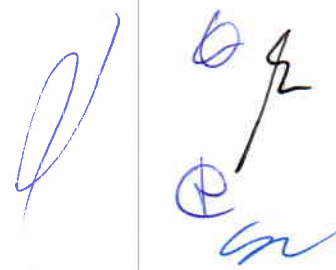


*[Handwritten signatures and initials in blue ink]*

## Relatório de Atividades, Balanço e Contas 2023





## Relatório de Atividades do ano 2023

De acordo com os objetivos operacionais determinados no Plano de Atividades e Orçamento para 2023, estavam previstos os seguintes pontos a serem realizados:

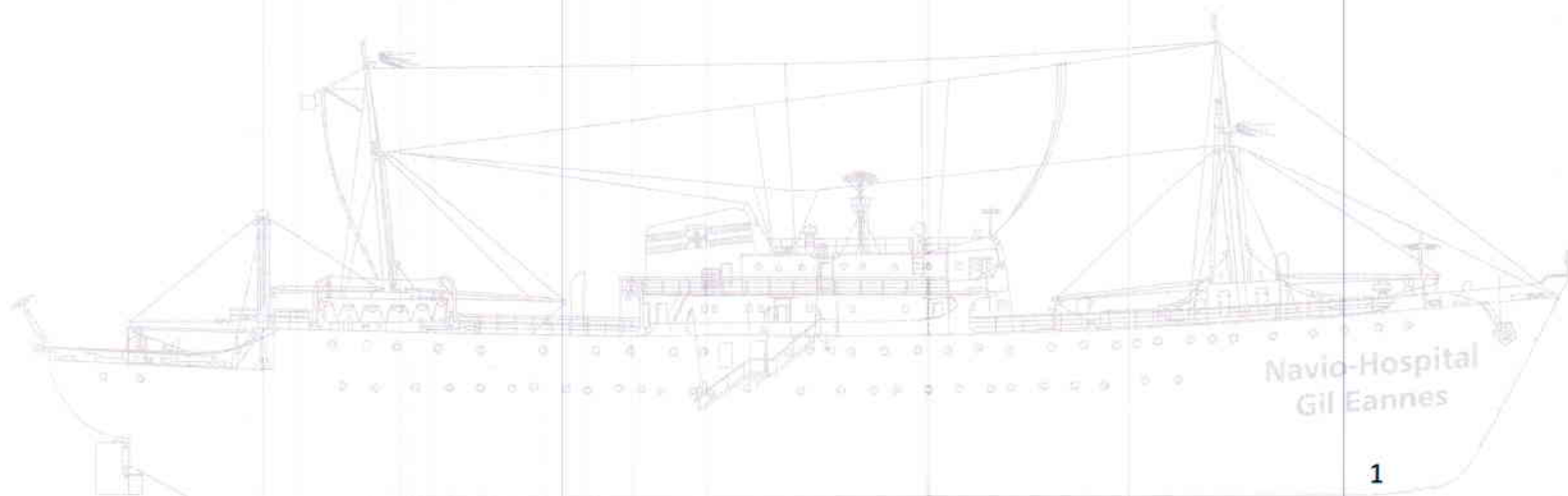
1. Aumentar o número de visitantes e a qualidade da experiência de visita;
2. Adequar a organização interna à realidade atual da Fundação;
3. Criação da Plataforma Digital das Memórias da Pesca do Bacalhau;
4. Dar continuidade ao processo de reabilitação do navio;
5. Criar e difundir conhecimento sobre temas associados ao mar e suas atividades.

Assim, neste documento estão descritas as atividades que foram desenvolvidas ao longo do ano de 2023, conforme os objetivos estipulados.

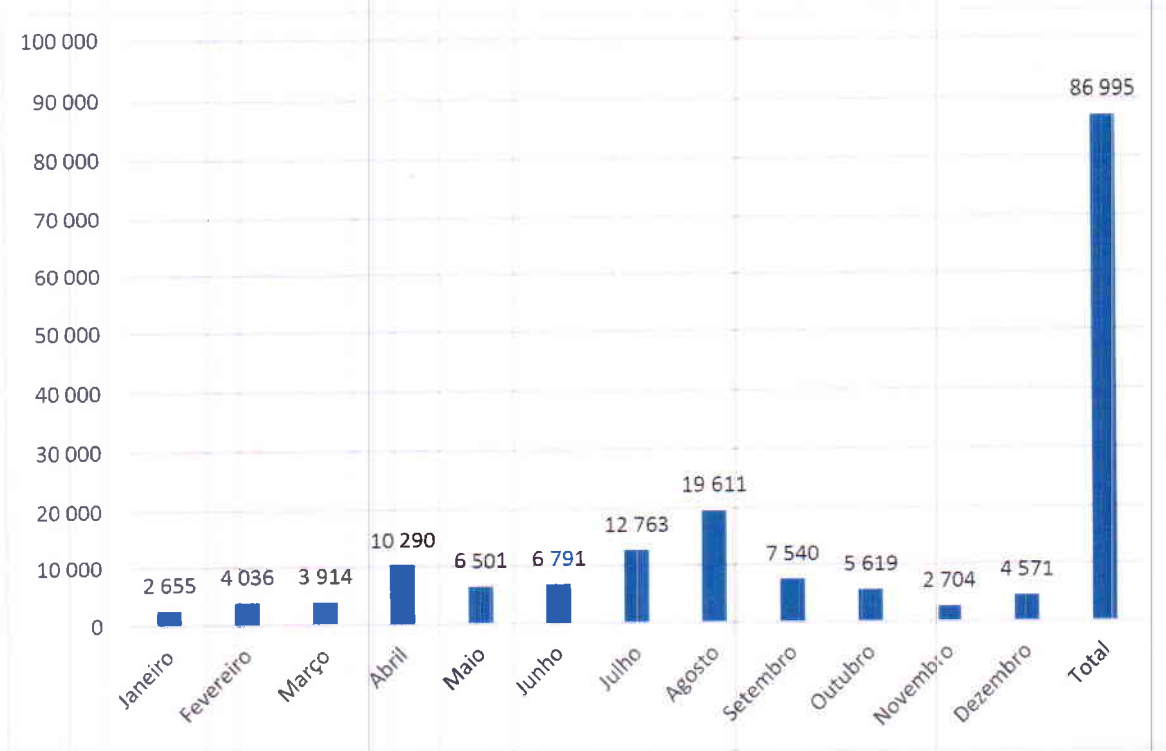
### 1. Visitantes do Navio Gil Eannes

Considerando o ponto 1 “Aumentar o número de visitantes e a qualidade da experiência de visita ao Navio” em 2023, constata-se que houve um aumento de 12% no número de visitantes em comparação com o ano anterior, resultado que revela a continuação da recuperação aos valores antes da pandemia.

Assim, foram contabilizadas 86 995 visitas ao Navio Museu, sendo que deste total 6 695 foram visitas isentas de pagamento, que corresponde à soma total das crianças menores de 6 anos, dos professores isentos, dos guias turísticos, operadores turísticos, influencers, jornalistas, participantes nos eventos realizados e entre outros grupos de interesse autorizados superiormente.



