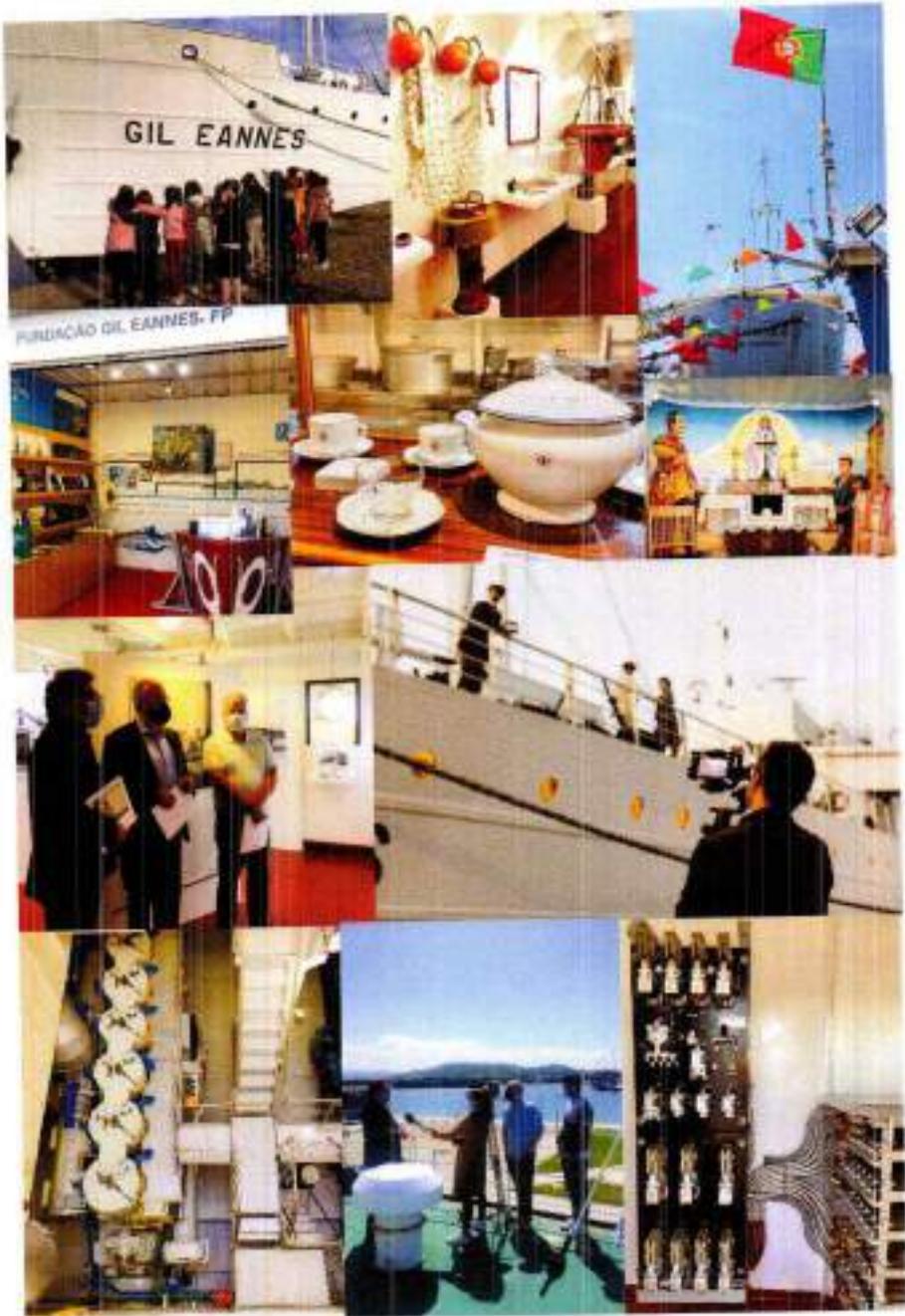
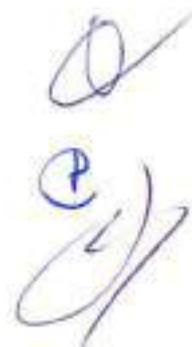


[Handwritten signature]

Relatório de Atividades, Balanço e Contas 2021





Relatório de Atividades do ano 2021

De acordo com o Plano de Atividades e Orçamento 2021, os objetivos operacionais a prosseguir foram os seguintes:

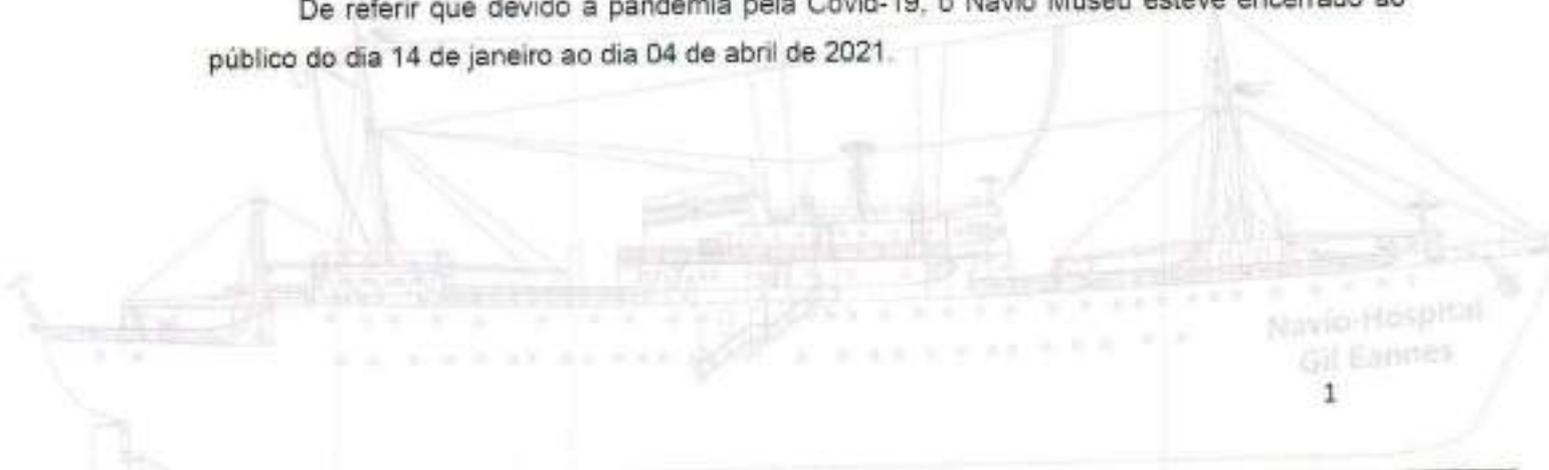
1. Aumentar o número de visitantes e a qualidade da experiência de visita do navio;
2. Adequar a organização interna à realidade atual da Fundação;
3. Dar continuidade ao processo de reabilitação do navio;
4. Criar e difundir conhecimento sobre temas associados ao mar e suas atividades.

Assim, neste documento estão descritas as atividades que foram desenvolvidas ao longo do ano de 2021, sendo que novamente os objetivos e as atividades tiveram que ser adequadas à realidade atual de emergência sanitária que ainda se atravessa.

