

Handwritten notes in blue ink, including the letters 'p', 'g', 'a', and a circled 'P'.

Relatório de Atividades, Balanço e Contas 2020



b
g
d
f
e

Relatório de Atividades do ano 2020

De acordo com o Plano de Atividades e Orçamento 2020, os objetivos operacionais a prosseguir foram os seguintes:

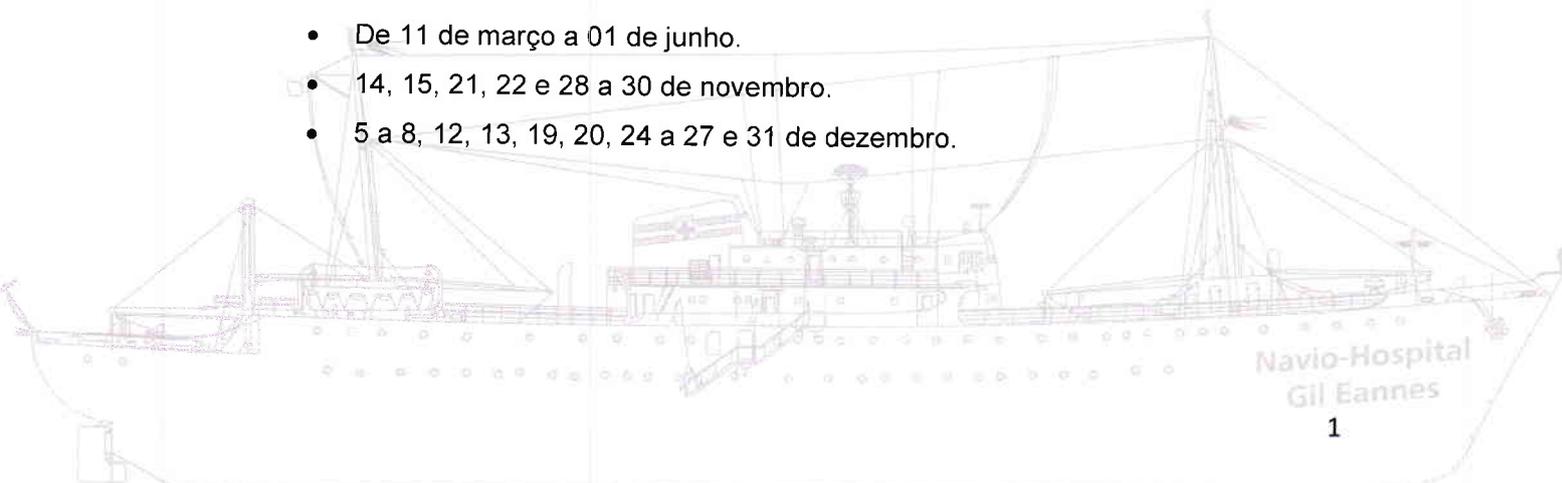
1. Aumentar o número de visitantes e a qualidade da experiência de visita do navio;
2. Adequar a organização interna à realidade atual da Fundação;
3. Dar continuidade ao processo de reabilitação do navio;
4. Criar e difundir conhecimento sobre temas associados ao mar e suas atividades.

Assim, neste documento estão descritas as atividades que foram desenvolvidas ao longo do ano de 2020, embora algumas das atividades pensadas tiveram que ser adequados à situação de emergência sanitária que se atravessa e que prejudicou a completa concretização dos objetivos propostos.

Assim, e considerando o ponto nº 1 “Aumentar o número de visitantes e a qualidade da experiência de visita ao Navio” durante o ano de 2020, as visitas efetuadas ficaram aquém do esperado por força do encerramento do navio museu ao público decretado pelo estado de emergência, pelas regras de ocupação de espaços quando foi permitida a reabertura e pela diminuição de horário de visita. Mesmo assim, foram contabilizadas 40 427 visitas ao navio Museu, sendo 3 518 visitas isentas de pagamento, que correspondeu à soma total das crianças menores de 6 anos, dos professores isentos, dos guias turísticos, participantes nos eventos que sucederam ao longo do ano no Navio Museu e outros grupos de interesse autorizados superiormente.

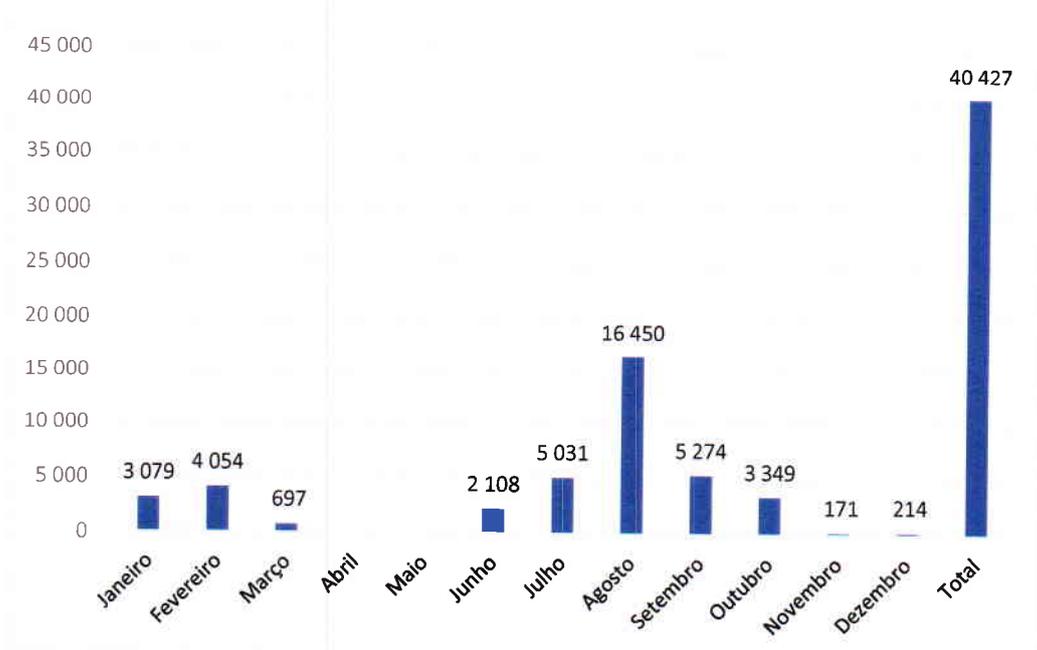
De referir que devido à pandemia da Covid-19, o Navio Museu esteve encerrado nos seguintes períodos do ano de 2020:

- De 11 de março a 01 de junho.
- 14, 15, 21, 22 e 28 a 30 de novembro.
- 5 a 8, 12, 13, 19, 20, 24 a 27 e 31 de dezembro.