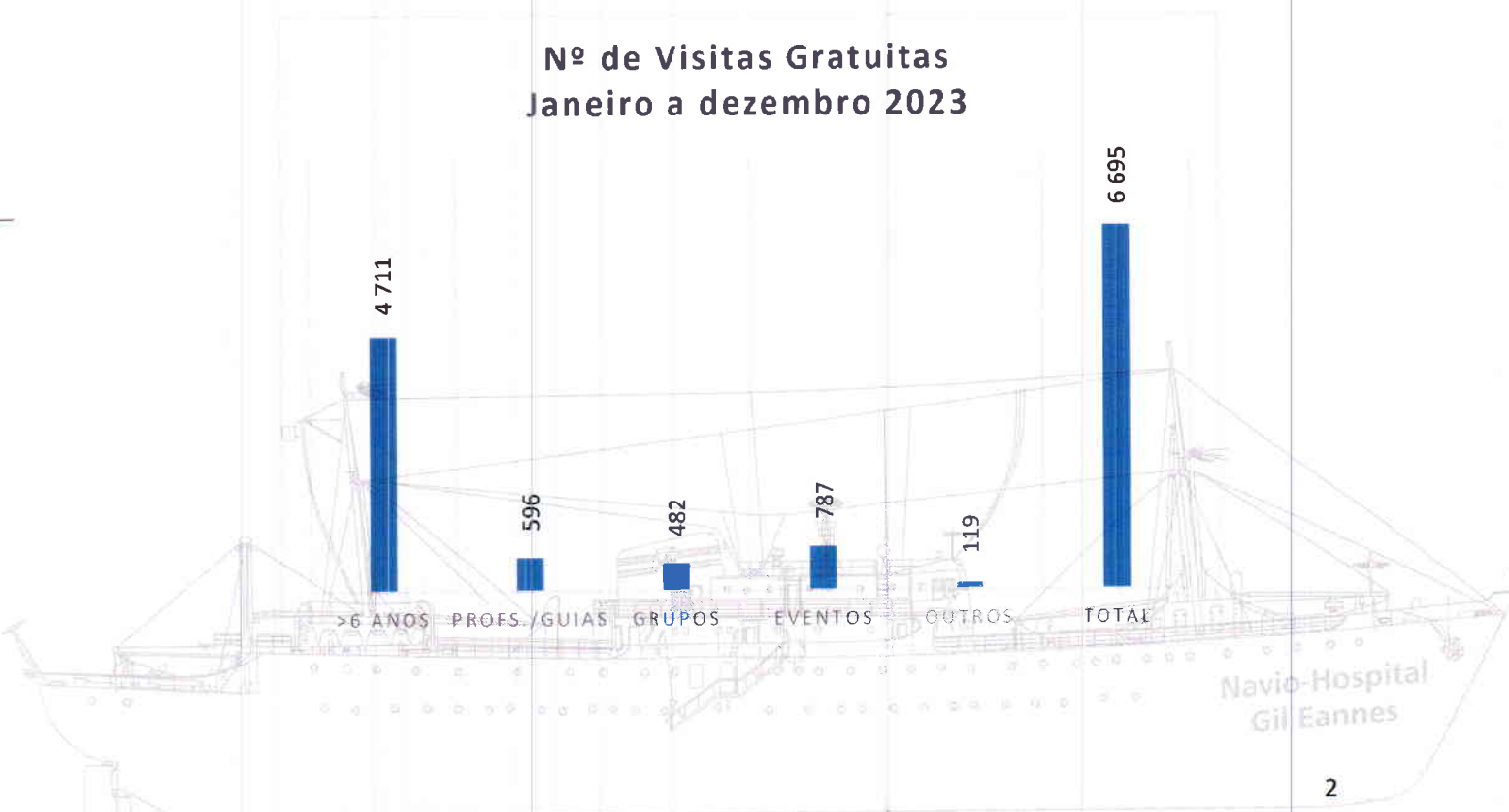
### Número de Visitas Mensais 2023



*Handwritten signatures and initials in blue ink.*

### Visitantes Gratuitos

#### Nº de Visitas Gratuitas Janeiro a dezembro 2023



*[Handwritten signatures and initials in blue ink]*

De acordo com o gráfico “Número de Visitas Mensais”, verifica-se que o maior fluxo de visitantes se manteve nos meses de verão, de julho a setembro, com uma média de 380 visitantes por dia, sendo que no mês de agosto foi registado em média a entrada de 630 visitantes por dia.

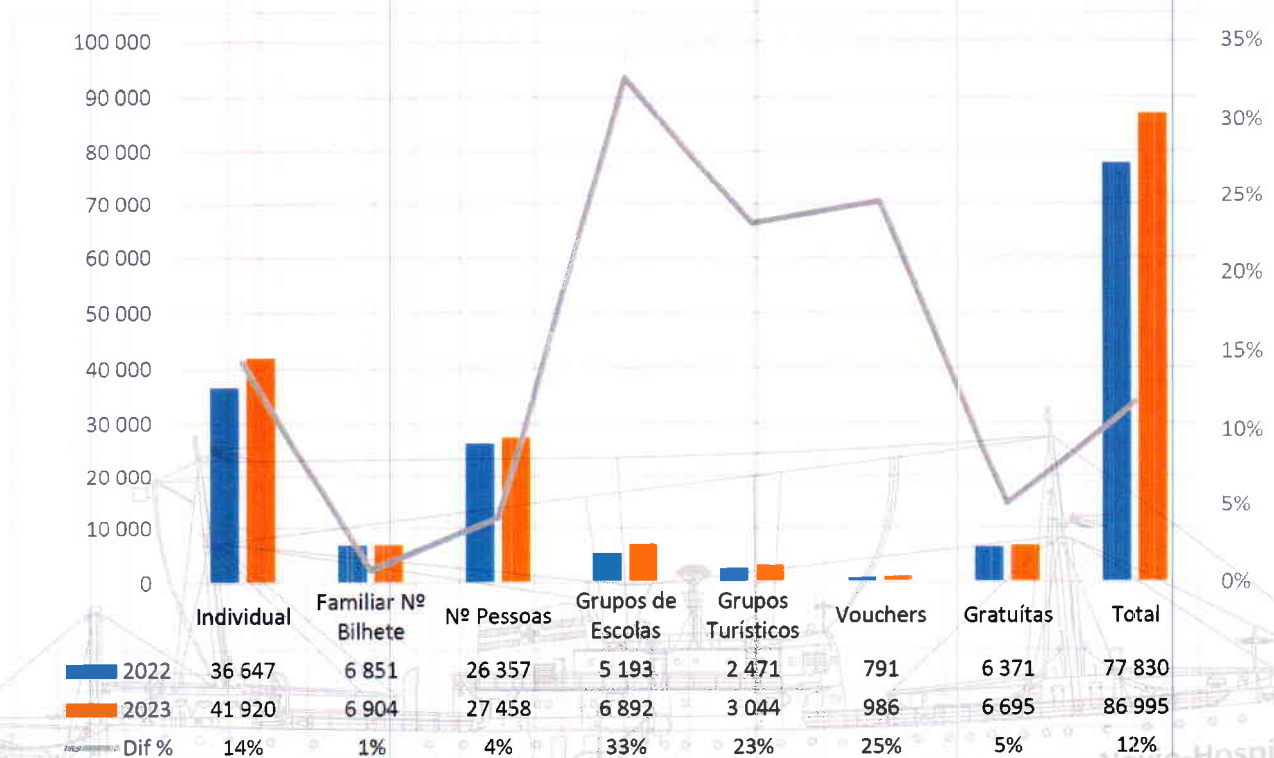
Ainda no mês de agosto, foi registado também o maior número de visitantes, como o habitual em relação aos outros meses, com 19 611 entradas contabilizadas, verificando -6% em comparação com agosto de 2022.

Também, de referir que, devido ao período de Páscoa, o mês de abril revelou novamente significativo no número de visitas recebidas a bordo, com o registo de 10 290 visitantes, mais 27% que no ano anterior.

No que se refere às visitas por tipologia os dados demonstrados no gráfico abaixo, de forma geral, revelam que houve um aumento de 12% no número total de visitantes no Navio Museu em 2023, relativamente ao ano anterior.

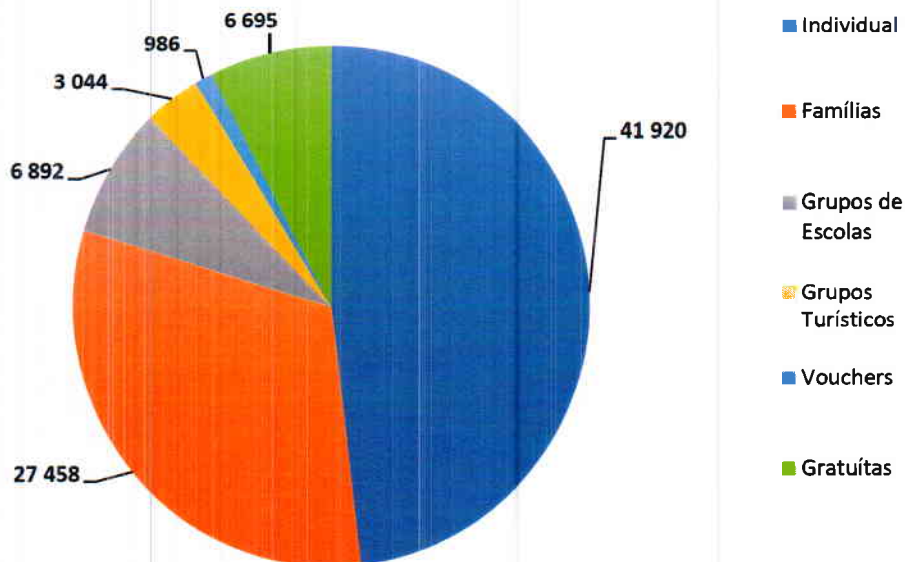
Novamente, a tipologia grupos de escolas e grupos turísticos foi a que demonstrou o registo de maior crescimento com 33% e 23%, bem como a tipologia “vouchers” com 25%, em comparação com os visitantes espontâneos (individuais 14% e famílias 1%), e com a tipologia “gratuitas” que houve um aumento de apenas 5%.

