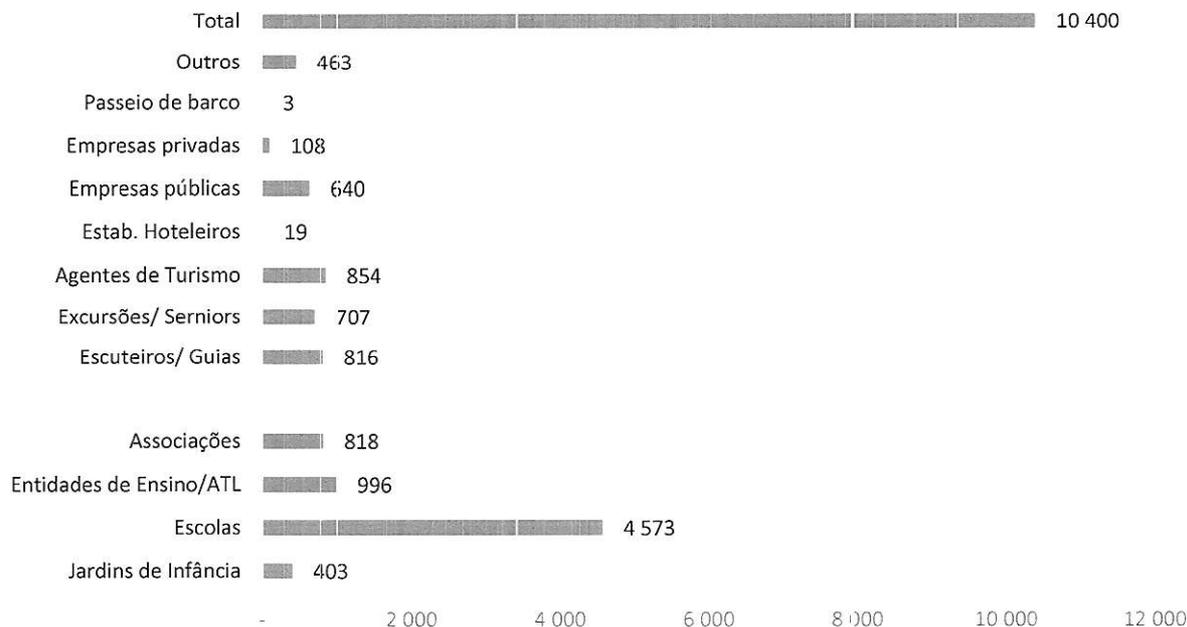
outros grupos de interesse que foram isentos de pagamento, bem como os participantes nos eventos que aconteceram no navio.

As visitas guiadas a grupos com pagamento refletiram 10 400 pessoas e aos grupos com isenção refletiram 534 pessoas, contabilizando assim um total de 10 934 visitantes em grupos de escolas, grupos turísticos, outras instituições e particulares.