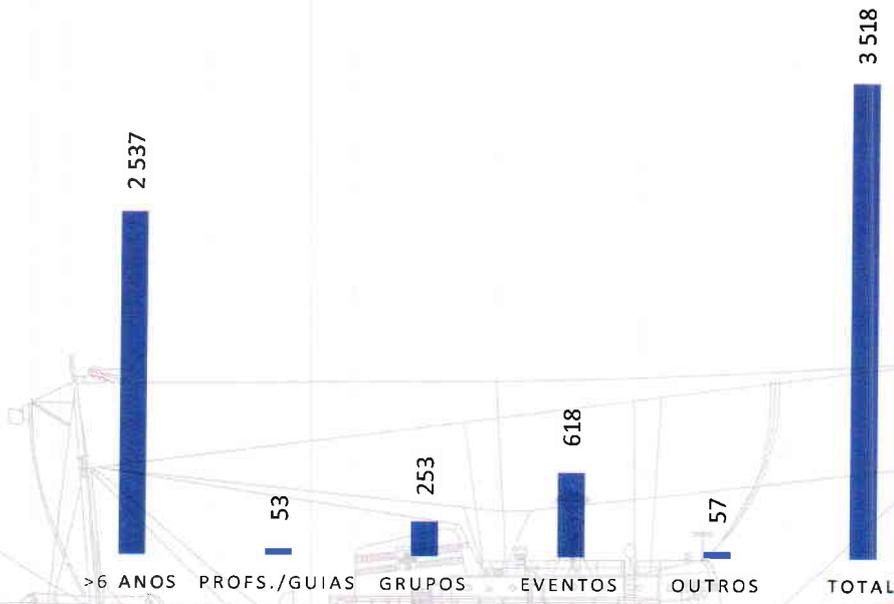


Handwritten notes in blue ink:
 b
 g
 e
 e

Número de Visitas Mensais 2020



Número de Pessoas que Visitaram Gratuitamente



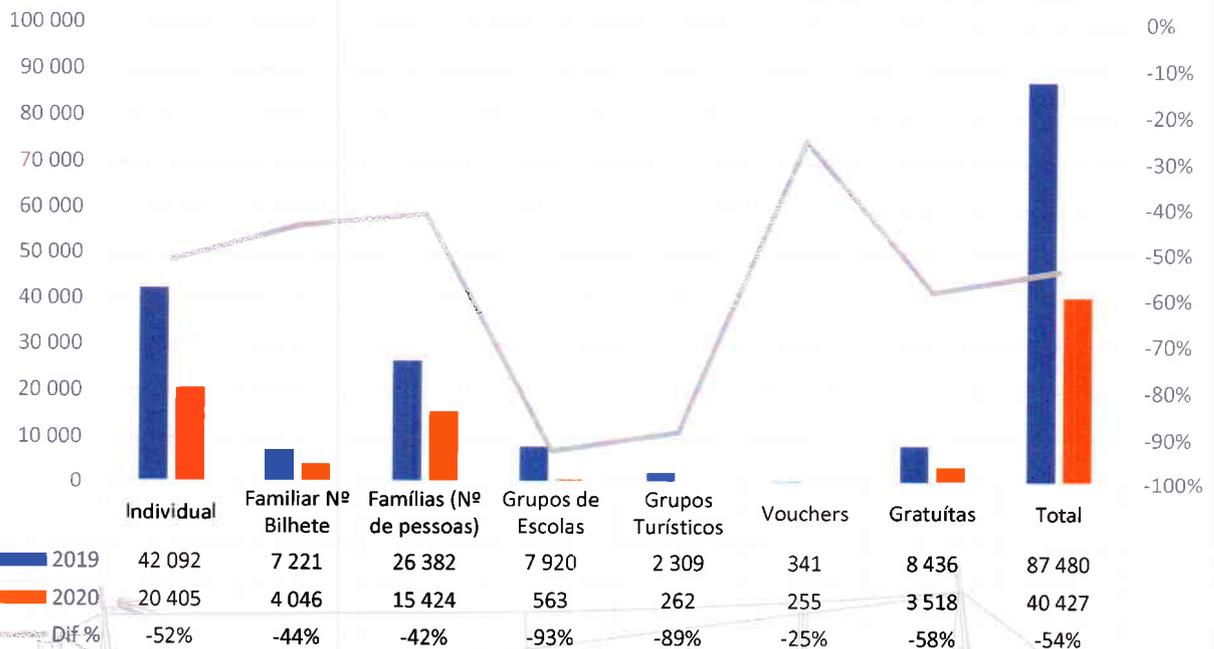
Navio-Hospital
Gil Eannes

Handwritten notes in blue ink, including initials and a circled 'P'.

De acordo com o gráfico acima (Número de Visitas Mensais), verifica-se que o maior fluxo de visitantes se manteve nos meses de verão, de julho a setembro, com uma média de 300 visitantes por dia, sendo que no mês de agosto registou em média a entrada de 550 visitantes por dia.

Conforme os dados do registo de visitas por tipologia demonstrados no gráfico abaixo, de forma geral, verifica-se que houve uma quebra de 54% no número total de visitantes no Navio Museu em 2020, sendo que a tipologia grupos de escolas e grupos turísticos demonstraram uma quebra bastante significativa (-93% e -89%) em comparação com os visitantes espontâneos (individuais -52% e famílias -42%). Já a tipologia de “vouchers” representa a menor quebra obtida, com uma percentagem de -25%, em comparação com as outras tipologias indicadas.

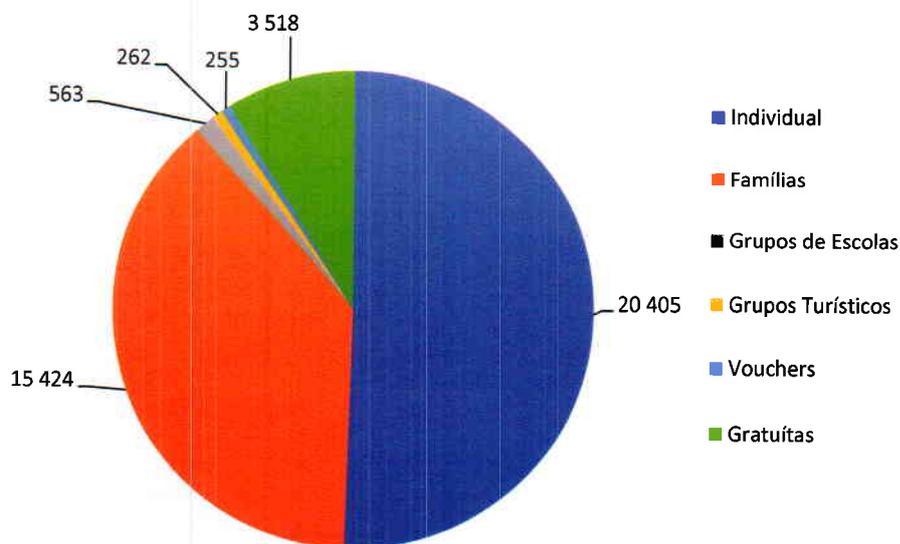
Análise da Evolução Percentual por Tipologia