### Análise da Evolução Percentual por Tipologia



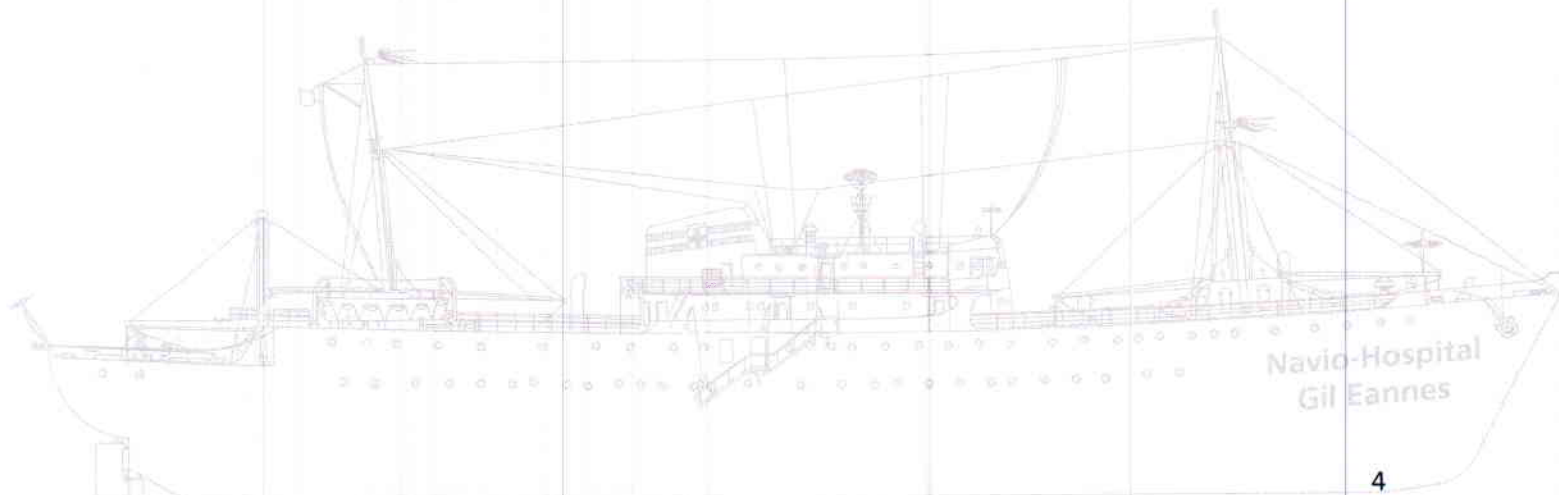
*Handwritten signature and initials in blue ink.*

### Visitantes 2023 – por tipologia



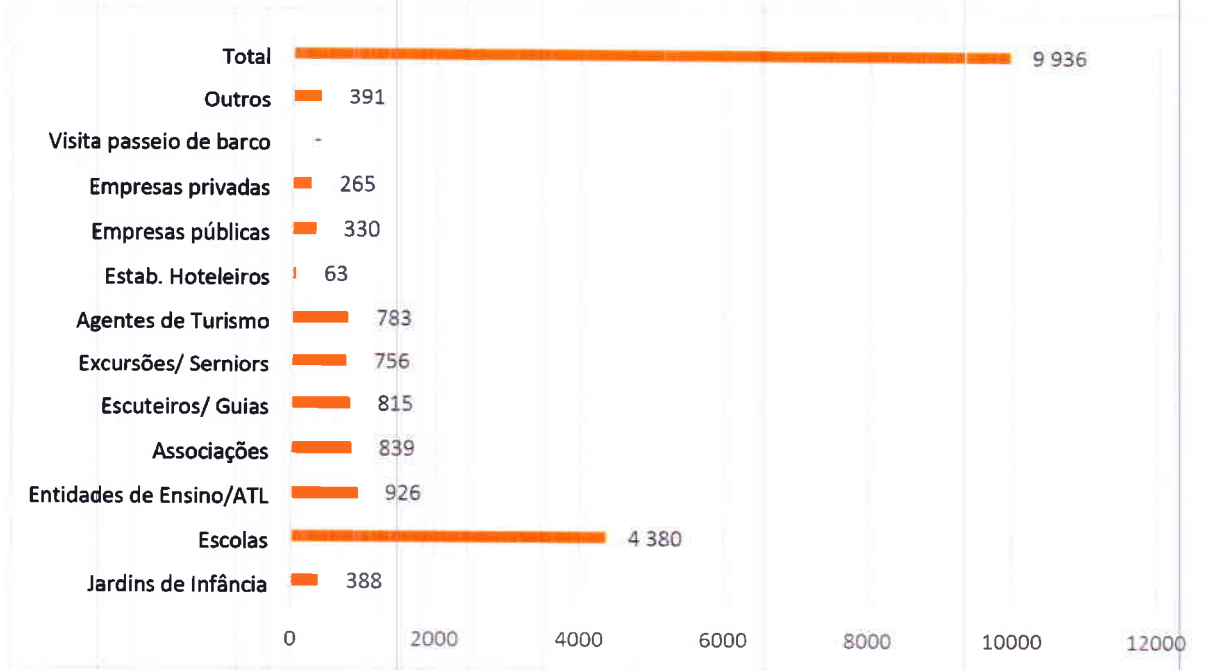
Em relação às visitas de grupo, o número total de visitantes em 2023 foi de 9 936, representando um aumento de 30% em comparação com o ano anterior. Mais uma vez, as escolas representam a tipologia de grupos que mais visitou o Navio, seguida das associações, escuteiros e das agências de viagens, conforme o gráfico abaixo.

Nos grupos isentos, foi registada a entrada de 419 pessoas, ou seja, mais 57% que em 2022. Assim, ao contabilizar os grupos pagos e isentos houve um total de 10 355 visitantes em grupos de escolas, grupos turísticos, outras instituições e grupos particulares, que reflete 31% a mais que o ano anterior.