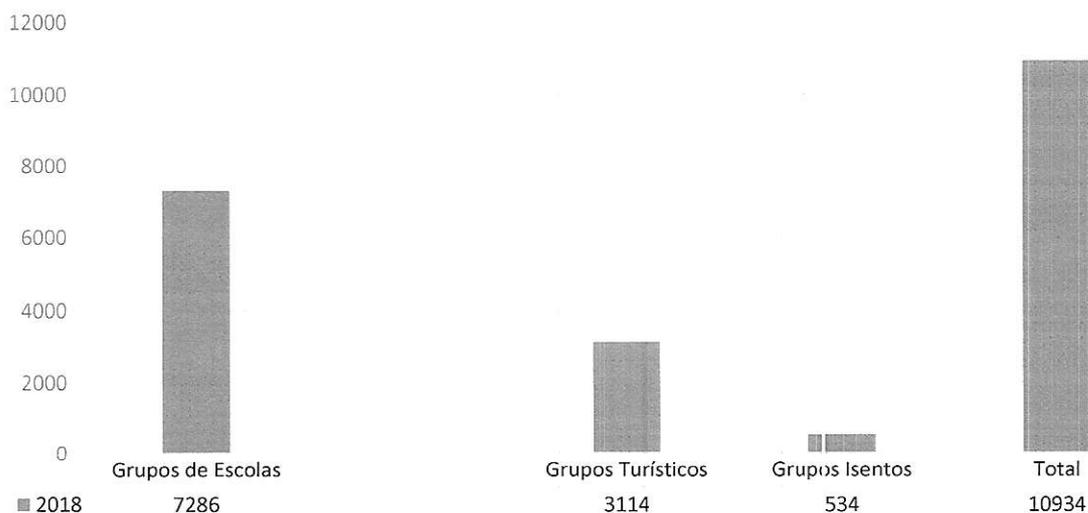
### Visitantes 2018 – por tipologia



### Visitas em Grupo 2018 – por tipologia

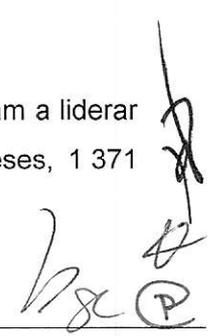


### Visitantes em Grupos de Escolas, Turísticos e Isentos

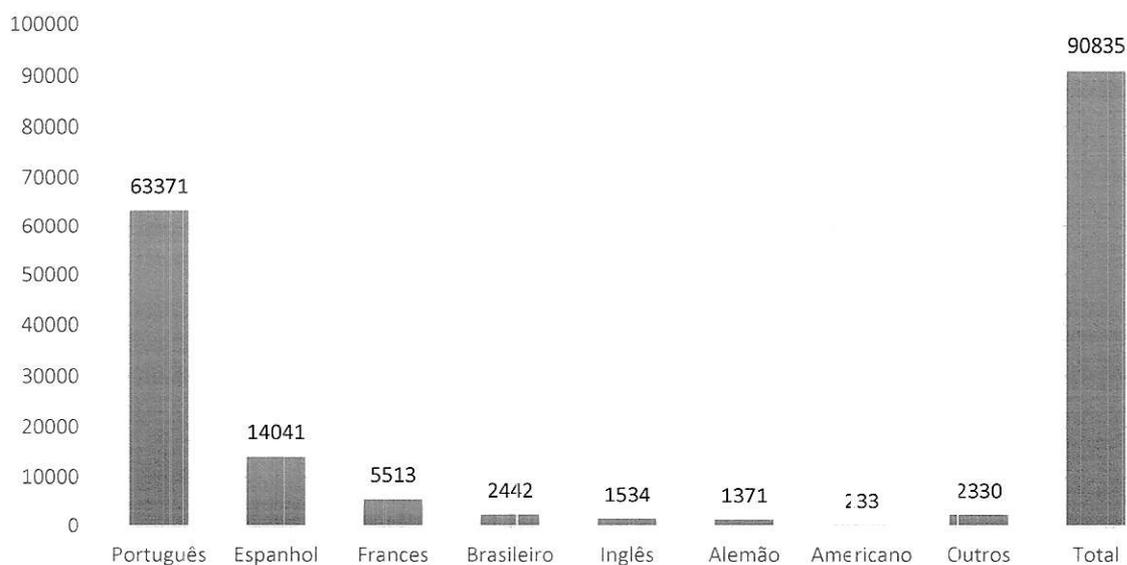


\*Total real do número de visitantes em grupos pagos e isentos

Os visitantes estrangeiros alcançaram 27 464 dos quais os espanhóis continuam a liderar com 14 041 visitantes, em seguida 5 513 franceses, 2 442 brasileiros, 1 534 ingleses, 1 371 alemães, 233 americanos e 2 330 visitantes de outras nacionalidades.



### Visitantes por Nacionalidades 2018



### Divulgação

Em 2018 deu-se continuidade à divulgação do navio junto dos órgãos de comunicação social quer a nível regional, nacional e internacional sempre que se justificou.