Visitantes do Navio Gil Eannes

Considerando o ponto nº 1 "Aumentar o número de visitantes e a qualidade da experiência de visita ao Navio" durante o ano de 2021, embora ainda num ano de continuidade da situação pandémica, as visitas recebidas superaram as expectativas em comparação com o ano anterior, mesmo sendo mantido o estado de emergência, o confinamento geral, os limites de ocupação de espaço e horário e as regras de circulação. Assim, foram contabilizadas 52 282 visitas ao navio Museu, 29% a mais que em 2020. Deste total, 3 131 foram visitas isentas de pagamento, que correspondeu à soma total das crianças menores de 6 anos, dos professores isentos, dos guias turísticos, participantes nos eventos que sucederam ao longo do ano no Navio Museu e outros grupos de interesse autorizados superiormente.

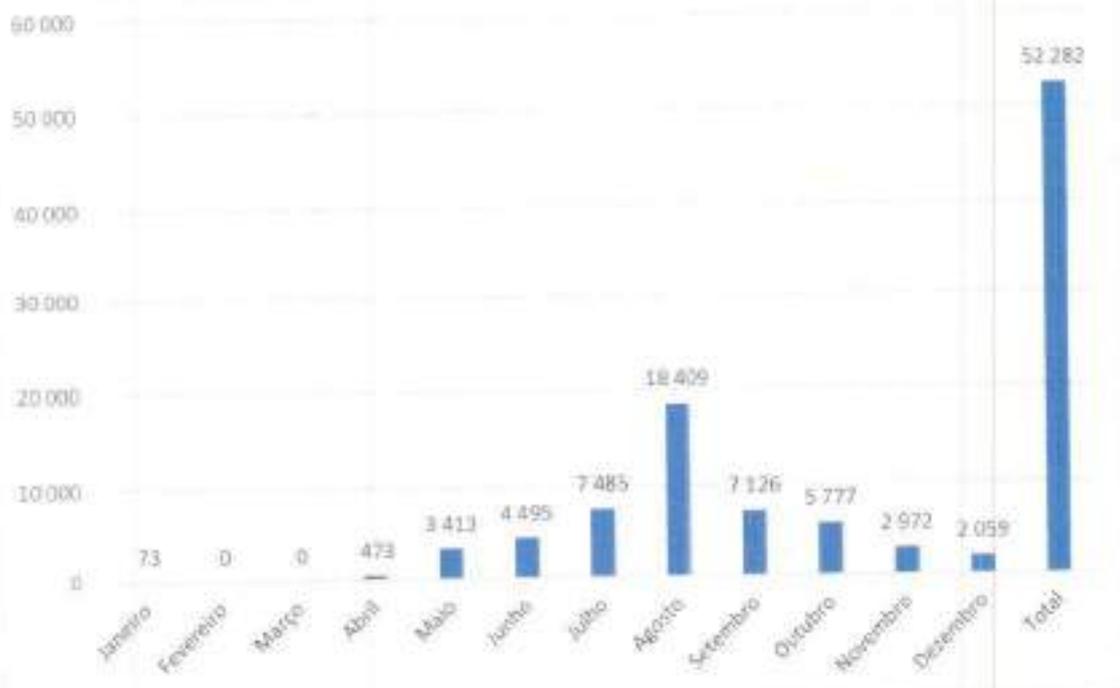
De referir que devido à pandemia pela Covid-19, o Navio Museu esteve encerrado ao público do dia 14 de janeiro ao dia 04 de abril de 2021.