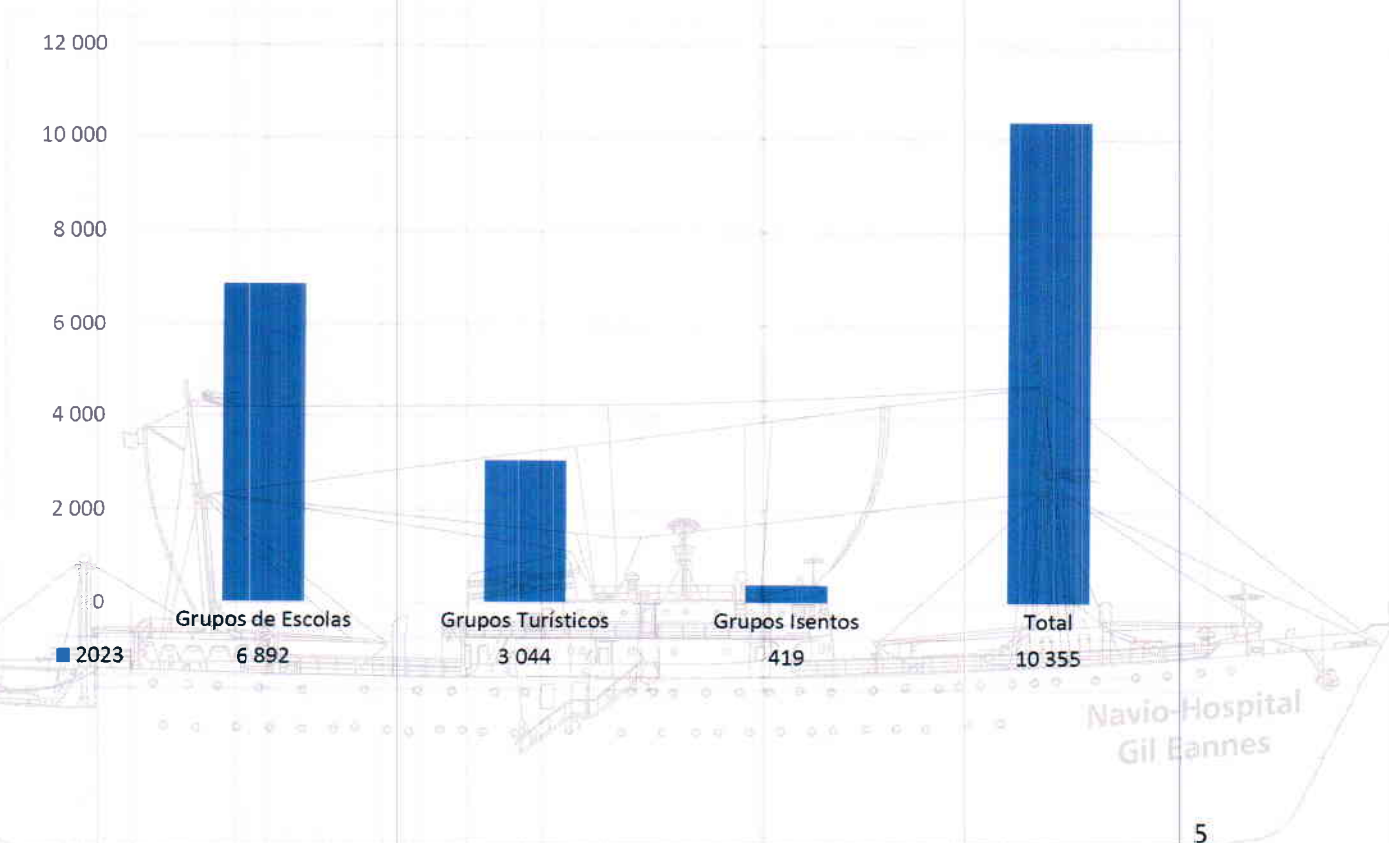


*Handwritten notes:*  
 a/ d  
 2 P  
 ↗

### Visitas de Grupo 2023 – por tipologia



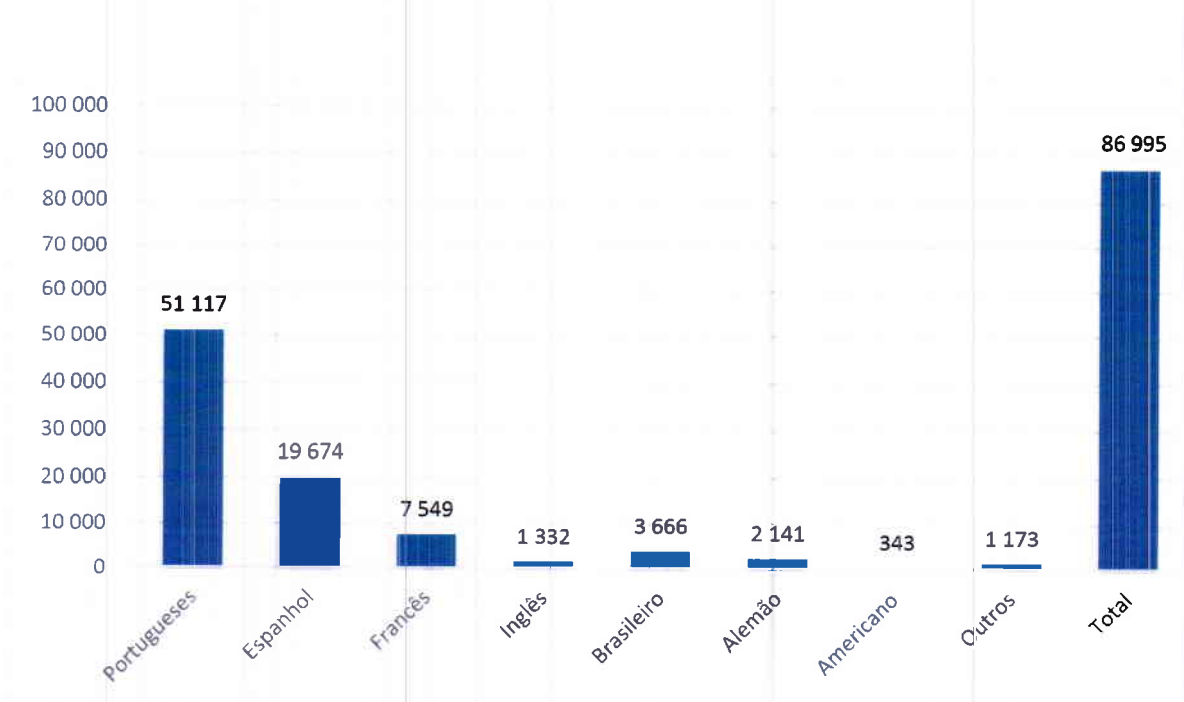
### Visitantes em Grupos de Escolas, Turísticos e Isentos



*Handwritten signature and initials in blue ink.*

Em relação aos visitantes por nacionalidade, o público português manteve-se como o principal público do Navio, com 51 117 visitantes. Das principais nacionalidades estrangeiras que visitam o Navio, o maior registo foi do público espanhol, com 19 674 visitantes, seguido do francês com 7 549, do brasileiro com 3 666 e do alemão com 2 141.

### Visitantes por Nacionalidades 2023



### Comunicação do Navio

No que se refere à comunicação do Navio Gil Eannes na WEB, deu-se continuidade à divulgação junto dos órgãos de comunicação social quer a nível regional, nacional e internacional sempre que se justificou.

O website da Fundação manteve-se atualizado, sempre que necessário quer na informação geral e nos produtos da loja online, de modo a melhor facilitar a comunicação e a experiência do utilizador/visitante online.

Navio-Hospital  
Gil Eannes

*Handwritten signature in blue ink.*

Em relação à divulgação através das redes sociais, procurou-se manter uma presença ativa, sobretudo no Facebook e no Instagram, com a divulgação das atividades do Navio e informações necessárias sobre as alterações e o funcionamento do Navio.

Para o efeito, deu-se continuidade ao plano de fotografias e vídeos criado em 2022, de modo a que de 2 em 2 dias, ou conforme as tarefas permitissem, fossem publicadas fotos e curtos vídeos (reels e stories) com uma pequena descrição de cada espaço, que estava determinado por publicação.

Este plano consiste numa lista de todos os espaços interiores e exteriores visitáveis do Navio Museu, que possam ser divulgados nas redes sociais para promoção do Navio, visualização do amigo/seguidor e atração de visitantes ao Navio.

Assim, foi elaborada uma lista contendo 63 espaços identificados, que correspondem a cerca de 63 publicações que foram determinadas por 3 passos a serem seguidos:

- 1) 2 a 3 fotografias do espaço;
- 2) 1 Reels do espaço (vídeo curto com cerca de 30 segundos);
- 3) 2 a 3 Stories de 15 segundos no Facebook e Instagram.

Em conjunto com a publicação, na descrição estava também identificada a hashtag #navegandopelogileannes, bem como as que já costumam estar nas publicações em geral: #naviogileannes #vianadocastelo #museu #museunacional #shiplife #gileannes.

Para além dessa lista, as publicações foram intercaladas com fotos exteriores do Navio, pelo facto de se verificar uma maior interação do público com imagens de “paisagem” do que com espaços fechados.

Em 2023, infelizmente devido às ausências de recursos humanos, ainda não foi possível concluir o plano estipulado, prolongando-se o mesmo para 2024.

Na página do Navio no Facebook ([www.facebook.com/naviogileannes](http://www.facebook.com/naviogileannes)), durante o ano de 2023, houve um aumento de 51 gostos, tendo assim um total de 7 219 gostos da página. No período mencionado, a distribuição do público manteve-se como no ano anterior, sendo formado por 50,7% de mulheres e 49,3% de homens, com idade entre os 25 e 64 anos, sendo significativo o público masculino na faixa etária de +65 anos.

Os dez principais países de origem dos seguidores no Facebook são: Portugal (86,3%); França (2,8%); Espanha (2,4%); Brasil (2,1%); Canadá (0,9%); Estados Unidos da América (0,9%); Suíça (0,7%); Reino Unido (0,6%), Alemanha (0,5%); e Angola (0,3%), dados semelhantes ao de 2022.