Foram filmadas a bordo do Gil Eannes algumas das cenas do filme "Tiro e Queda" do realizador Ramón de Los Santos.

Manteve-se a presença e atividade de divulgação do Navio Museu Gil Eannes nas redes sociais mais concretamente no twitter <https://twitter.com/NavioGilEannes> e facebook [www.facebook.com/naviogileannes](http://www.facebook.com/naviogileannes)

Em 2018, o perfil do navio museu no Twitter teve um aumento de 21 seguidores, passando de 178 para 199. Também no valor médio anual, as publicações obtiveram 3.8 K de impressões, 4.7% de taxa de participação, 32 cliques no link, 1 retweet e 50 favoritos.



No que se refere à página do navio no Facebook houve um aumento de 1 875 seguidores, ou seja, de 4 126 passou para 6 001.

O número médio de alcance das publicações feitas foi de cerca de 1800 pessoas alcançadas, cerca de 130 reações, sendo o “gosto” e “adoro” as principais reações identificadas, 4 comentários e 11 partilhas por publicação.

Também foi criado no dia 21 de janeiro de 2018 o Grupo de Amigos do Navio Hospital Gil Eannes no Facebook, tendo 2 187 membros no presente momento.

Os acessos ao website [www.fundacaogileannes.pt](http://www.fundacaogileannes.pt) foi estatisticamente registado em dois mil e dezoito 67 415 visitantes, os quais efetuaram 193 353 visualizações, tendo o mês de março obtido mais visualizações 39 817.

A Fundação participou no Dia Internacional dos Monumentos e Sítios, com o tema “Património de Geração para Geração”, proporcionando assim divulgação a nível europeu das exposições e visitas ao Navio Museu.

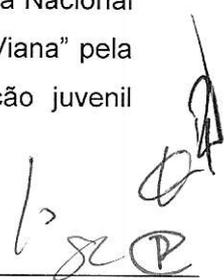
Também participou no Dia Mundial do Turismo, com o tema “O Turismo e a Transformação Digital”, permitindo a visita ao navio com redução de 50% no preço do bilhete e o destaque para os recursos digitais utilizados que os visitantes podem utilizar.

## Eventos

A Capela do Gil Eannes integrou a visita noturna às capelas da cidade, no âmbito das Celebrações Pascais.

Foi realizada uma palestra sobre “A Construção Naval no Estaleiro de Haans e Oerlemans” no auditório do Centro de Mar.

Várias reuniões foram feitas na sala “José Hermano Saraiva” como: reunião de inverno da APO – Associação Portuguesa de Oto-neurologia; Cimeira do IPVC; reunião da Guarda Nacional Republicana; reunião de trabalho da CIM; apresentação do cartaz “Havemos de ir a Viana” pela Federação Académica do IPVC; evento “Act 4 SDGs” organização da associação juvenil



ATHENA; realização de sessão pública de apresentação e discussão do Conselho Municipal de Juventude de Viana do Castelo uma organização do Município.

Destacam-se as exposições temporárias patentes nos espaços do navio museu como: no âmbito das Celebrações Pascal, foi realizada uma exposição com o tema “Via Sacra, Via Crucis, Via Dolorosa também passou por aqui”; exposição no âmbito de projeto de Mestrado em Enfermagem de Reabilitação, com o tema “Enfermagem de Reabilitação na Prevenção de Lesões Músculo-esqueléticas: O Olhar da Criança”; exposição “A Barra e o Porto de Viana do Castelo” organização da APDL.

Apresentação da coleção “A Pesca do Bacalhau – história, gentes e navios”, escrita pelo Capitão João David Marques, tendo sido editado em julho o TOMO I “A História e as Gentes” e em novembro o TOMO II “Os lugres da pesca à linha”.

Apresentação do livro “Navios da Pesca à Linha” de Jean Pierre Andrieux no Museu Marítimo de Esposende, na Escola Náutica em Lisboa e no Hotel Moliceiro em Aveiro.