Navio-Hospital
Gil Eannes

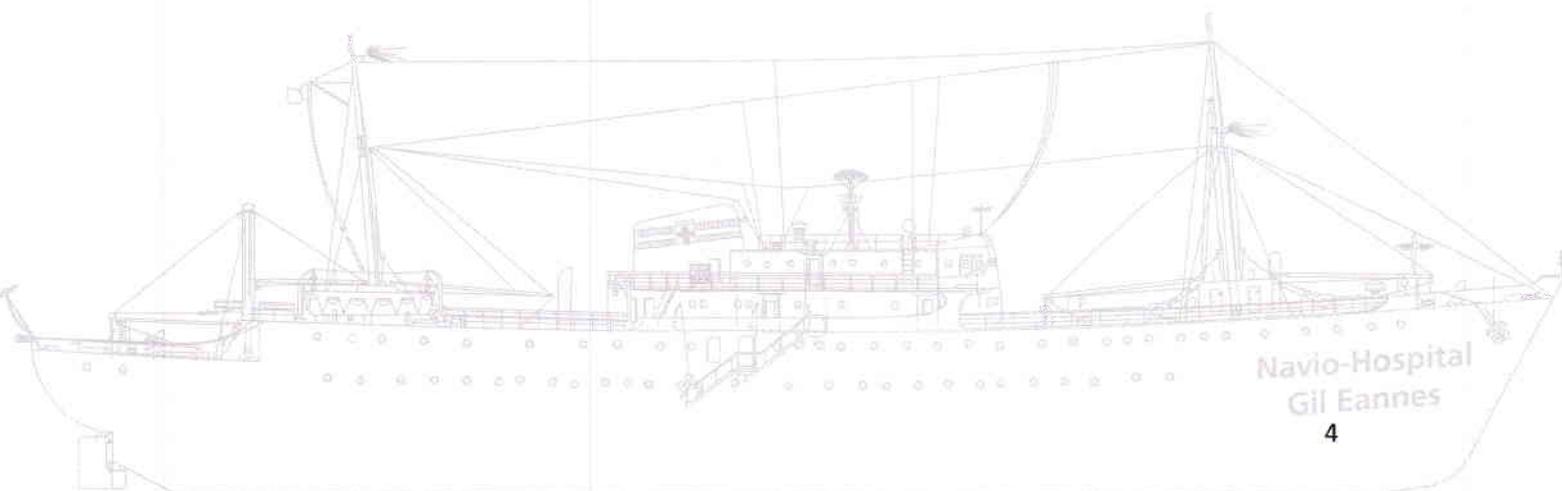
h
d
f
e

Visitantes 2020 – por tipologia



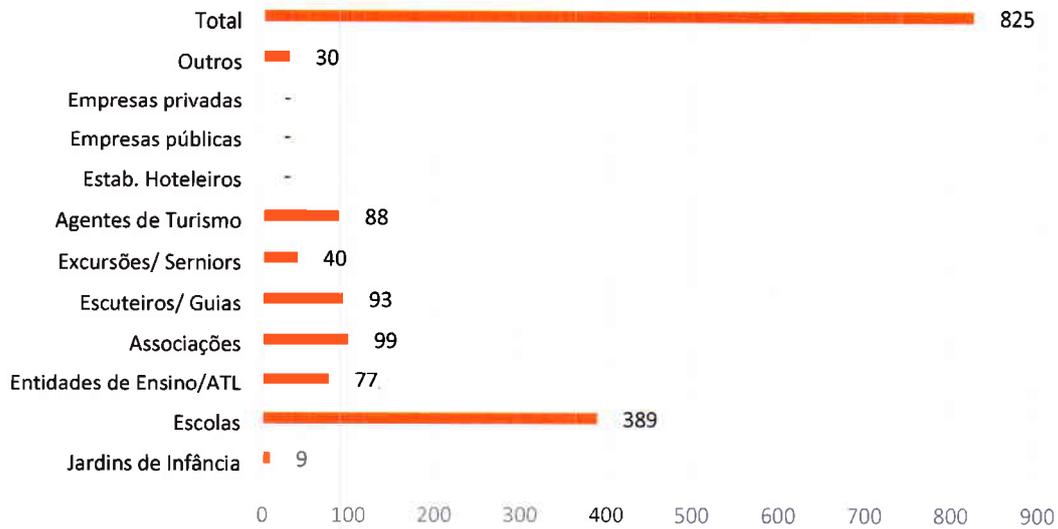
Devido ao confinamento determinado pelo Governo, a maioria das visitas de grupo foi cancelada. Após o desconfinamento e a reabertura do Navio ao público com a implementação do Plano de Contingência, algumas visitas de grupo foram realizadas dentro das normas estipuladas.

Assim, o número de visitantes em grupo foi de apenas 825 pessoas e nos grupos isentos 253 pessoas, contabilizando assim um total de 1 078 visitantes em grupos de escolas, grupos turísticos, outras instituições e grupos particulares.

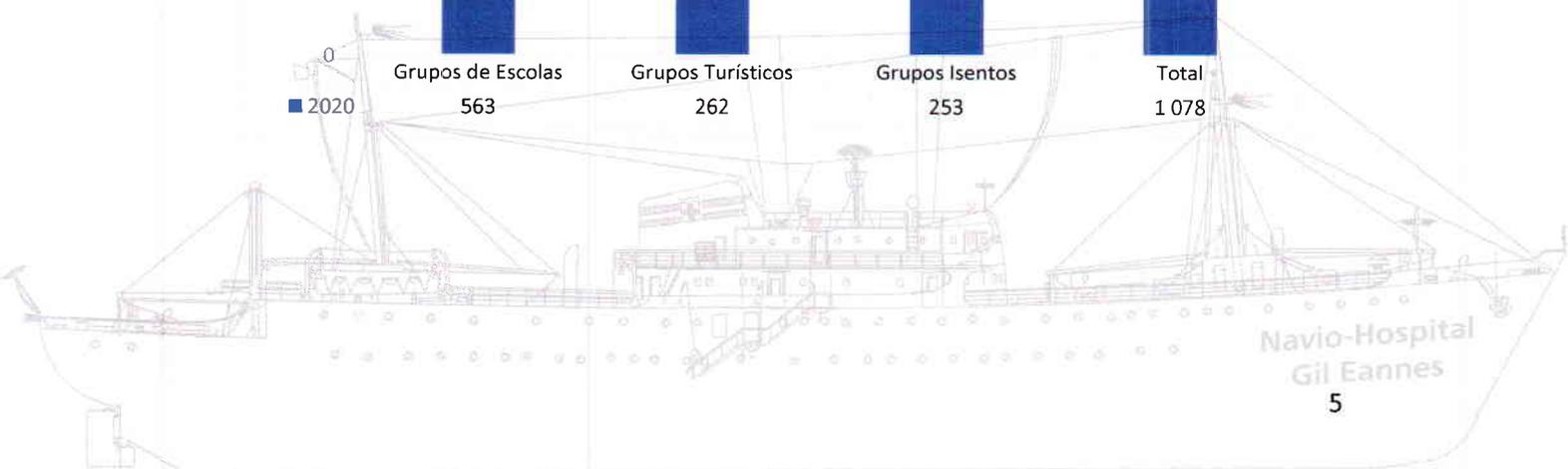
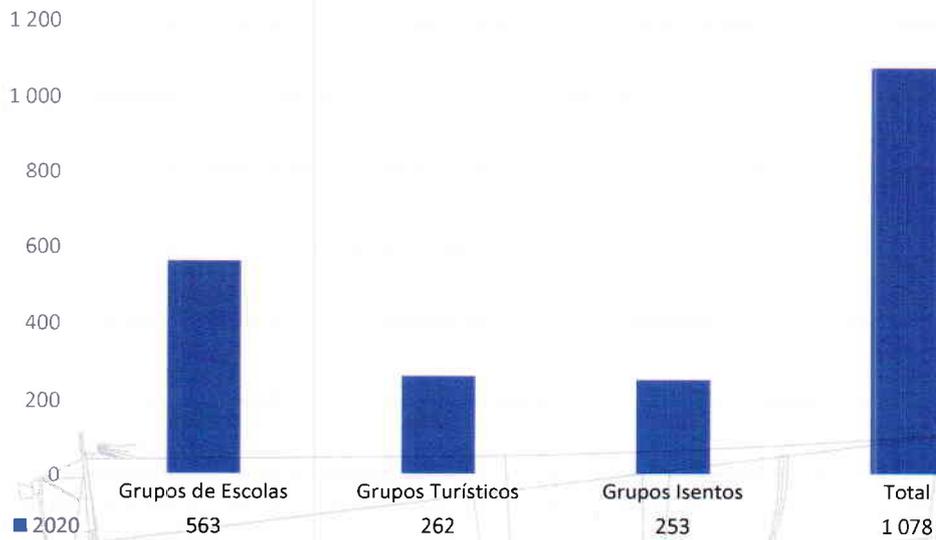