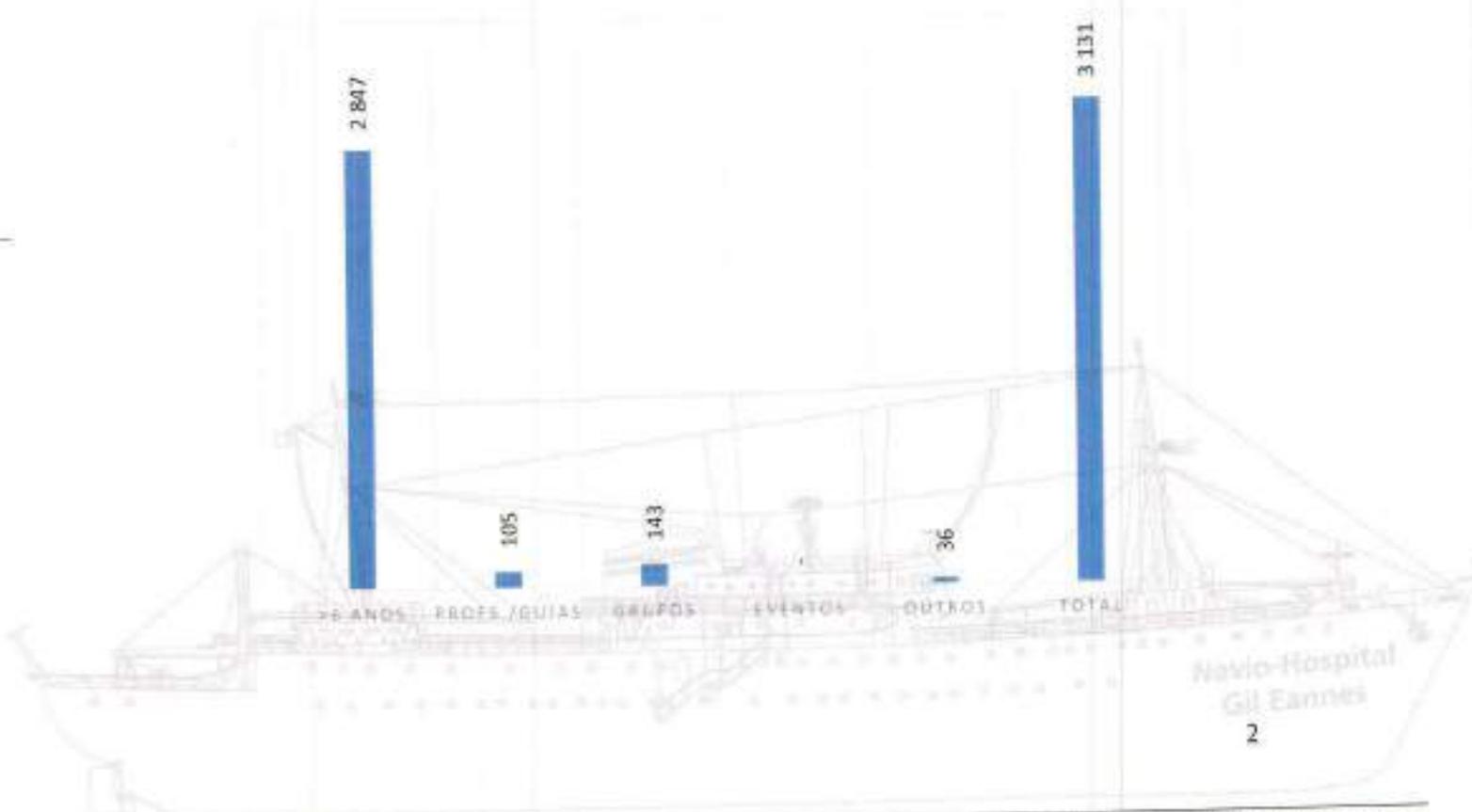
Navio-Hospital
Gil Eannes

1

Número de Visitas Mensais 2021



Pessoas que Visitaram Gratuitamente



Navio-Hospital
Gil Eanes

2

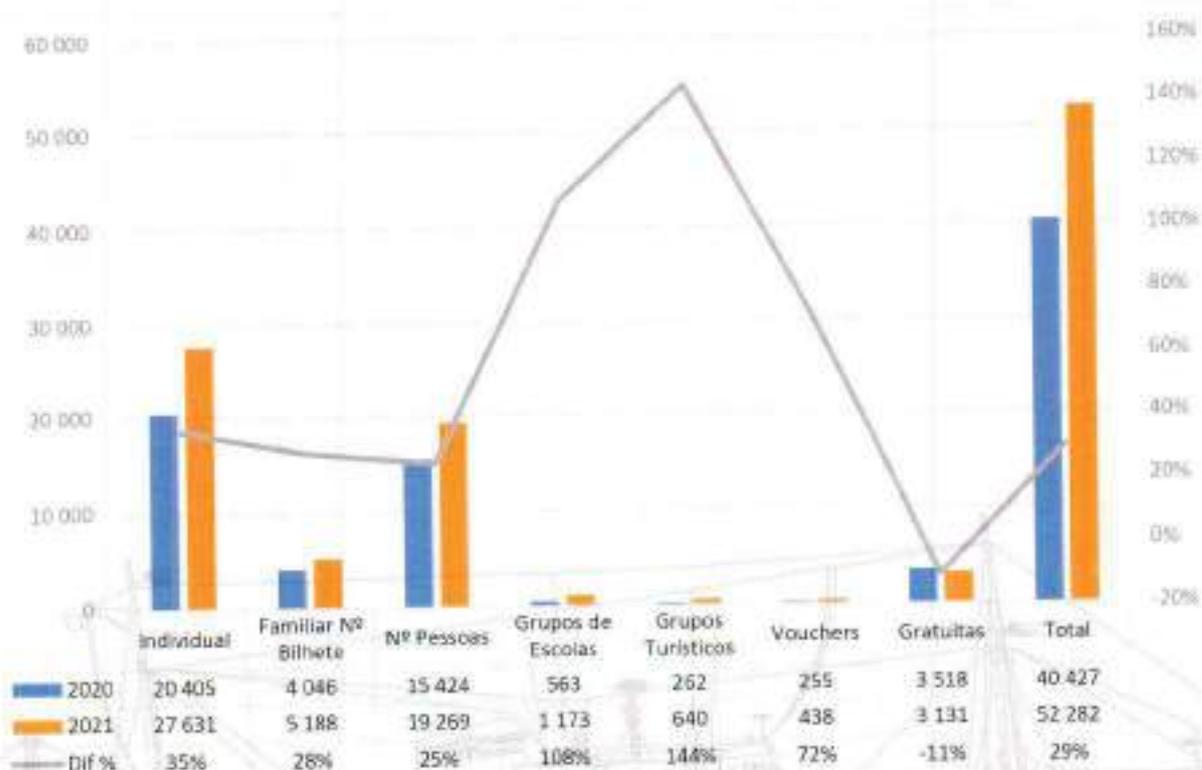
(Handwritten initials and a signature)

De acordo com o gráfico acima (Número de Visitas Mensais), verifica-se que o maior fluxo de visitantes se manteve nos meses de verão, de julho a setembro, com uma média de 367 visitantes por dia, sendo que no mês de agosto foi registado em média a entrada de 600 visitantes por dia.

Conforme os dados das visitas por tipologia demonstrados nos gráficos abaixo, de forma geral, verifica-se que houve um aumento de 29% no número total de visitantes no Navio Museu em 2021, relativamente ao ano anterior.

Ao contrário de 2020, a tipologia grupos de escolas e grupos turísticos foi a que demonstrou maior crescimento, com 108% e 144%, em comparação com os visitantes espontâneos (individuais 35% e famílias 25%) e com a tipologia de "vouchers" que houve um aumento de 72%. Já a tipologia "gratuitas" foi a única que demonstrou uma quebra de 11% em relação ao ano anterior, o que significa que menos visitantes isentos de pagamento visitaram o Navio em 2021.