A exposição “Heróis que o Tempo não Apaga” esteve em itinerância pelos Agrupamentos de Escolas do Concelho ou seja, Santa Maria Maior, Monserrate, Abelheira, Monte da Ola, Barroselas, Lanheses. No dia da abertura da exposição nas sedes dos agrupamentos houve uma sessão com projeção do filme “Nos Mares da Memória” e uma palestra com a intervenção do Capitão Valdemar Aveiro, do voluntário da Fundação professor Amadeu Gavinho Costa e o Comandante João Lomba da Costa.



## Gestão administrativa e financeira

Ao longo do ano primou-se por uma gestão de forma organizada tendo em conta:

- a gestão de contas correntes no controle de créditos e débitos;
- a execução de faturação, pagamentos a fornecedores e recebimentos;
- o controlo do caixa, tesouraria e contas bancárias (conciliação bancária);
- a execução das atividades necessárias para cumprimento das obrigações fiscais, como emissão de SAFT, IVA, inventário, salários e outros de apoio à contabilidade;
- arquivo de documentos relativos à atividade contabilística;
- controlo e registo da correspondência expedida e recebida;
- controlo diário de visitantes e receitas, com o envio desta informação para os membros do Conselho Diretivo.

No âmbito da contratação pública procedeu-se à preparação dos documentos para abertura de vários procedimentos e lançamento dos mesmos em plataforma de compras públicas.

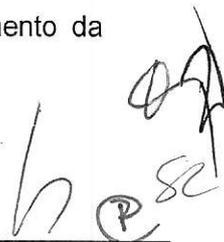
Para além disto, ao longo do ano também foi feita a preparação das reuniões de Direção, Fundadores e Conselho Fiscal que garantem a boa gestão da Fundação Gil Eannes.

Foi feita a renovação anual da licença obrigatória de Operador Marítimo-Turístico junto do Turismo de Portugal.

Foi assegurada a manutenção de todo o equipamento integrado na plataforma informática existente na Fundação, quer o POS de loja, servidores, postos de trabalho, e o sistema de CCTV.

Execução dos trabalhos necessários para manter em funcionamento o software de gestão e faturação.

Gestão e organização da loja executando o controlo de stocks, reposição de produto em vitrina e etiquetagem. Acompanhamento aos trabalhadores que asseguram o atendimento da



loja/bilheteira por forma a manter a qualidade do serviço junto do público; também foi assegurado o atendimento telefónico, presencial e correio eletrónico.

## Manutenção e segurança

Os trabalhos de reabilitação/restauro durante o ano de 2018 consistiram em:

- Reabilitação dos três camarotes dos enfermeiros;
- Reabilitação do Gabinete do Enfermeiro de Vela;
- Reabilitação da enfermaria geral com o altar;
- Reabilitação do espaço das restantes enfermarias gerais, com a sua reconversão para espaços expositivos;
- Reabilitação do corredores de acesso às enfermarias;
- Reabilitação da casa das máquinas frigoríficas do porão nº 2;
- Manutenção do espaço, a ré, anexo à capela, incluindo as bordas falsas, os cabeços de amarração, o aparelho de carga e a estrutura de suporte do toldo.

Durante este ano de 2018 o sistema de alarmes manteve-se ligado aos Bombeiros Municipais e o sistema de CCTV por via remota, manteve-se ligado aos Serviços de Ação Social do Instituto Politécnico de Viana do Castelo, o qual assegura a vigilância diária no período da noite.

Procedeu-se à revisão anual do sistema de alarmes, incêndio e extintores do navio.

Foram substituídos vários cabos da amarração do navio e defensas, esta tarefa foi dirigida tecnicamente pelo sr. Carlos Silva e contou com a preciosa colaboração dos estaleiros West Sea, Lda, com o fornecimento de mão de obra e de material.

Viana do Castelo, 30 de Março de 2019

O Conselho Diretivo