Handwritten notes in blue ink: '21', '40', '93', '99', '77', '9', and a circled 'P'.

Visitas em Grupo 2020 – por tipologia



Visitantes em Grupos de Escolas, Turísticos e Isentos

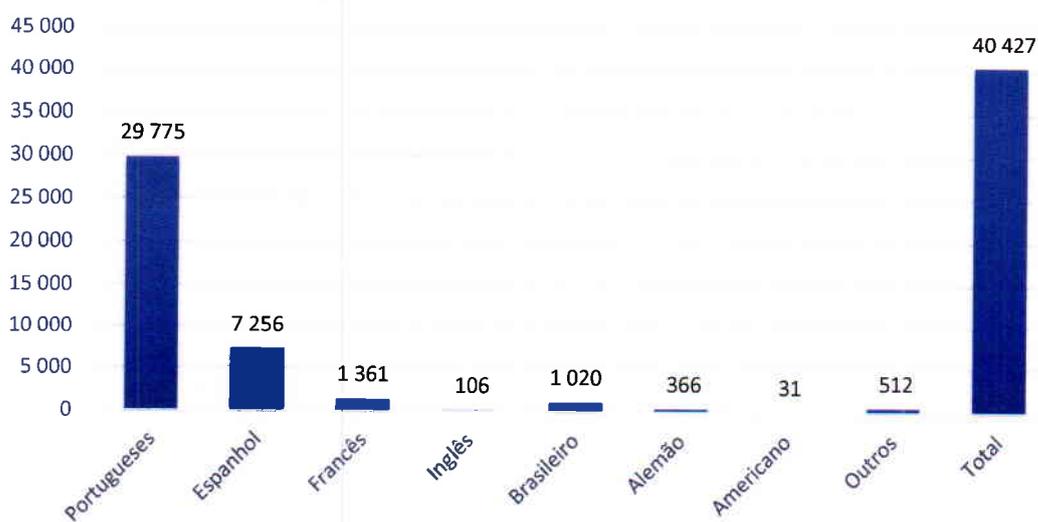


Handwritten signature and initials in blue ink.

No ano de 2020, devido às circunstâncias atravessadas, constatou-se que o visitante português foi o principal público do Navio, com 29 775 visitantes. Dos visitantes estrangeiros, o maior registo foi do público espanhol, com 7 256 visitantes, do francês com 1 361, do brasileiro com 1 020 e do alemão com 366.

Handwritten mark in blue ink.

Visitantes por Nacionalidades 2020



Comunicação do Navio

No que se refere à comunicação do Navio Gil Eannes na WEB, deu-se continuidade à divulgação junto dos órgãos de comunicação social quer a nível regional, nacional e internacional sempre que se justificou, sendo para o efeito elaboradas e enviadas um total de 10 Notas de Imprensa (Anexo I), tendo cada comunicação enviada os seguintes títulos:

1. Navio Museu Gil Eannes – 22º Aniversário da Chegada a Viana do Castelo;
2. Gil Eannes recebe Visitantes Ilustres (Chefe do Estado-Maior-General das Forças Armadas e a Embaixadora do Canadá em Portugal);

Navio-Hospital
Gil Eannes

Handwritten notes in blue ink:
A vertical line with a checkmark at the top and a circled 'P' at the bottom.
A large 'B' with a checkmark to its left.
A large 'S' with a checkmark to its left.

3. Navio Gil Eannes encerrado a visitas de 11 a 30 de março (prevenção Covid-19);
4. Navio Gil Eannes Comemora o Dia Mundial do Turismo e integra as Jornadas Europeias do Património 2020;
5. Navio Gil Eannes reabre ao público com selo *Clean & Safe* e novo horário de visita;
6. Navio Gil Eannes supera a expectativa de visitas no primeiro mês de reabertura;
7. Navio Gil Eannes reabre à segunda-feira;
8. Fundação Gil Eannes recebe prémio Identitas Mare 2020;
9. Navio Gil Eannes com novo horário de visita;
10. Navio Gil Eannes estará encerrado nos feriados.

O website da Fundação manteve-se atualizado, sempre que necessário, quer na informação geral, quer nos produtos da loja online.

Em relação à divulgação através das redes sociais, procurou-se manter uma presença ativa, sobretudo no Facebook e no Instagram, com a divulgação das atividades do Navio e informações necessárias sobre as alterações e o funcionamento do Navio, bem como através da partilha de curtos vídeos alusivos á história e algumas efemérides do navio.

Na página do Navio no Facebook (www.facebook.com/naviogileannes) houve um aumento de 296 gostos, ou seja, de 6 477 passou para 6 773, distribuídos da seguinte forma: 51% de mulheres e 49% de homens com idade entre os 25 e 64 anos. Ma faixa etária de mais de 65 anos, os visitantes foram essencialmente do sexo masculino.

Os dez principais países de origem dos seguidores do Facebook são: Portugal (86,6%); França (2,8%); Brasil (2,1%); Espanha (2%); Canadá (0,9%); Estados Unidos da América (0,7%); Suíça (0,7%); Alemanha (0,5%); Reino Unido (0,5%) e Itália (0,3%).

E as principais cidades a nível nacional são: Viana do Castelo (28,4%); Lisboa (4,8%); Aveiro (4,6%); Braga (2,7%); Porto (2,7%); Gafanha da Nazaré (1,6%); Barcelos (1,3%); Ílhavo (1,3%); Vila Nova de Gaia (1,2%) e Caminha (1,1%).

Em 2020, na Página do Facebook foram feitas 220 publicações, o que equivale a cerca de 18 publicações por mês e 4,5 por semana.