Análise da Evolução Percentual por Tipologia

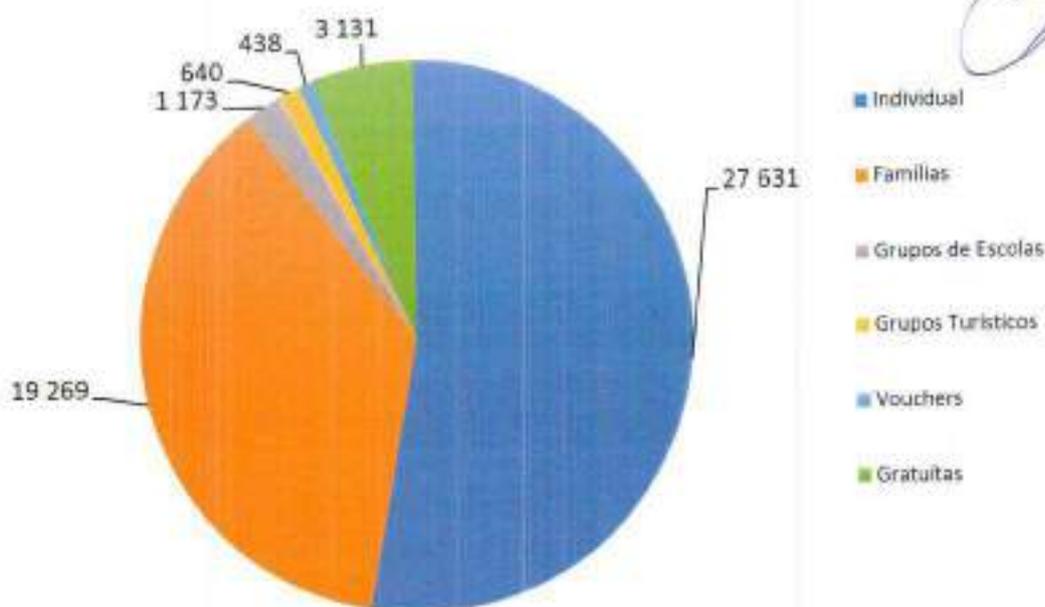


Navio-Hospital
Gil Eannes

Handwritten signature

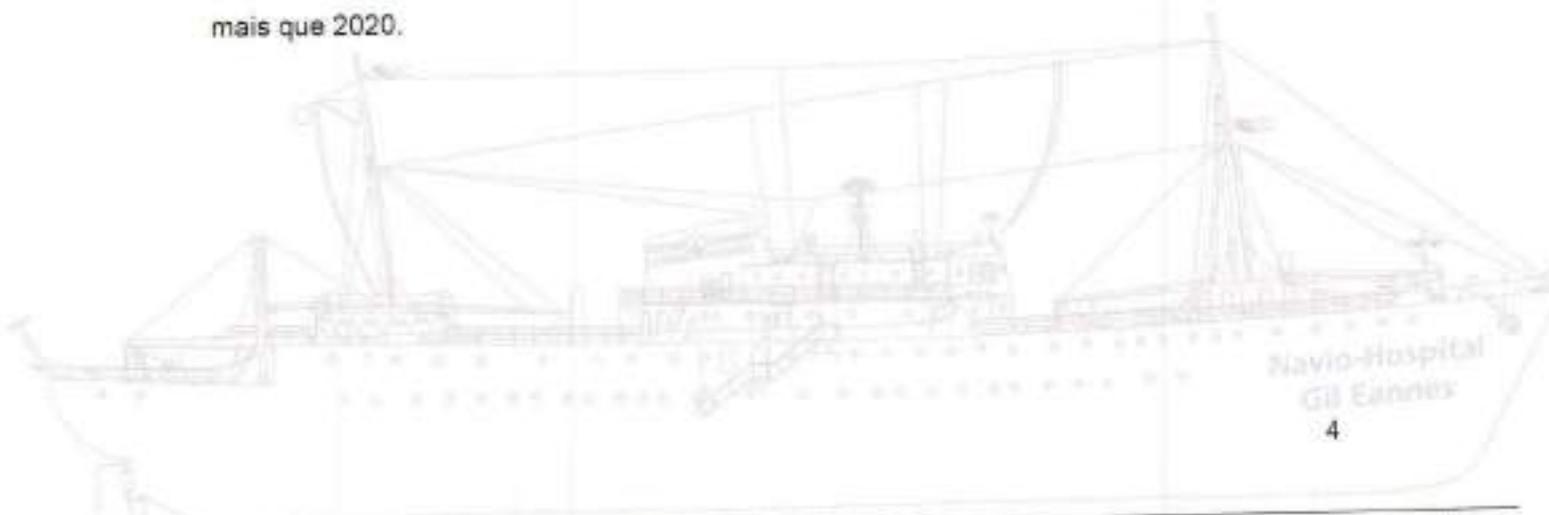
Visitantes 2021 – por tipologia

Handwritten initials 'P' and a signature



Ainda em relação às visitas de grupo, o número total de visitantes em 2021 foi de 1813, sendo que as escolas representam a tipologia que mais visitaram o Navio, seguida das agências de viagens.

Nos grupos isentos, foi registado a entrada de 143 pessoas, ou seja, menos 43% que em 2020. Assim, contabilizando os grupos pagos e isentos houve um total de 1 956 visitantes em grupos de escolas, grupos turísticos, outras instituições e grupos particulares, que reflete 81% a mais que 2020.



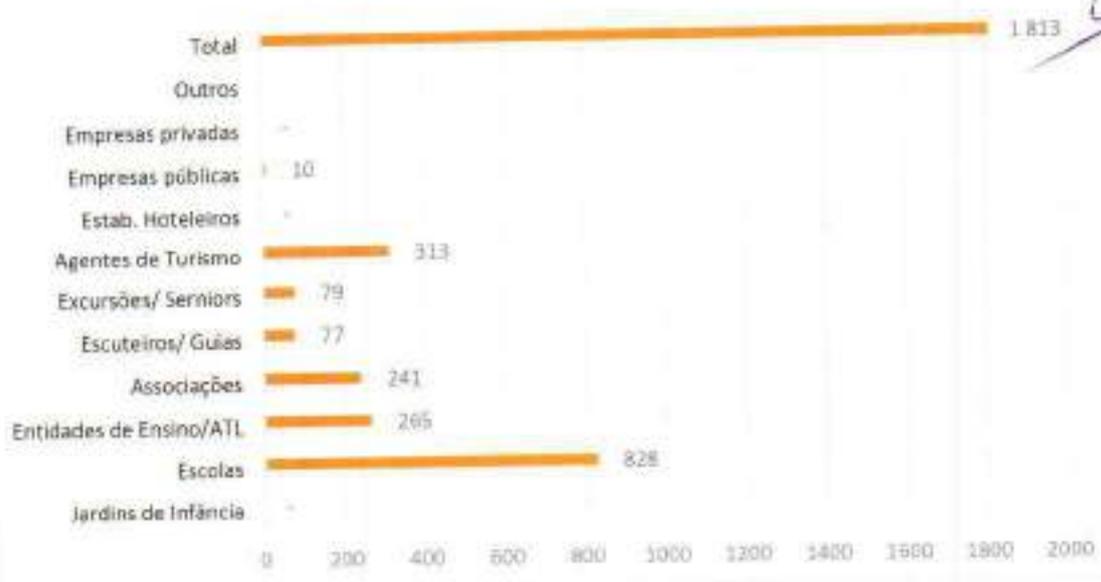
Navio-Hospital
Gil Eanes
4

(Handwritten signature)

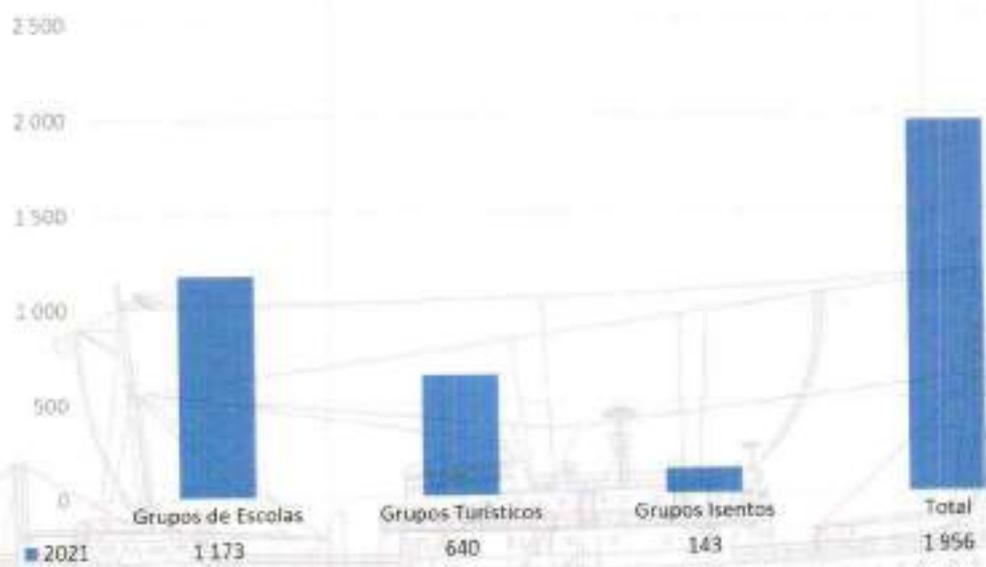
(Handwritten mark)

(Handwritten signature)