Em relação a origem do público a nível nacional, as principais cidades são: Viana do Castelo (26,7%); Aveiro (3,9%); Lisboa (3,2%); Porto (2,3%); Braga (2,2%); Gafanha da Nazaré (1,7%); Ílhavo (1,6%); Ponte de Lima (1,3%); Caminha (1,2%) e Matosinhos (1,2%). Este último em décimo lugar em 2023, ao invés de Vila Nova de Gaia em 2022.

Durante o ano, foi registado o alcance da página de 87 564 pessoas, que viram qualquer conteúdo da ou sobre Página, incluindo publicações, histórias, anúncios, informações sociais de pessoas que interagem com a mesma e outras, registando assim 125% a mais que no ano anterior. Desse alcance, em média por publicação, cerca de 3 900 pessoas realizaram alguma interação na página do Gil Eannes no Facebook, representando 16% a mais que em 2022.

Em 2023, na Página do Facebook foram feitas 74 publicações, o que equivale a cerca de 6 publicações por mês e 1 a 2 por semana, sendo que em média, por publicação foram realizados 36 gostos/reações.

A publicação com melhor desempenho e alcance foi a fotografia publicada no dia 18/09 "Sala de Tratamentos! À entrada da área hospitalar, tem como peça central uma marquesa para pequenos tratamentos, exclusivamente para homens, e também uma cadeira de dentista que era muito utilizada a bordo, principalmente para extrações dentárias devido às más condições de vida na época. [#naviogileannes](#) [#vianadocastelo](#) [#museu](#) [#museunacional](#) [#shiplife](#) [#gileannes](#) [#turismoindustrial](#)", com 3 860 pessoas alcançadas e 67 gostos/reações (Anexo 1).

Em relação ao Grupo de Amigos do Navio Hospital Gil Eannes no Facebook regista 2 116 membros no presente momento, menos 17 membros que no ano anterior.

No Instagram ([@naviogileannes](#)), o perfil regista atualmente 1 435 seguidores, mais 78 que no ano anterior, dos quais 54,2% são mulheres e 45,8% são homens, com idade entre os 25 e 54 anos, caracterizando-se assim por ter um público mais jovem.

Os principais países de origem do público no Instagram são: Portugal (80,3%); França (3,2%); Espanha (2,5%); Brasil (2,1%); e Nigéria (0,9%). De referir que em 2022, o quinto país era a Suíça e passou a ser a Nigéria.

Já as principais cidades a nível nacional são: Viana do Castelo (38,7%); Lisboa (8,9%); Ponte de Lima (2,3%); Caminha (1,3%); e Porto (1,3%). De referir que Lisboa passou a representar 6% a mais do público que em 2022.

Durante o ano, foi registado o alcance total de 2 859 pessoas que viram qualquer uma das publicações ou histórias pelo menos uma vez, registando assim uma diminuição de 75% em comparação com o ano anterior. Desse alcance, em média por publicação, cerca de 362 pessoas realizaram alguma interação no perfil do Instagram.

*da*

Foram feitas 57 publicações, o que equivale a cerca de 5 publicações por mês e 1 a 2 por semana. Valores mais baixos que 2022, devido a ausência de recursos humanos no serviço de marketing e promoção do Navio a partir do mês de abril de 2023.

A publicação com melhor desempenho e alcance foi o Reels publicado no dia 24/02 “O Navio Museu está aberto todos os dias para visita das 09h30 às 18h00! Visite-nos! #navigileannes #vianadocastelo”, com 1 267 pessoas alcançadas e 77 gostos/reações (Anexo 2).

No perfil da Fundação na plataforma de reviews Google My Business (Fundação Gil Eannes - Google Maps) verificou-se que em 2023, numa média mensal, houve cerca de 1 400 interações no perfil do Navio, que se refere quando as pessoas ligam, enviam mensagem, fazem reservas, pedem direções ou efetuam outras ações a partir do perfil.

Assim, mensalmente foram recebidas cerca de 50 chamadas a partir do perfil, 1 mensagem na plataforma, 970 pedidos de direções da localização do Navio, 410 cliques no website da Fundação, 9 600 pessoas que visualizaram o perfil do Navio, sendo 67% através do Google Maps em dispositivos móveis, 14% no motor de pesquisa Google em dispositivos móveis, 10% em computadores; e 9% no Google Maps através de um computador.

Em média, 5 800 pesquisas mostraram o perfil nos resultados de pesquisas, sendo os principais termos de pesquisa destacados pelas palavras-chave: “attractions”; “lugares de interés”; “fundação gil eannes, viana do castelo” “gil eannes, viana do castelo”; e “viana do castelo”, verificando assim que, em comparação com o ano anterior, as pessoas nas pesquisas já começam a procurar diretamente pelo Navio enquanto instituição, mas ainda associado à Viana do Castelo como uma atração turística.

Atualmente, o perfil do Navio Museu Gil Eannes na plataforma está classificado em 4,6 estrelas, numa escala de 5, com 6 850 críticas deixadas pelos visitantes do Navio.

**Tiago Rafael**  
Guia local 72 críticas 239 fotos

★★★★★ há 2 meses

Recomendo vivamente a visita. Acreditem que o custo de 5 Eur é bem gasto. Recomendo visitarem em horários menos movimentados, para apreciarem tudo o que o espaço tem para oferecer.

Dia da visita

Dia útil

Tempo de espera

Sem tempo de espera

Reserva recomendada

Não



**André**  
Guia local 64 críticas 326 fotos

★★★★★ há 2 meses

Foi uma experiência extremamente interessante. Um Hospital Naval, muito bem recuperado no interior. Quero salientar e deixar uma nota de atenção a pessoas que sofrem de claustrofobia e vertigens, não é para todos a visita a este belíssimo. [Mais](#)



Responder

2

Navio-Hospital  
Gil Eannes

9

*Handwritten initials and a signature in blue ink.*

## Participação em Feiras de Turismo

Em 2023, a Fundação Gil Eannes participou na Feira de Turismo FITUR 2023, em Madrid, realizada de 18 a 22 de janeiro, como convidada no stand do Município de Viana do Castelo, espaço com 18m<sup>2</sup> e duas frentes.

Em março, também participou na 33ª Edição da Bolsa de Turismo de Lisboa - BTL, que decorreu de 01 a 05 de março, no espaço da FIL, Parque das Nações. Novamente como convidada no stand do Município de Viana do Castelo, o stand estava integrado no espaço da região de Turismo do Porto e Norte de Portugal, com uma dimensão de 9m<sup>2</sup>.

De referir que na BTL, foi assinado o acordo de colaboração para a inclusão do Navio Gil Eannes na Rede Nacional de Turismo Industrial, passando assim a integrar a Rede na tipologia de Património Industrial.

O objetivo da participação nestas duas feiras de turismo, foi de promover o Navio Gil Eannes enquanto espaço museológico e as suas atividades direcionadas ao público profissional, às escolas e ao público geral, quer a nível nacional na BTL, quer para o mercado espanhol, na FITUR. Após a Feira, foi feita a divulgação via email, com o envio da brochura Trade aos contactos estabelecidos.

Também, conforme previsto no Plano de Atividades, a Fundação participou com stand próprio na 2ª Edição da Feira “Ler em Viana”, a tradicional Feira do Livro, que decorreu de 15 a 30 de abril, no Centro Cultural de Viana do Castelo.

Durante os dias da Feira foi promovida a linha editorial da Fundação, com a venda e a divulgação dos 26 títulos que compõem as edições da instituição. A Fundação também promoveu a venda de 36 títulos de outras editoras com temas relacionados ao mar, à pesca e às embarcações. Assim, no total foram vendidos 11 livros e 2 produtos de loja, representando um volume de 22% a mais na venda de livros em comparação com o ano anterior.

## Divulgação das Atividades e Serviços

De modo a dar continuidade ao plano de divulgação das atividades do Navio Museu, após a atualização da brochura “Serviço Educativo”, foi elaborada uma circular intitulada “Divulgação do Serviço Educativo – Ano letivo 2023/2024” e em setembro foi enviada via email para as escolas da região Norte, Centro e Lisboa.