Durante o ano, foi registado o alcance total da página para 174 067 pessoas que viram qualquer conteúdo de ou sobre Página, incluindo publicações, histórias, anúncios, informações sociais de pessoas que interagem com a mesma.

Handwritten signatures and initials in blue ink.

Assim, o número médio de alcance das publicações feitas foi de cerca de 899 pessoas por publicação, sendo que a publicação da visita virtual à Capela na Páscoa gerou um alcance de mais de 24 mil pessoas, registando assim o maior alcance gerado. Por publicação, foram realizados em média 40 gostos e reações, 2 comentários, 3 partilhas e 42 cliques na publicação.

O Grupo de Amigos do Navio Hospital Gil Eannes no Facebook regista 2 116 membros no presente momento.

No Instagram ([@naviogileannes](https://www.instagram.com/naviogileannes)), o perfil regista atualmente 1 079 seguidores, mais 164 que o ano anterior, dos quais 56% são mulheres e 44% são homens, com idade entre os 25 e 54 anos, caracterizando-se assim por ter um público mais jovem.

Os principais países de origem dos seguidores do Facebook são: Portugal (66,1%); França (3,2%); Brasil (2,1%); Espanha (1,5%); e o Canadá (0,8%). Já as principais cidades a nível nacional são: Viana do Castelo (37,2%); Lisboa (2,2%); Ponte de Lima (2,1%); Braga (1,5%) e o Porto (1,5%).

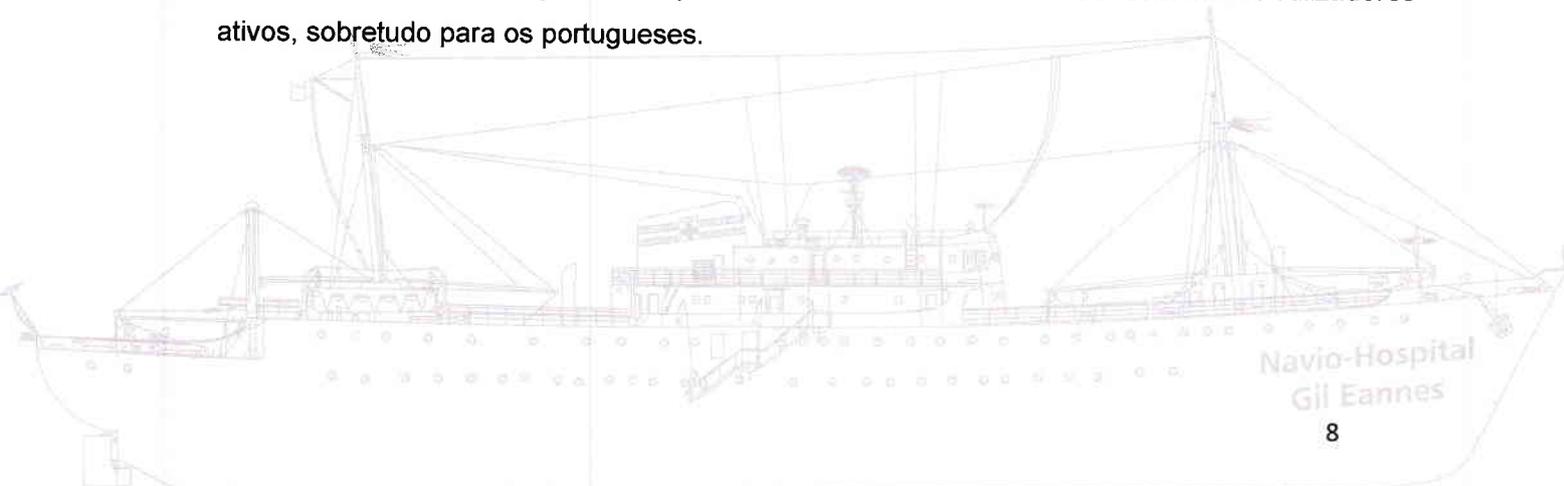
No Instagram foram feitas 138 publicações, o que equivale a cerca de 11,5 publicações por mês e 3 por semana.

Durante o ano, foi registado o alcance total de 1 837 contas individuais que viram qualquer uma das publicações ou histórias pelo menos uma vez.

Assim, o número médio de alcance das publicações feitas foi de cerca de 336 pessoas por publicação. Em média, por publicação foram realizados 26 gostos/reações e 1 comentários. Uma vez que o Instagram não possui a opção de partilha não existe um registo da mesma.

No Twitter (<https://twitter.com/NavioGilEannes>), atualmente o perfil regista um total de 238 seguidores, tendo um aumento de 20 seguidores em comparação com o ano anterior. No ano de 2020 as publicações obtiveram um alcance 11 100 impressões (o número de vezes que as publicações foram visualizadas). Em média, houve 31 impressões por dia, 0,5% de taxa de participação, 2 cliques no link, 1 retweet e 11 favoritos.

Interessa realçar que a nível mundial das 15 principais redes sociais mais utilizadas, o Twitter está na 13ª colocação, não representando assim uma rede social com muitos utilizadores ativos, sobretudo para os portugueses.



Participação em Feiras de Turismo

Na sequência da estratégia dos anos anteriores, em 2020 estava prevista a participação da Fundação Gil Eannes, FP nas feiras de turismo FITUR, Xantar, BTL e na Feira do Livro. No entanto, devido à pandemia e o confinamento geral determinado pelo Governo em meados de março, apenas foi possível participar nas feiras FITUR e Xantar.

Assim, pela segunda vez consecutiva, a Fundação participou na 40ª Edição da FITUR (Feira Internacional de Turismo em Madrid) realizada de 22 a 26 de janeiro, sendo convidada a integrar o stand do Município de Viana do Castelo. Pelo quarto ano consecutivo, participou no 21º SalóN Internacional de Turismo Gastronómico em Ourense, também a convite do Município de Viana do Castelo, onde esteve presente no fim-de-semana de 08 e 09 de fevereiro.

Neste sentido, a Fundação Gil Eannes, FP teve como objetivo da sua participação nas Feiras de Turismo dar a conhecer o Navio Museu e divulgar seus serviços, tornando-o mais atrativo a nível internacional, sobretudo para o público espanhol, pelo que como resultado, foram estabelecidos cerca de 40 contactos com agentes de viagens, empresas de animação turística, alojamentos e municípios, bem como a distribuição de desdobráveis para o público geral (visitantes da feira).

Após a Feira, foi realizada a promoção via email com o envio da brochura Trade aos contactos estabelecidos, que resultou na parceria com a agência de viagens espanhola Civitatis e o Hotel Fábrica do Chocolate.

Em relação ao serviço direcionado aos grupos de escolas, após a reabertura do Navio Museu e a definição das novas regras para as visitas de grupo, foi elaborada uma circular intitulada “Divulgação do Serviço Educativo – Ano Letivo 2020/2021” e em agosto foi realizada a divulgação do serviço educativo, com envio da circular via email junto das escolas da região Norte, Centro e Lisboa.