Visitas em Grupo 2021 – por tipologia



Visitantes em Grupos de Escolas, Turísticos e Isentos



Navio-Hospital
Gil Eanes
5

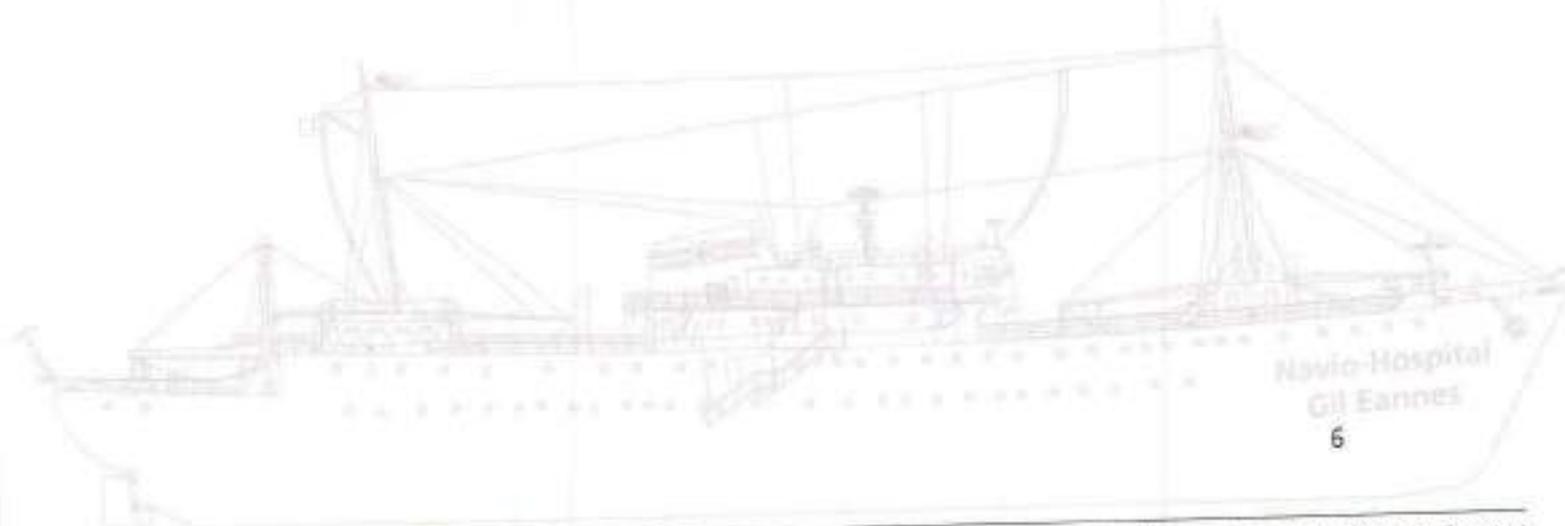
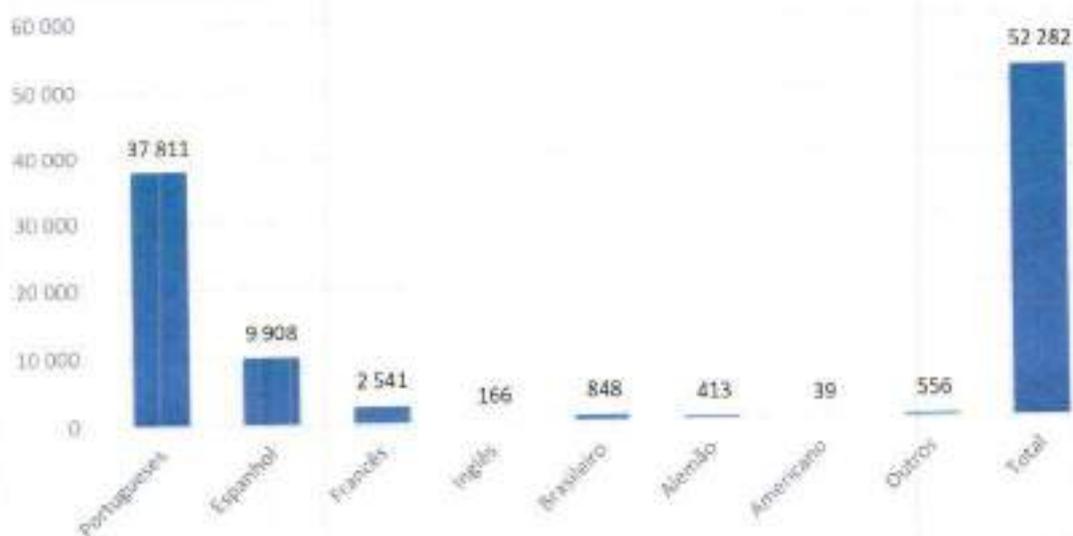
(Handwritten mark)

(Handwritten mark)

Em relação às nacionalidades que visitaram o Navio em ano de 2021, devido às circunstâncias pandémicas ainda atravessadas, o visitante português manteve-se como o principal público do Navio, com 37 811 visitantes. Dos visitantes estrangeiros, o maior registo foi do público espanhol, com 9 908 visitantes, do francês com 2 541, do brasileiro com 848 e do alemão com 413.

(Handwritten mark)

Visitantes por Nacionalidades 2021



Navio-Hospital
Gil Eannes
6

Comunicação do Navio

No que se refere à comunicação do Navio Gil Eanes na WEB, deu-se continuidade à divulgação junto dos órgãos de comunicação social quer a nível regional, nacional e internacional sempre que se justificou, sendo para o efeito elaboradas e enviadas um total de 4 Notas de Imprensa (Anexo I), tendo cada comunicação enviada com os seguintes títulos:

1. Navio Gil Eanes é Cenário para Produção de Filme;
2. Nova Exposição no Centro de Memória, Identidade e Imagem no Navio Gil Eanes;
3. Navio Gil Eanes recebe cerca de 2 mil visitantes a mais que agosto de 2020;
4. Fundação Gil Eanes, FP realiza protocolo de colaboração com a Biblioteca Central de Marinha – Arquivo Histórico;

O website da Fundação manteve-se atualizado, sempre que necessário, quer na informação geral, quer nos produtos da loja online.

Em relação à divulgação através das redes sociais, procurou-se manter uma presença ativa, sobretudo no Facebook e no Instagram, com a divulgação das atividades do Navio e informações necessárias sobre as alterações e o funcionamento do Navio, bem como através da partilha de curtos vídeos alusivos à história e algumas efemérides do navio.

Na página do Navio no Facebook (www.facebook.com/naviogileanes), durante o ano de 2021, houve um aumento de 115 gostos, tendo assim um total de 6 888 gostos da página. O público está distribuído por 51% de mulheres e 49% de homens, com idade entre os 25 e 64 anos. E na faixa etária de +65 anos, o principal público é essencialmente o masculino.

Os dez principais países de origem dos seguidores no Facebook são: Portugal (86,3%); França (2,9%); Espanha (2%); Brasil (1,9%); Canadá (1%); Estados Unidos da América (0,8%); Suíça (0,8%); Alemanha (0,5%); Reino Unido (0,5%) e Itália (0,3%).

Já as principais cidades a nível nacional são: Viana do Castelo (27,6%); Lisboa (4,2%); Aveiro (4,1%); Braga (2,6%); Porto (2,3%); Gafanha da Nazaré (1,6%); Ilhavo (1,6%); Barcelos (1,2%); Caminha (1,1%) e Vila Nova de Gaia (1,2%).

Em 2021, na Página do Facebook foram feitas 171 publicações, o que equivale a cerca de 15 publicações por mês e 4 por semana.

Durante o ano, foi registado o alcance total da página para 170 264 pessoas que viram qualquer conteúdo da ou sobre Página, incluindo publicações, histórias, anúncios, informações

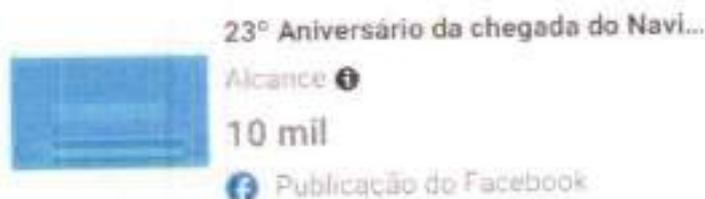
Handwritten initials and a circled 'P' in blue ink.

sociais de pessoas que interagem com a mesma e outras. Em média, por publicação foram realizados 40 gostos/reações, 25 cliques na publicação/link e 3 comentários.

O número médio de alcance das publicações feitas foi de cerca de 996 pessoas por publicação, sendo que a publicação com melhor desempenho e alcance foi o vídeo "23º Aniversário da Chegada do Navio Gil Eannes a Viana do Castelo", publicado no dia 31 de janeiro de 2021. No total, essa publicação recebeu 279 gostos e reações; 62 partilhas; 459 cliques na publicação; 21 comentários e alcançou mais de 10 mil pessoas.

Já a segunda publicação com melhor desempenho e alcance, foi a da reabertura da exposição Uma Viagem no tempo (*Hoje foi a reabertura da exposição "Uma Viagem no Tempo: Navios, Equipamentos e Palamenta" com novas peças em exposição!*), com 330 gostos e reações; 31 partilhas; 220 cliques na publicação; 20 comentários e alcançou mais de 7 mil pessoas.