Navio-Hospital  
Gil Eannes

No que se refere ao público profissional, para além das ações realizadas nas feiras de turismo e o follow-up pós feira, foi efetivada uma parceria com o operador turístico Getyourguide e com o Hotel AP Dona Aninhas.

No dia 20 de dezembro, a Fundação participou na Campanha de Natal promovida pelo Turismo do Porto e Norte de Portugal, intitulada: “Construa memórias de viagens sentimentais no Porto e Norte de Portugal, sob a égide do Turismo Industrial”, realizada no Posto de Turismo do Aeroporto do Francisco Sá Carneiro no Porto.

No que se refere ao público associativo, foi realizada uma base de dados com o contato de todas as Juntas de Freguesia dos Distritos de Viana do Castelo, Braga, Vila Real, Bragança, Porto, Aveiro e Viseu, para divulgação das atividades do Navio destinadas ao público indicado.

Em relação ao público espontâneo do Navio (visitantes individuais e família), de forma a tornar a visita ao Navio Museu numa experiência memorável, procurou-se dar continuidade às medidas de higiene e segurança para melhor conforto do visitante, bem como o acompanhamento do funcionamento do sistema de audioguia implementado.

De referir também que, de forma a divulgar as atividades e os serviços do Navio Museu a um vasto público, ao longo do ano, a Fundação Gil Eannes recebeu a bordo a visita de diferentes grupos em visita livre ou guiada, pelo que vale a pena salientar duas visitas em especial:

- Receção de operadores turísticos numa FAM Trip/Press Trip intitulada “Na Rota do Geoparque de Viana do Castelo” no âmbito do PROVERE.
- Visita do Presidente do Município de Ílhavo, João Campolargo.

Em relação aos comunicados de imprensa, em 2023 foram elaboradas e enviadas duas notas de imprensa (Anexo 3) à comunicação social, intituladas:

1. Fundação Gil Eannes, FP Comemora 25 Anos do Resgate do Navio Hospital Gil Eannes;
2. Palestra sobre “Viana e a Pesca do Bacalhau” a bordo do Navio Gil Eannes;

Também, no âmbito das atividades de divulgação do Navio, a Fundação acolheu o projeto DEMOLA, que teve como objetivo a apresentação de propostas desenvolvidas pelos alunos do IPVC como um desafio de inovação com a oportunidade de participar da construção de iniciativas futuras de uma empresa. Como resultado, definiu-se implementar uma aplicação de visitação móvel no Navio Gil Eannes.



No dia 31 de janeiro, foi celebrado o 25º aniversário da chegada do Navio Hospital Gil Eannes a Viana do Castelo. A cerimónia foi realizada em dois momentos distintos: um no dia 31 de janeiro com a inauguração da Exposição e do Catálogo “Viagem de Fé – Pescadores Portugueses, Homens de Fé, de Olhos Postos na Proteção da Virgem Maria”; e o outro no dia 04 de fevereiro, com a apresentação do livro “Álbum de Navios da Pesca do Bacalhau” de João David Batel Marques.

No âmbito das Celebrações de Páscoa, a Fundação integrou o programa da visita noturna às Capelas de Viana do Castelo na Quinta-feira Santa, no dia 06 de abril, tendo sido registado a presença de cerca de 600 pessoas, entre portugueses e espanhóis, que visitaram a Capela do Navio.

Na decoração da Capela, para além dos arranjos de flores encomendados, a Fundação contou novamente com o apoio do Horto Municipal no fornecimento dos vasos de flores para a decoração da Capela.

De 10 a 16 abril, a Fundação Gil Eannes participou na semana do Turismo Industrial, com a divulgação das visitas ao Navio na agenda nacional ‘À descoberta do Turismo Industrial’, organizada pelo Turismo de Portugal em conjunto com a Entidade Regional do Turismo Porto e Norte de Portugal. É de salientar que o Navio ficou classificado em primeiro lugar no que concerne ao número de visitantes recebidos nessa semana.

No dia 18 de abril, no âmbito das comemorações do Dia Internacional dos Monumentos e Sítios, com o tema “Património e Mudança”, a Fundação Gil Eannes participou da iniciativa com a divulgação das visitas ao Navio, na plataforma do evento pertencente à Direcção-Geral do Património Cultural.

No dia 17 de maio, participou das gravações da RTP para o programa ‘A hora dos Portugueses’ com Jorge Gabriel como apresentador.

No dia 20 de maio, em colaboração com a APDL, foram permitidas as visitas livres ao Navio, no âmbito das comemorações do Dia do Porto de Viana.

Pela terceira vez, em junho, o Navio acolheu os participantes do evento “Viana Joga Forte”, para a realização da competição de jogos de tabuleiro.

Como tem sido habitual, no dia 27 de setembro, no âmbito do Dia Mundial do Turismo, organizado pela Câmara Municipal de Viana do Castelo, foi aplicado um desconto de 50% no preço do bilhete de entrada ao Navio.



Navio-Hospital  
Gil Eannes

No dia 02 de dezembro, realizou-se a Palestra “Viana e a Pesca do Bacalhau”, com o orador Comandante Manuel de Oliveira Martins, encerrando assim o calendário de eventos programados para 2023.

De acordo com o segundo ponto indicado nos objetivos operacionais “Adequar a organização interna à realidade atual da Fundação”, a seguir serão apresentadas as atividades realizadas pelo serviço administrativo e financeiro ao longo do ano de 2023.

## 2. Gestão Administrativa e Financeira

No ano de 2023 o serviço administrativo e financeiro executou o seguinte trabalho tendo em conta as deliberações do Conselho Diretivo:

- Gestão diária de contas correntes no controle de créditos e débitos.
- Preparação e execução de faturação.
- Controlo de recebimentos de clientes.
- Reporte mensal das receitas geradas pelas visitas e produtos de loja de acordo com os dados das vendas, emitido pelo SAFT enviado às finanças.
- Controlo diário das receitas e despesas, com envio de mapa diário ao Conselho Diretivo.
- Reporte semanal ao Conselho Diretivo do mapa de despesas a fornecedores e respetivo saldo bancário.
- Preparação dos pagamentos a fornecedores de acordo com as autorizações emitidas pelo Conselho Diretivo.
- Controlo diário do caixa, tesouraria e contas bancárias (conciliação bancária).
- Os depósitos em numerário eram feitos diariamente até ao início de agosto. Desde então, por ordem de serviço do Conselho Diretivo, estes depósitos passaram a ser realizados da seguinte forma: de outubro a maio quinzenalmente, de junho a setembro semanalmente.
- Preparar e enviar mensalmente a informação necessária para a contabilidade executar o processamento dos salários.
- Assegurar o cumprimento de pagamento dos impostos, seguros e salários.

Handwritten initials and a signature in blue ink.

- Execução das atividades necessárias para o cumprimento das obrigações fiscais, como a emissão mensal do SAFT, iva, inventário, existências, relatório único, relatório contas e outros de apoio à contabilidade.
- Mensalmente organizar, preparar e entregar os documentos relativos à atividade contabilística, bem como, a organização destes documentos no arquivo da Fundação.
- Reunir os elementos necessários face às solicitações recebidas quer pela contabilidade quer pelo revisor oficial de contas.
- Manteve-se a elaboração de procedimentos em âmbito de contratação pública para cumprimento das aquisições de montante acima de cinco mil euros, quer por ajuste direto regime geral quer por consulta prévia, com a respetiva publicação na plataforma de compras públicas acinGov.
- Publicação no Portal BASE dos procedimentos de contratação pública quer ajustes diretos regime geral quer consultas prévias.
- Atualização permanente e envio regular ao Conselho Diretivo do mapa de aquisições a fornecedores para efeitos de contratação pública.
- Reporte mensal ao Conselho Diretivo dos registos de assiduidade dos trabalhadores.
- Reporte mensal ao Conselho Diretivo, e por ordem de serviço foi implementado a folha de registo diário de saída e reentrada, relativo a tratamento de assuntos de serviço da Fundação, com indicação do motivo da saída do trabalhador e respetiva afixação permanente no quadro de avisos.
- Controlo, registo e arquivo da correspondência expedida e recebida.
- As reuniões dos órgãos estatutários, que garantiram a gestão da Fundação Gil Eannes, FP, foram secretariadas pelo serviço administrativo até ao dia catorze de abril de dois mil e vinte e três.

Procedeu-se à renovação anual da licença de Operador Marítimo-Turístico junto do Turismo de Portugal.