No que se refere ao programa para visitantes individuais, de forma a tornar a visita ao Navio Museu numa experiência segura, devido à Covid-19, a Fundação implementou uma série de medidas para reduzir o risco de infeção e elaborou o Protocolo Interno Clean&Safe, recebendo assim o selo “Clean&Safe” atribuído pelo Turismo de Portugal, que comprova o cumprimento das medidas de higiene aprovadas pela Direção-Geral de Saúde, para garantia da segurança e saúde de todos os colaboradores e visitantes do Navio Museu.

Handwritten initials and a circled 'P' in blue ink.

Relativamente ao sistema de áudio guia, foi iniciado o processo no dia 15 de novembro de 2019, com apoio colaboração da empresa Your Podcast. No entanto, o processo, ainda em curso, não foi concluído devido aos constrangimentos financeiros decorrentes da diminuição de visitantes provocados pela situação pandémica, esperando-se em 2021, a conclusão deste investimento com a normalização da situação vigente

Eventos

No dia 31 de janeiro, a Fundação Gil Eannes comemorou o 22º aniversário da chegada do Navio Hospital Gil Eannes a Viana do Castelo, proporcionando a entrada gratuita aos visitantes nesse dia.

O evento comemorativo do aniversário foi realizado em dois momentos distintos. O primeiro teve lugar no dia 31 de janeiro com a sessão comemorativa, a apresentação do livro "Anjo do Mar" e também, a apresentação da encenação "Gil Santareno Eannes" pelo CDV Teatro do Noroeste. O segundo momento, foi no dia 01 de fevereiro, com a apresentação do livro infantil "Mia a Bordo" e a representação teatral sobre o mesmo pela Biblioteca Municipal.

No âmbito das Celebrações Pascuais e de forma a ser mantida a tradição da visita noturna às Capelas de Viana do Castelo, foi divulgado através das redes sociais a visita virtual a Capela do Gil Eannes na Quinta-feira Santa, no dia 09 de abril.

No dia 18 de abril, no âmbito das comemorações do Dia Internacional dos Monumentos e Sítios, com o tema "Património Partilhado - Culturas Partilhadas, Património Partilhado, Responsabilidade Partilhada", a Fundação Gil Eannes participou da iniciativa com a apresentação e a partilha de visitas virtuais aos espaços museológicos e às exposições patentes através do website da Fundação, das redes sociais e da divulgação feita pela Direcção-Geral do Património Cultural.

Nos dias 25, 26 e 27 de setembro, participou das Jornadas Europeias do Património com o tema "Património e Educação", divulgando a visita livre aos espaços museológicos do Navio associada ao selo Clean&Safe.

Também, no dia 27 de setembro, participou no Dia Mundial do Turismo, permitindo a visita ao navio com redução de 50% no preço do bilhete.

Para finalizar os eventos realizados a bordo em 2020, no dia 19 de novembro, foi realizada a encenação "O Lugre nos Mares do Fim do Mundo", no âmbito das comemorações do

Navio-Hospital
Gil Eannes

Handwritten initials and a circled 'P' in blue ink.

centenário do nascimento de Bernardo Santareno, sendo a mesma transmitida em direto através do Facebook.

Por conseguinte, de acordo com o segundo ponto indicado nos objetivos operacionais "Adequar a organização interna à realidade atual da Fundação", a seguir serão apresentadas as atividades realizadas.

Gestão Administrativa e Financeira

O ano de 2020 foi um ano muito peculiar devido à situação pandémica pela doença da COVID19 que se instalou em todo o mundo e afetou Portugal. Dados os constrangimentos existentes, o funcionamento da instituição e do Navio Museu foi prejudicado, tendo como consequência, por várias vezes o encerramento a visitas, originando uma elevada quebra de receita e consequente dificuldade financeira.

A Fundação Gil Eannes, FP, para fazer face a estes constrangimentos encetou um conjunto de contatos junto de instituições e empresas apelando ao mecenato e à aquisição de publicações.

O teletrabalho determinado por força legal obrigou a uma nova realidade e uma adaptação e reorganização interna de forma a não comprometer as atividades dos serviços. Com todos estes constrangimentos ao longo do ano primou-se por uma gestão de forma organizada tendo em conta:

- a gestão de contas correntes no controle de créditos e débitos;
- a execução de faturação;
- controlo de recebimentos de clientes;
- controlo de pagamentos a fornecedores, com o envio semanal desta informação para os membros do Conselho Diretivo;
- o controlo do caixa, tesouraria e contas bancárias (conciliação bancária);
- a execução das atividades necessárias para cumprimento das obrigações fiscais, como a emissão do SAFT, iva, inventário, salários, relatório único e outros de apoio à contabilidade;
- arquivo de documentos relativos à atividade contabilística;
- controlo e registo da correspondência expedida e recebida;

Navio-Hospital
Gil Eannes

Handwritten signature in blue ink.

- controlo diário de visitantes e receitas, com o envio desta informação para os membros do Conselho Diretivo.

Handwritten circled 'P' in blue ink.

Ao longo do ano realizaram-se várias reuniões do Conselho Diretivo e Conselho de Fundadores que garantiram a boa gestão da Fundação Gil Eannes, FP.

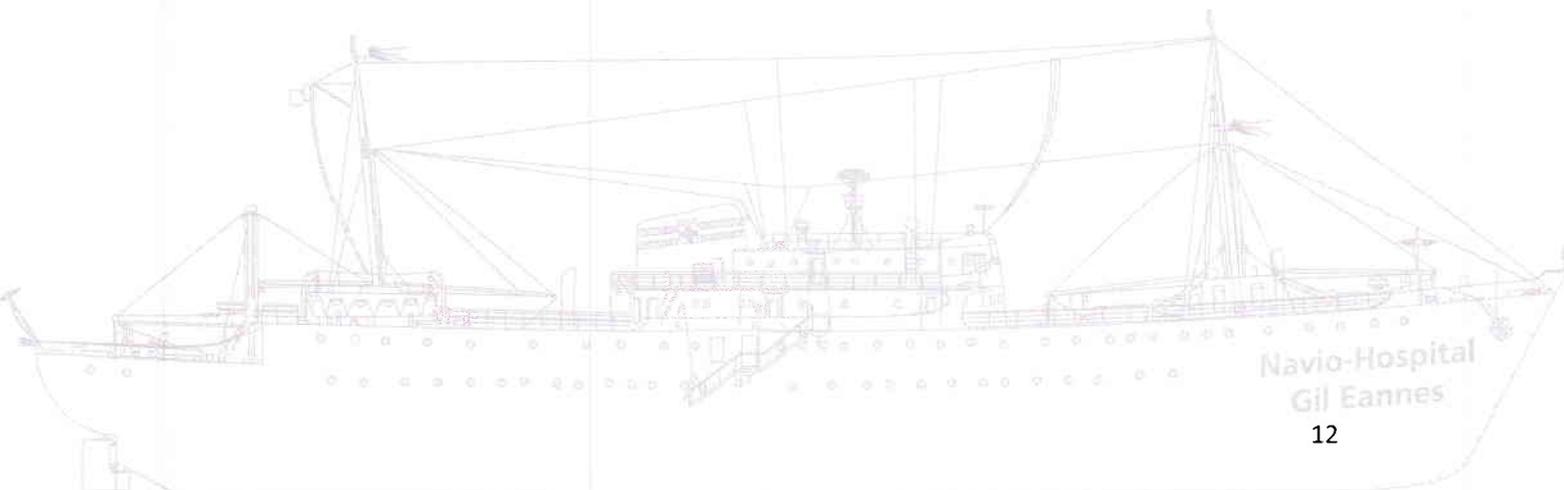
A Fundação procedeu à renovação anual da licença obrigatória de Operador Marítimo-Turístico junto do Turismo de Portugal; à atualização do Registo Comercial na Conservatória do Registo Predial/Comercial do Viana do Castelo, efetuou o Registo Central do Beneficiário Efetivo junto do Ministério da Justiça e fez a migração do seu registo do portal da justiça para o portal das fundações.