Melhor desempenho: Alcance



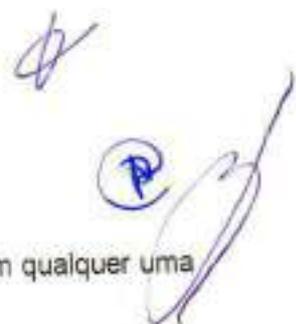
Em relação ao Grupo de Amigos do Navio Hospital Gil Eannes no Facebook regista 2 148 membros no presente momento.

No Instagram ([@navioqileannes](#)), o perfil regista atualmente 1 172 seguidores, mais 93 que o ano anterior, dos quais 55% são mulheres e 45% são homens, com idade entre os 25 e 54 anos, caracterizando-se assim por ter um público mais jovem.

Os principais países de origem dos seguidores no Instagram são: Portugal (70,3%); França (3,2%); Brasil (1,5%); Espanha (1,3%); e Suíça (0,6%). Já as principais cidades a nível nacional são: Viana do Castelo (39%); Lisboa (2,4%); Caminha (1,8%); Ponte de Lima (1,8%); e Arcos de Valdevez (1%).

No Instagram foram feitas 136 publicações, o que equivale a cerca de 11 publicações por mês e 3 por semana.

Navio-Hospital
Gil Eannes



Durante o ano, foi registado o alcance total de 43 772 pessoas que viram qualquer uma das publicações ou histórias pelo menos uma vez.

Assim, o número médio de alcance das publicações feitas foi de cerca de 543 pessoas por publicação. Em média, por publicação foram realizados 25 gostos/reações, 0,7 comentários e de todas as publicações, 11 partilhas no total.

Sendo o Instagram uma rede social mais visual, a publicação com melhor desempenho e alcance foi a foto publicada no dia "Início de um belo pôr-do-sol". No total, essa publicação recebeu 175 gostos e reações; 2 partilhas e alcançou mais de 6 mil pessoas.

O primeiro vídeo do Reels foi publicado no dia 07 de abril e obteve cerca de 1 600 visualizações. O último vídeo, publicado no dia 22 de novembro, obteve mais de 6 mil visualizações.



Início de um belo pôr-do-sol! 🌅💙...

Alcance ⓘ

6,1 mil

📷 Publicação do Instagram

Em 2021, foi criado pela primeira vez o perfil do Navio Museu na plataforma Google My Business (<https://g.page/r/CYC1w4IIPzv7EAE>), uma ferramenta gratuita da Google, que permite interagir facilmente com os clientes através da pesquisa Google e no Google Maps. Google My Business é considerada a maior plataforma de reviews, que permite criar e gerir fichas de empresas gratuitas no Google Maps para que as pessoas possam ver a empresa ao efetuarem uma pesquisa local.

Além de permitir uma melhor interação com os clientes, esta ferramenta também apresenta relatórios mensais do desempenho do perfil no Google, como: quantas pessoas pesquisaram pela empresa e como pesquisaram, quais ações tiveram: se de contactar, pedir direção, ou visitar o website; bem como permite os clientes deixar comentários e classificar o local. Também, através da plataforma, é possível manter as informações atualizadas para os visitantes, como horários de visita, alterações no funcionamento, comunicação de novos produtos e serviços, ou outras que sejam relevantes.



Navio-Hospital
Gil Eanes

Assim, verificou-se que em 2021, cerca de 800 mil pessoas visualizaram o perfil do Navio Gil Eannes no Google, sobretudo nos meses de julho a setembro, contabilizando 716 186 que encontraram o Navio Museu no Google.

Desse total, 51% das pessoas encontraram o Navio Gil Eannes de forma direta, ou seja, ao pesquisar pelo nome ou morada, e 49% como descoberta, em que pesquisaram por uma categoria, produto ou serviço (Ex.: "museus para visitar em Viana do Castelo").

Neste sentido, 96% das pessoas viram o perfil do Gil Eannes no Google Maps e 6% na pesquisa do Google. Após a pesquisa, a principal ação realizada pelos clientes foi pedir a direção para chegar até o Navio, em segundo lugar visita ao website da Fundação, em terceiro foi ligar e por último, enviar uma mensagem.

Os pedidos de direções foram realizados por pessoas que estavam sobretudo em Portugal (incluindo as ilhas), Espanha (incluindo as ilhas Canárias e Baleares), França, Suíça e Itália. Em relação às chamadas realizadas para o Navio através do google, os dias em que as pessoas mais ligaram foram às terças-feiras, principalmente, depois às sextas, domingos e quintas.

Por fim, nessa plataforma, o Navio está classificado em 4,6 estrelas pelos visitantes, numa pontuação determinada por mais de 5 mil classificações feitas, incluindo comentários/criticas. Também, houve um total de 21 106 fotos registadas pelos visitantes no perfil do Navio no Google My Business.

Participação em Feiras de Turismo

Devido à situação de pandemia que ainda se prolongou por 2021 e também, pelo confinamento geral determinado pelo Governo em diversos países da Europa, a feira de turismo BTL foi cancelada e, pelo facto das feiras FITUR e XANTAR terem a sua localização internacional, bem como a não participação do Município de Viana do Castelo nestas feiras, a Fundação também não participou. Por outro lado, foi enviado material promocional ao Turismo do Porto e Norte de Portugal, para ser divulgado na XANTAR, em Ourense.

Na sequência da estratégia dos anos anteriores, a Fundação participou com stand próprio na 41ª Edição da Feira do Livro de Viana do Castelo, que se realizou de 17 de julho a 01 de agosto, no Jardim Público, conforme é habitual. Durante os dias da Feira foi promovida a linha editorial da Fundação, com a venda e a divulgação dos 21 títulos que compõem as edições da instituição. A Fundação também promoveu a venda de 28 títulos de outras editoras com temas

relacionados ao mar, à pesca e às embarcações. Assim, no total foram vendidos 15 livros e 3 Dvd's "nos mares da memória", sendo 9 títulos da Fundação e 6 títulos de outras editoras.

Divulgação das Atividades e Serviços

Em relação ao serviço direcionado aos grupos de escolas, devido a renovação do Selo Clean&Safe, que estará em vigor até 30 de abril de 2022, as visitas de grupo se mantiveram nos moldes descritos no Protocolo Interno/Plano de Contingência, em que a visita é feita de forma livre, sem guia, com um limite de 10 pessoas por grupo.

Neste sentido e de forma a dar a conhecer às escolas a regras para as visitas de grupo, foi elaborada uma circular intitulada "Divulgação do Serviço Educativo – Ano Letivo 2021/2022" e no final de agosto foi realizada a divulgação do serviço educativo, com envio da circular via email junto das escolas da região Norte, Centro e Lisboa, bem como das escolas da Galiza.

Da mesma forma, para os profissionais de turismo, foi elaborada uma circular intitulada "Divulgação das atividades turísticas – profissionais" e enviada para as agências de animação turística e as empresas de animação turística da região norte e centro do país.

Em 2021, foi também elaborada o Plano de Divulgação do Navio para o Norte de Espanha, sobretudo da Galiza, de forma a promover a atração de mais turistas espanhóis para visitar o Navio Museu.

Neste sentido, a Fundação participou em parceria com a Câmara Municipal de Viana do Castelo e a Associação Empresarial de Viana do Castelo da campanha "Viver Viana", pelo que recebeu a bordo 105 visitantes galegos em voucher, durante o mês de julho.