Como habitualmente, foi comunicado à Presidência do Conselho de Ministros os documentos inerentes à aprovação do relatório de atividades e contas do ano transato.

Procedeu-se à obtenção da renovação do Certificado de Navegabilidade junto da Capitania do Porto de Viana do Castelo, a qual emitiu o documento com validade até vinte e dois de fevereiro de dois mil e vinte e três.

Foi assegurado o funcionamento do equipamento existente na instituição como, o POS da loja/bilheteira, o servidor e computadores dos postos de trabalho, de forma a manter operacional a gestão diária do software de gestão e faturação para cumprimento das obrigações fiscais da Fundação.

Obtenção de informação para a implementação da solução de emissão de fatura eletrónica. A receção de faturas eletrónicas está implementada e a funcionar desde o ano anterior através da ESPAP (Entidade de Serviços Partilhados da Administração Pública).

Relativamente aos trabalhadores que asseguraram o atendimento na loja/bilheteira foi feito o acompanhamento garantindo o correto procedimento nas ações de faturação.

### **Recursos Humanos**

O Conselho Diretivo procedeu à contratação através da prestação de serviços, em finais de abril, de um elemento com formação em turismo para substituição de trabalhadora ausente. Serviço prestado num período de quatro horas diárias, no total de vinte horas semanais.

Essa prestação de serviços passou a contrato resolutivo incerto, na categoria de técnico superior, com início contratual a um de agosto de dois mil e vinte e três.

### **Ações de Capacitação**

#### **Serviço de Marketing e Promoção**

Em relação ao serviço de marketing e promoção, participou-se nas seguintes ações de formações:

- Visita de Capacitação e Networking em Matosinhos no âmbito do Turismo Industrial – organizada pela Entidade Regional do Turismo Porto e Norte de Portugal
- Programa Formação + Próxima – Turismo Industrial – Desafios no Território – promovida pela Escola de Hotelaria e Turismo de Viana do Castelo (no âmbito do Programa de Ação de Capacitação do Município de Viana do Castelo).



- 2º MeetUp – "Viana do Castelo: Um Oásis entre o Norte e a Galiza - destinado a todos os Empresários e Profissionais do Setor do Turismo de Viana do Castelo -- promovido pelo Município de Viana do Castelo e a Associação Fórum Turismo.

### 3. Criação da Plataforma Digital das Memórias da Pesca do Bacalhau

Deu-se continuidade à identificação e à digitalização dos documentos utilizados para a elaboração da coleção de 3 tomos dos Navios de Assistência à frota Bacalhoeira e de outros documentos de interesse com temas relacionados, de modo a ter os documentos organizados em índice para a criação da plataforma digital.

### 4. Manutenção e Segurança

De acordo com o quarto ponto dos objetivos operacionais de "Dar continuidade ao processo de reabilitação do Navio", devido a falta de recursos humanos não se pôde executar grandes trabalhos de manutenção. Assim, para além dos trabalhos gerais de manutenção dos espaços interiores e exteriores feitos diariamente, a seguir destacam-se os trabalhos de reabilitação e restauro feitos durante o ano de 2023:

- Concluiu-se o restauro das casas de banho das antigas enfermarias gerais, lado EB, tendo-se montado nesse espaço todo o arquivo do Navio, que se encontra na Casa de Banho de Admissão de Doentes.
- Restaurou-se a antiga casa de banho de admissão de doentes, adaptando-a para arrecadação de livros.
- Iniciou-se o restauro do camarote e da casa de banho do 1º maquinista. Este trabalho ainda requer conclusão.
- Lavou-se todo o Navio (convés e brancos) e aplicou-se óleo de linhaça no convés.
- Iniciou-se o restauro de todo o exterior da casota da proa, tendo sido feito novos setores para as malaguetas, restaurando-se um pouco das chapas do teto e toda a pintura geral.
- Também foi substituída a fonte de alimentação da central de incêndio e respetivas baterias.

Também, durante o ano de 2023 o sistema de alarmes manteve-se ligado ao Centro de Proteção Civil de Viana do Castelo, e o sistema de CCTV por via remota, ligado aos Serviços de Ação Social do Instituto Politécnico de Viana do Castelo, o qual assegura a vigilância diária no período da noite, sofreu uma avaria, estando agora em processo de reparação.

Conforme o habitual, também se procedeu à revisão anual do sistema de alarmes, incêndio e extintores do navio.

## 5. Exposições e Publicações

Por fim, conforme o objetivo do ponto quinto de “criar e difundir conhecimento sobre temas associados ao mar e suas atividades”, em 2023 foi reforçada a promoção da linha editorial existente, tendo sido lançadas duas novas publicações no âmbito do 25º Aniversário do Navio:

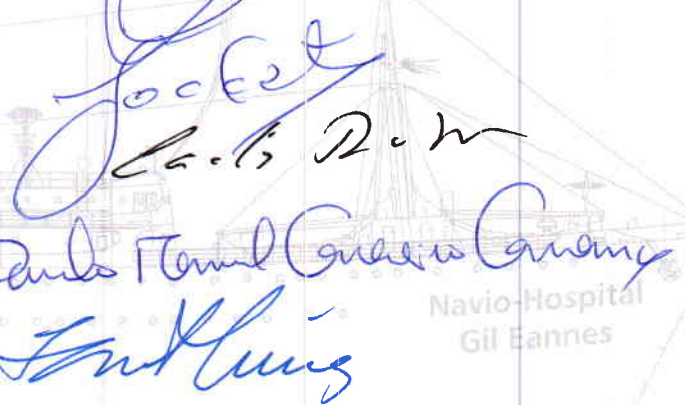
- Catálogo “Viagem de Fé – pescadores portugueses, homens de fé, de olhos postos na proteção da Virgem Maria”
- Livro “Álbum de Navios da Pesca do Bacalhau”

No que se refere à realização de exposições, manteve-se a exposição “São Ruy, 1952” na Sala de Reuniões e a exposição “Uma viagem no tempo: navios, equipamentos, instrumentos e palamenta”, no espaço das enfermarias gerais, bem como a exposição fotográfica “Os Navios Construídos em Viana do Castelo para a Pesca do Bacalhau”, instalada na enfermaria dos doentes contagiosos, espaço dedicado ao Centro de Memória e Imagem.

Também, no âmbito do aniversário do Navio, na enfermaria geral BB foi inaugurada a exposição “Viagem de Fé”.

Viana do Castelo, 15 de março de 2024

O Conselho Diretivo



João  
L. B. D. M.  
Paulo Tomás  
António

Navio-Hospital  
Gil Eannes

**ANEXO 1**

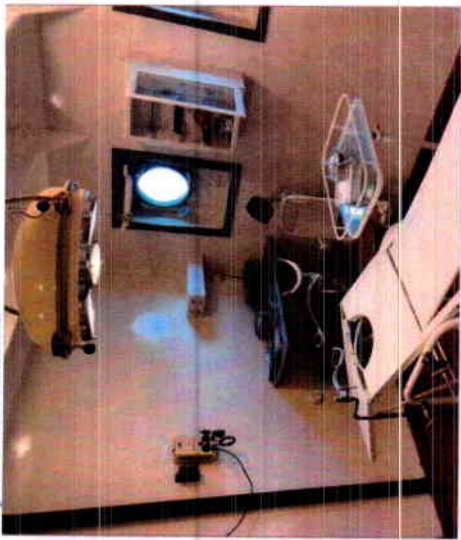
**Sala de Tratamentos!** A entrada da área hospitalar, tem como peça central uma marquesa para pequenos tratamentos, exclusivamente para homens, e também uma cadeira de dentista que era muito utili...  
Publicação · Publicação a: 18/09/2023

**Navio Hospital GIL EANNES**  
Publicada por: Gil Eannes · 18 de setembro de 2023

**Pre-visualização do Feed**

**Sala de Tratamentos!**  
A entrada da área hospitalar, tem como peça central uma marquesa para pequenos tratamentos, exclusivamente para homens, e também uma cadeira de dentista que era muito utilizada a bordo, principalmente para extracções dentárias devido às más condições de vida na época.