Foi assegurada a manutenção do equipamento integrado na plataforma informática existente na instituição: o POS de loja, o servidor e postos de trabalho, bem como, a execução dos trabalhos necessários para manter em funcionamento o software de gestão e faturação.

Durante todo o ano foi assegurada a organização da loja, fazendo o controlo de stocks, a reposição dos produtos de merchandising e respetiva etiquetagem. No tocante aos recursos humanos foi feito o acompanhamento dos trabalhadores eventuais que asseguraram o atendimento da loja e bilheteira para garantia dos procedimentos e apesar de parte do ano a parte administrativa da Fundação estar em teletrabalho não foi descurado o atendimento telefónico, resposta ao correio eletrónico, bem como o atendimento presencial, quando essencial.

Gestão de Recursos

Para reforçar o atendimento durante os meses de verão de maior fluxo foi contratado os serviços de um elemento externo, o qual esteve inerente ao serviço da loja/bilheteira entre julho e outubro.



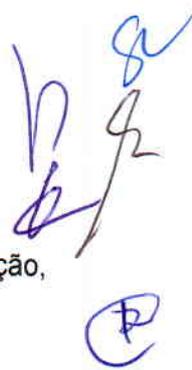
Ações de Capacitação

Handwritten initials and a circled 'P' in blue ink.

No que diz respeito à participação em formações no ano de 2020 e inerente ao serviço administrativo foi marcada presença nas seguintes ações:

- Clean & Safe Agentes de Animação Turística – promovido pelo Turismo de Portugal;
- Webinar Comunicação e Branding de Museus: desenvolvido em quatro ações - promovido pelo Museu_Museus de Mar de Portugal;
- Portal Base – Portaria 284/2019 – promovido pelo Instituto de Gestão e Administração Pública;
- Curso Básico de Contratos Públicos – Boas Práticas – promovido por Centro de Energia e Tecnologia.

A participação nas ações acima indicadas permitiram a obtenção dos seguintes conhecimentos: mecanismos de minimização dos riscos de contaminação pela infeção COVID19 a implementar na instituição o que permitiu à Fundação obter o selo “Clean & Safe” emitido pelo Turismo de Portugal esta formação teve a participação do serviço administrativo e serviço de marketing; do webinar resultou a importância da comunicação, da imagem institucional, da marca e de um website com conteúdos objetivos e apelativos que convidem as pessoas à visita presencial e virtual aos museus; no portal base a importância das portarias 57/2018 e 284/2019 tomando conhecimento das alterações aos blocos, o processo de associação das faturas aos procedimentos aí publicados, estruturar os dados dos mapas de quantidades para comunicar preços unitários resultando no melhoramento de ações tais como, associar faturas nos contratos públicos, acesso direto às peças dos procedimentos, comunicar os preços unitários e das quantidades no momento da comunicação da formação do contrato; no curso básico de contratos públicos, que contou com a participação do serviço administrativo e serviço de marketing, permitiu obter conhecimentos sobre as boas práticas na formação e execução dos contratos, tipos de procedimentos e como escolher, algumas orientações de elaboração das peças procedimentais o que resultou na definição e elaboração de procedimentos internos relativamente às aquisições em âmbito de contratação pública.



Em relação à participação em formações inerente ao serviço de marketing e promoção, foi marcada presença nas seguintes ações:

- Formação Executiva Online – Marketing Digital Aplicado ao Turismo, promovido pelo Turismo de Portugal.
- Clean & Safe Agentes de Animação Turística – promovido pelo Turismo de Portugal.
- Curso Básico de Contratos Públicos – Boas Práticas – promovido por Centro de Energia e Tecnologia.
- Programa BEST – Storytelling: o poder de uma boa história – promovido pelo Turismo de Portugal.
- Programa BEST – Estratégias do Marketing Digital na era pós-Covid 19 – promovido pelo Turismo de Portugal.
- Programa BEST – Design Thinking – promovido pelo Turismo de Portugal.
- Programa BEST – SEO: Search Engine Optimization – promovido pelo Turismo de Portugal.
- Programa BEST – A experiência do cliente no "novo normal" – promovido pelo Turismo de Portugal.
- Programa BEST – Content Intelligence: Criar ligações autênticas através do marketing de conteúdo – promovido pelo Turismo de Portugal.
- Programa BEST – Web & Social Media Analytics – promovido pelo Turismo de Portugal.
- Programa BEST – Plano de Marketing Digital – promovido pelo Turismo de Portugal.
- Programa BEST – Inovação Estratégica, inteligência competitiva – promovido pelo Turismo de Portugal.
- Programa BEST – Content Marketing – promovido pelo Turismo de Portugal.

Como resultado da participação nestas ações de capacitação o serviço de marketing e promoção pôde adquirir conhecimento no que diz respeito às estratégias de marketing em geral e direcionadas para o turismo, à análise do consumidor digital, sobretudo do novo consumidor na fase pós-covid, às técnicas de otimização de sites para um bom posicionamento nos motores de pesquisa, à análise das métricas das redes sociais, à elaboração de conteúdos inteligentes e relevantes para atrair o consumidor e às etapas essenciais para a elaboração de um plano de marketing digital.



Adquiridos estes conhecimentos, as publicações nas redes sociais passaram a ser direcionadas aos públicos-alvo da Fundação, com os idiomas selecionados também para cada mercado, bem como as publicações passaram a ser feitas nas horas recomendadas para cada rede social específica. Também foi possível a elaboração de um plano de comunicação para a Fundação.