De acordo com o plano de divulgação para o norte de Espanha, foi feito o levantamento de contatos da comunicação social galega, reunindo assim, cerca de 60 contatos dos "periódicos diários" existentes na Galiza.

Também, foi feito um levantamento dos grupos galegos de confrarias marítimas, academia do bacalhau e associações ligadas à náutica, bem como foi pedido apoio para fornecimento de contatos das agências de viagens galegas à Loja do Turismo do Porto e Norte localizada em Santiago de Compostela, de modo a ter uma base de dados para divulgação das atividades junto desse público.

No que se refere ao programa para visitantes individuais, de forma a tornar a visita ao Navio Museu numa experiência segura devido à Covid-19, a Fundação deu continuidade à

implementação das medidas para reduzir o risco de infeção, dando seguimento ao Protocolo Interno Clean&Safe, recebendo assim a atualização do selo "Clean&Safe 2.0" atribuído pelo Turismo de Portugal, que comprova o cumprimento das medidas de higiene aprovadas pela Direção-Geral de Saúde, para garantia da segurança e saúde de todos os colaboradores e visitantes do Navio Museu. Essas medidas foram assim divulgadas para o público geral através do site da Fundação e das redes sociais.

Por conseguinte, em 2021 foram também concedidas três entrevistas para a televisão, em que teve a participação dos membros do Conselho Diretivo:

- A primeira realizada em abril, para o programa Viver Aqui do Porto Canal, com entrevista ao Presidente José Maria Costa e Vice-Presidente João Costa.
- A segunda ocorreu em maio, para o programa N'Agenda também do Porto Canal, em comemoração ao Dia Internacional dos Museus, com entrevista ao Vogal Paulo Carrança.
- A terceira entrevista foi realizada em setembro, para o programa Férias Cá dentro da RTP 1, com entrevista ao Vice-Presidente João Costa.

Eventos

No dia 31 de janeiro, foi celebrado o 23º aniversário da chegada do Navio Hospital Gil Eannes a Viana do Castelo.

No entanto, devido o confinamento geral imposto pelo Governo, o Navio Museu encontrava-se encerrado a visitas, impossibilitando a entrada dos visitantes de forma gratuita, conforme o habitual dos anos anteriores.

Assim, o evento comemorativo do aniversário foi realizado de forma digital, através da divulgação de um vídeo nas redes sociais com mensagem do Presidente Eng.º José Maria Costa.

No âmbito das Celebrações de Páscoa, de forma a manter a tradição da visita noturna às Capelas de Viana do Castelo e ainda pelo confinamento geral, foi divulgado através das redes sociais a visita virtual à Capela do Gil Eannes na Quinta-feira Santa, no dia 01 de abril, bem integrou o programa Páscoa Doce da Câmara Municipal de Viana do Castelo, sendo divulgado no Facebook do Município um pequeno vídeo sobre a Capela do Navio, criado pelo mesmo.

[Handwritten initials]
[Handwritten signature]

A Fundação contou com o apoio do Horto Municipal no fornecimento dos vasos de flores para a decoração da Capela.

No dia 18 de abril, no âmbito das comemorações do Dia Internacional dos Monumentos e Sítios, com o tema "Passados Complexos: Futuros Diversos", a Fundação Gil Eannes participou da iniciativa com a apresentação e a partilha de visitas virtuais aos espaços museológicos e às exposições patentes através do website da Fundação, das redes sociais e da divulgação feita pela Direcção-Geral do Património Cultural.

Nos dias 24, 25 e 26 de setembro, participou das Jornadas Europeias do Património com o tema "Património Inclusivo e Diversificado", divulgando a visita livre aos espaços museológicos do Navio associada ao selo Clean&Safe.

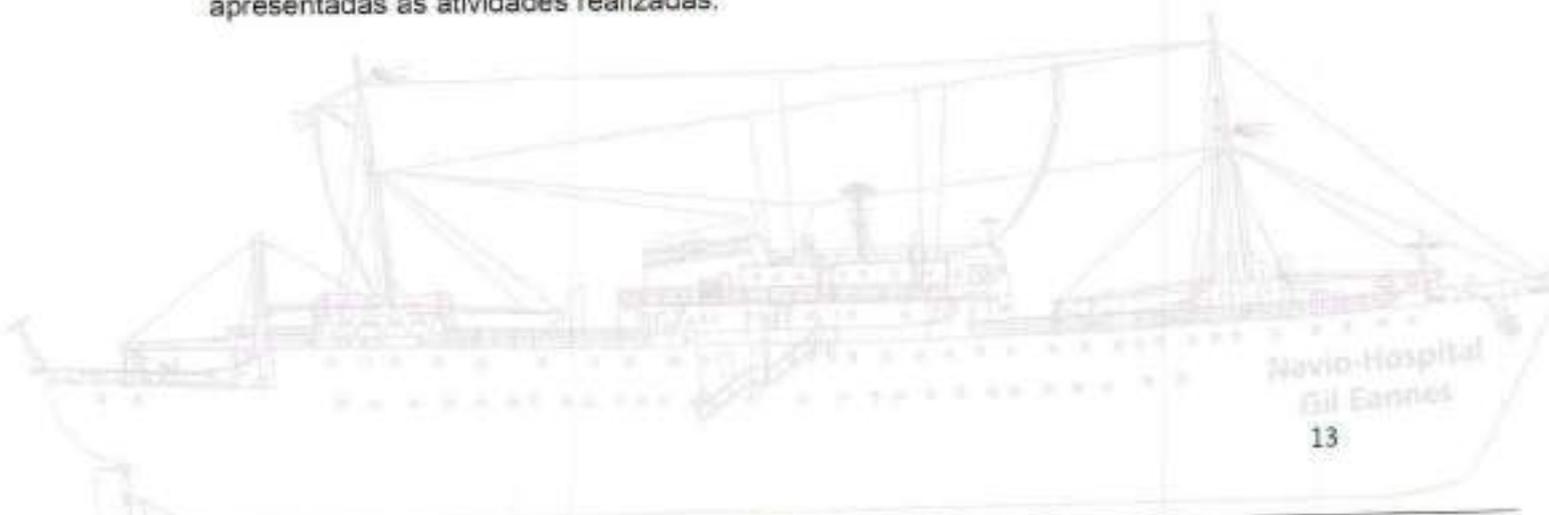
Também, no dia 27 de setembro, participou no programa do Dia Mundial do Turismo, organizado pela Câmara Municipal de Viana do Castelo, permitindo a visita ao Navio com redução de 50% no preço do bilhete.

Também, durante 2 dias de março, o Navio Museu foi palco para as gravações de uma curta-metragem chamada "O Ídolo", primeiro filme de Fernando Pessoa, do realizador Pedro Varela, com produção da Blanche Filmes.

Para finalizar os eventos realizados em 2021, o Navio Gil Eannes também integrou o roteiro turístico do programa cultural Viana D'Arcus, apoiado pela Câmara Municipal de Viana do Castelo e organizado pela Viv'Experiência (Posto de Turismo Welcome Centre Viana) e pelo quarteto de cordas Viana D'Arcus, projeto vencedor do concurso Viana Jovens Com Talento 2021.

O Navio Museu, foi o último ponto de visita, em que no final, após a atuação do quarteto na Sala de Reunião os visitantes participavam de um Verde de Honra. Essa atividade foi realizada durante três fins-de-semana e atraiu cerca de 170 visitantes a bordo do Navio.

Por conseguinte, de acordo com o segundo ponto indicado nos objetivos operacionais "Adequar a organização interna à realidade atual da Fundação", a seguir serão apresentadas as atividades realizadas.