#naviohospitaleannes #vianadocastelo #museu #museunacional #spilite #gileannes #turismoindustrial



Ver publicação no Facebook

<b>Visão geral</b>	<b>Impressões</b>	<b>Cliques na ligação</b>
<b>A Alcance</b>	<b>82</b>	--
<b>3860</b>	Superior ao normal	
<b>A Alcance</b>	<b>Partilhas</b>	<b>Itens guardados</b>
<b>67</b>	<b>12</b>	<b>1</b>
Superior ao normal	Superior ao normal	Superior ao normal
<b>Interações</b>	<b>Comentários</b>	
<b>67</b>	<b>2</b>	
Superior ao normal	Superior ao normal	

*Handwritten signatures and initials in blue ink.*

## ANEXO 2

O Navio Museu está aberto todos os dias para visita das 09h30 às 18h00! Visite-nos! #naviogileannes #vianadocastelo

Publicação - Publicado a 24/02/2023

### Visão geral

Alcance

1267

Superior ao normal

Impressões

1386

Superior ao normal

Interações

78

Superior ao normal

### Reproduções e tempo de visualização

Reproduções

1359

Superior ao normal

Tempo médio de visualização

5 seg

Tempo de visualização

1 h 49 min

### Interações

Gostos

77

Superior ao normal

Comentários

0

Normal

Partilhas

0

Normal

Itens guardados

1

Normal

### Público

idade e género



20%

0%

Navio-Hospital Gil Eannes

### Pré-visualização do Feed



Ver publicação no Instagram

*Handwritten notes:*  
 DSC  
 @  
 @  
 ↗

*[Handwritten signatures and initials in blue ink]*

## PRESS RELEASE

### Fundação Gil Eannes, FP Comemora 25 Anos do Resgate do Navio Hospital Gil Eannes

No dia 31 de janeiro, a Fundação Gil Eannes, FP comemora o 25º aniversário do resgate e da chegada do Navio Hospital Gil Eannes a Viana do Castelo, que ocorreu em 1998.

Construído nos Estaleiros Navais de Viana do Castelo em 1955, o Navio Gil Eannes desempenhou durante 18 anos, uma importante missão de apoio à frota bacalhoeira da pesca à linha nos mares da Terra Nova e da Gronelândia. Em 1984, tendo finalizado as suas atividades, foi acostado no porto de Lisboa, onde ficou abandonado durante 13 anos, até ser vendido a um sucateiro para abate em 1997.

Perante este inglorioso destino, a comunidade vianense foi mobilizada para o trazer à cidade onde nasceu, resgatando-o assim da sucata e sendo rebocado à Viana no dia 31 de janeiro de 1998, que após receber profundas obras de reabilitação foi aberto ao público como Navio Museu em agosto desse mesmo ano.

Há 25 anos tem a atual função de Navio Museu, para além de diversas outras iniciativas que tem realizado, onde os visitantes podem "navegar" pelos espaços museológicos recuperados e conhecer mais da "Memória Viva da Assistência à Pesca do Bacalhau".

No âmbito das comemorações, a Fundação Gil Eannes tem programado duas iniciativas distintas que vão decorrer no dia 31 de janeiro e no dia 04 de fevereiro, com as seguintes atividades previstas a bordo do Navio:

**Dia 31 de janeiro**

**09h30 às 18h00** – Visitas gratuitas aos alunos das escolas do concelho de Viana do Castelo.

**17h30** – Inauguração da Exposição "Viagem de Fé – Pescadores Portugueses, Homens de Fé, de Olhos Postos na Proteção da Virgem Maria".

Navio-Hospital  
Gil Eannes



Fundação  
Gil Eannes  
Viana do Castelo



Fundação  
Gil Eannes  
Viana do Castelo

**Dia 04 de fevereiro**

**16h00** – Apresentação do livro “Álbum de Navios da Pesca do Bacalhau” de João David Batel Marques.

Também, ao longo do ano, ainda no âmbito das comemorações, serão realizadas outras iniciativas a bordo do Navio Gil Eannes, tais como:

**Maio** – Palestra “Bacalhau na Gastronomia do Minho”, com degustação de produtos do bacalhau.

**Setembro** – Palestra “Viana do Castelo na Pesca do Bacalhau”.

**Novembro** – Palestra “A Construção Naval em Viana do Castelo”.

**Janeiro 2024** – Palestra “O resgate do Navio Gil Eannes”

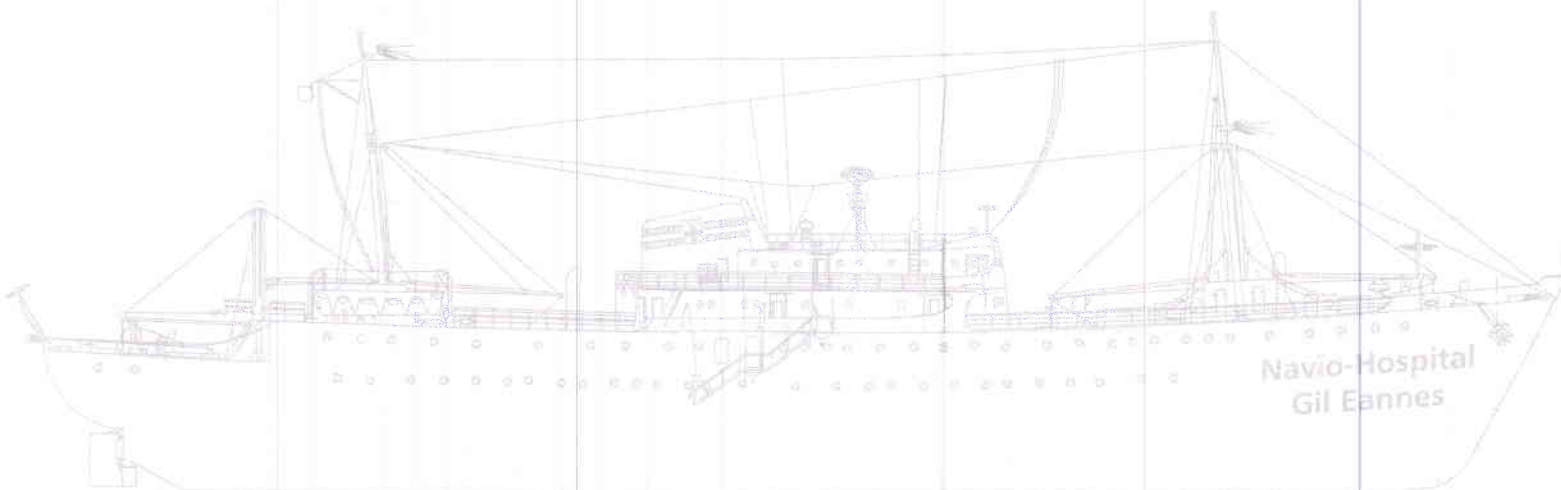
O Navio encontra-se aberto para visitas todos os dias das 09h30 às 18h00.

A marcação de visitas a grupos pode ser feita para o telefone 258 809 710 ou para o email [navio@fundacaogileannes.pt](mailto:navio@fundacaogileannes.pt).

A Fundação Gil Eannes, FP

27 de janeiro de 2023

(convites anexos)





Fundação  
Gil Eannes  
Viana do Castelo



Fundação  
Gil Eannes  
Viana do Castelo

*Handwritten signatures and initials in blue ink.*

## PRESS RELEASE

### Palestra sobre “Viana e a Pesca do Bacalhau” a bordo do Navio Gil Eannes

No próximo sábado, dia 2 de dezembro pelas 15h00, na Sala dos Fundadores do Navio Museu Gil Eannes, será realizada uma palestra sobre “Viana e a Pesca do Bacalhau”, sendo o orador o Comandante Manuel de Oliveira Martins.

As embarcações de Viana do Castelo pescam nos mares da Terra Nova e Gronelândia, desde o século XVI. Sabe-se que o vianês João Álvares Fagundes teve o mérito de descobrir o fiel amigo e registar a rota que levou as caravelas àqueles mares.

Estas e outras histórias da pesca do bacalhau e da árdua vida dos pescadores serão contadas na palestra a bordo do Navio Gil Eannes, que estará aberto ao público em geral.

O Navio encontra-se aberto para visitas todos os dias das 09h30 às 18h00.

A marcação de visitas guiadas a grupos pode ser feita para o telefone 258 809 710 ou para o email [navio@fundacaogileannes.pt](mailto:navio@fundacaogileannes.pt).

A Fundação Gil Eannes  
23 de novembro de 2023.

(convite anexo)