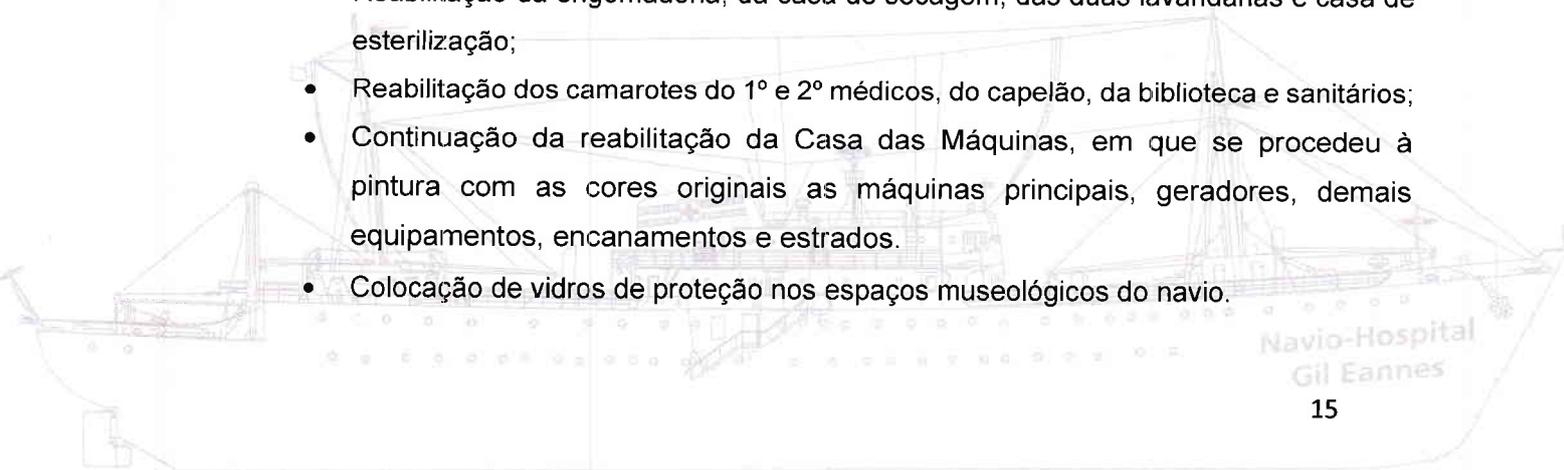


Através da ação Clean&Safe, foi adquirido conhecimento sobre os procedimentos recomendados para a prevenção e redução da infeção pela Covid-19, o que capacitou para a elaboração e aplicação do Protocolo Interno/Plano de Contingência da Fundação Gil Eannes.

Manutenção e Segurança

De acordo com, o terceiro ponto dos objetivos operacionais de “Dar continuidade ao processo de reabilitação do Navio”, os trabalhos de reabilitação e restauro durante o ano de 2020 consistiram no seguinte:

- Reabilitação da farmácia do navio;
- Reabilitação da copa dos doentes contagiosos,
- Reabilitação dos dois camarotes de isolamento dos doentes contagiosos;
- Reabilitação do refeitório dos doentes convalescentes,
- Reabilitação do alojamento dos doentes convalescentes;
- Reabilitação da copa das enfermarias;
- Reabilitação do depósito de medicamentos e apósitos;
- Reabilitação das três rouparias;
- Reabilitação da casa das roupas dos internados;
- Reabilitação do camarote dos Lavandeiros;
- Reabilitação da engomadoria, da casa de secagem, das duas lavandarias e casa de esterilização;
- Reabilitação dos camarotes do 1º e 2º médicos, do capelão, da biblioteca e sanitários;
- Continuação da reabilitação da Casa das Máquinas, em que se procedeu à pintura com as cores originais as máquinas principais, geradores, demais equipamentos, encanamentos e estrados.
- Colocação de vidros de proteção nos espaços museológicos do navio.



Navio-Hospital
Gil Eannes

- Limpeza das cavernas por baixo dos estrados.

Durante o ano de 2020 o sistema de alarmes manteve-se ligado ao Centro de Proteção Civil de Viana do Castelo, e o sistema de CCTV por via remota, ligado aos Serviços de Ação Social do Instituto Politécnico de Viana do Castelo, o qual assegura a vigilância diária no período da noite, sofreu uma avaria, estando agora em processo de reparação.

Também, conforme o habitual, procedeu-se à revisão anual do sistema de alarmes, incêndio e extintores do navio.

Exposições e Publicações

Por fim, conforme o objetivo do ponto quatro de “criar e difundir conhecimento sobre temas associados ao mar e suas atividades”, durante o ano de 2020 foi dado seguimento a linha editorial da Fundação com a edição de dois novos livros.

O primeiro foi o livro “Anjo do Mar” da autoria de João David Batel Marques, apresentado no âmbito das comemorações do 22º aniversário do Navio.

O segundo foi o livro infantil “Mia a Bordo” da autoria de Francisca Lima com ilustrações de Rute Gonzales, também apresentado no âmbito das comemorações do 22º aniversário.

No que se refere à realização de exposições, no ano de 2020 estiveram patentes a bordo as seguintes exposições:

- Navios Construídos em Viana do Castelo para a Pesca do Bacalhau – de 01 de janeiro a 24 de julho.
- Sentir os Tapetes para a Senhora passar – de 01 a 31 de agosto.
- Estaleiros Navais de Viana do Castelo: Trabalho e Memória – de 19 de setembro a 08 de novembro.
- Instrumentos de urdir paisagens: Um tempo, um espaço e um olhar – de 14 de novembro a 16 de janeiro.

Foi também dado continuidade à recolha e sistematização dos dados com arquivo de documentos e fotografias na plataforma digital criada para o efeito.

Prémios e Reconhecimentos

Ainda, em 2020, a Fundação recebeu o prémio Identitas Mare 2020, que tem como objetivo reconhecer a excelência e o mérito de pessoas ou entidades nas atividades do Mar, bem como recebeu a bordo a visita ilustre do Chefe do Estado-Maior-General das Forças Armadas (CEMGFA), Almirante Silva Ribeiro, acompanhado por oficiais do Exército, da Força Aérea e da Marinha e da Embaixadora do Canadá em Portugal, Elizabeth Rice Madan.

Apoios aos Impactos Covid-19

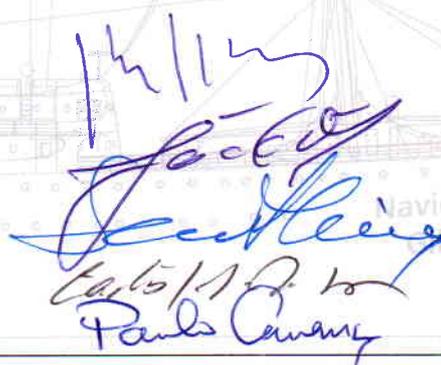
A Fundação Gil Eannes recorreu, no âmbito dos apoios para resposta aos impactos da Pandemia, à Linha ADAPTAR PME's, para a adaptação das instalações do Navio às exigências acrescidas no domínio sanitário e de higienização, associando nesta fase também a aprovação de um plano de contingência e segurança das instalações, seja para os visitantes, seja para os colaboradores da Fundação (incluindo membros dos órgãos da Fundação), permitindo com esta estratégia não só a abertura em excelentes condições de segurança do Navio à visitação, como também assegurar o reconhecimento através da obtenção do Selo Clean & Safe.

Aguardamos, ainda, desde julho, o recebimento da verba aprovada pela linha de apoio, dados os condicionalismos prévios no pagamento destes apoios às Fundações.

Em conclusão, cumpre realçar que devido a situação de pandemia existente ao longo do ano de 2020 e a situação financeira da Fundação influenciada por esse contexto, algumas atividades foram suspensas, pelo que se espera a conclusão das mesmas assim que a situação permitir.

Viana do Castelo, 15 de Junho de 2021

O Conselho Diretivo



Paulo Canavim

17