Gestão Administrativa e Financeira

O ano de 2021 foi um ano que continuou afetado pela situação pandémica da doença da COVID19 que se instalou em todo o mundo e afetou Portugal desde dois mil e vinte. Dados os constrangimentos existentes, o funcionamento da instituição e do Navio Museu foi prejudicado, tendo como consequência, por vezes o encerramento a visitas, continuando a originar uma quebra da receita e consequente dificuldade financeira.

O teletrabalho determinado por força legal obrigou a uma nova realidade e uma adaptação e reorganização interna de forma a não comprometer as atividades dos serviços. Com todos estes constrangimentos ao longo do ano primou-se por uma gestão de forma organizada tendo em conta:

- a gestão de contas correntes no controle de créditos e débitos;
- a execução de faturação;
- controlo de recebimentos de clientes;
- controlo de pagamentos a fornecedores, com o envio semanal desta informação para os membros do Conselho Diretivo;
- o controlo do caixa, tesouraria e contas bancárias (conciliação bancária);
- a execução das atividades necessárias para cumprimento das obrigações fiscais, como a emissão do soft, iva, inventário, salários, relatório único e outros de apoio à contabilidade;
- arquivo de documentos relativos à atividade contabilística;
- controlo e registo da correspondência expedida e recebida;
- controlo diário de visitantes e receitas, com o envio desta informação para os membros do Conselho Diretivo.

Ao longo do ano realizaram-se várias reuniões do Conselho Diretivo e Conselho de Fundadores que garantiram a gestão da Fundação Gil Eannes, FP.

A Fundação procedeu à renovação anual da licença de Operador Marítimo-Turístico junto do Turismo de Portugal e a renovação do Certificado de Navegabilidade junto da Capitania do Porto de Viana do Castelo. Também foi obtida a certidão do Cartório Notarial de Competência Especializada de Matosinhos inerente ao processo de Registo Único das Fundações e foi iniciado o processo de atualização do Registo Central do Beneficiário Efetivo.

[Handwritten signature]
[Handwritten initials]

Foi assegurado o funcionamento do equipamento existente na instituição como, o POS da loja/bilheteira, os PC's dos postos de trabalho e o Servidor, de forma a manter operacional a gestão diária do software de gestão e faturação, para cumprimento das obrigações fiscais da Fundação.

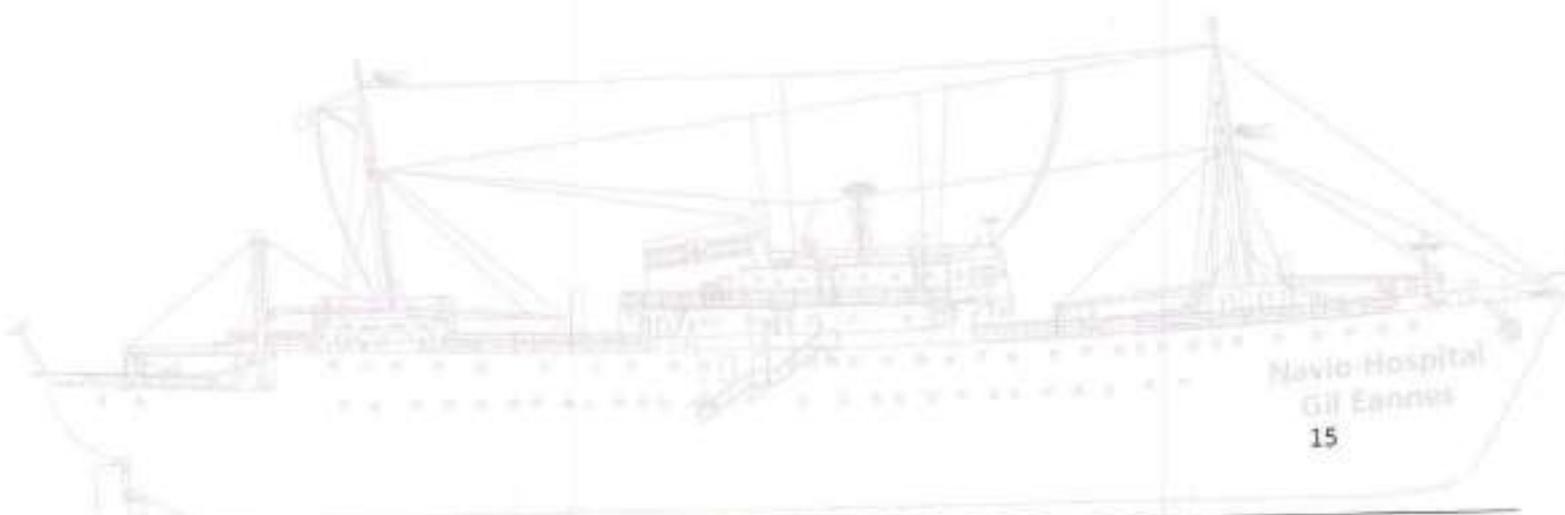
Durante o ano 2021 foi assegurado o controlo de stocks através da contagem física de existências.

Relativamente aos recursos humanos que asseguraram o atendimento da loja/bilheteira foi feito o acompanhamento para garantir o correto procedimento nas ações de faturação.

Mesmo quando em teletrabalho, via remota, manteve-se a execução das tarefas administrativas, a receção e resposta ao correio eletrónico e o atendimento telefónico.

Gestão de Recursos

Para reforçar o atendimento durante os meses de verão de maior fluxo foi contratado um prestador de serviços, o qual esteve inerente ao serviço da loja/bilheteira entre julho e setembro.



Ações de Capacitação

Serviço Administrativo e Financeiro

No que diz respeito à participação em formações no ano de 2021 e inerente ao serviço administrativo foi marcada a presença nas seguintes ações:

- Gestão e Utilização do Portal Base – promovido pela Associação Portuguesa dos Contratos Públicos.
- Webinar – As medidas Especiais de Contratação Pública e a Alteração ao CCP – Lei 30/2021 – promovido pelo IGAP.
- Clean and safe em museus - promovida pelo Turismo de Portugal.
- Atendimento e gestão de reclamações; iniciação ao marketing digital; ferramentas de marketing digital; turismo sustentável, acessível e inclusivo – promovida pela Câmara Municipal de Viana do Castelo no âmbito do Plano de Capacitação para o Turismo de Viana do Castelo.

A participação nas ações acima indicadas, permitiram a obtenção dos seguintes conhecimentos: a publicitação de formação e de execução de contratos no portal base, conhecimento do portal base, conhecer a legislação associada ao portal, gerir procedimentos no portal, saber realizar pedidos de alteração. No âmbito das formações inerentes ao turismo, a importância do atendimento ao cliente, boas técnicas de atendimento e de gestão de reclamações, fidelização dos clientes contributos para boa imagem; linhas orientadoras dos fundamentos de marketing digital, as competências para desenvolvimento de competitividade na empresa, identificar ferramentas disponíveis para as empresas de turismo; conhecer as principais orientações para incentivar as empresas do setor turístico a introduzir boas praticas de sustentabilidade, acessibilidade e inclusão na pegada ecológica e responsabilidade social.

Serviço de Marketing e Promoção

Em relação ao serviço de marketing e promoção, participou-se nas seguintes ações de formações:

- Clean & Safe Agentes de Animação Turística / Museus e Equipamentos Culturais – promovido pelo Turismo de Portugal.
- Webinar – As medidas Especiais de Contratação Pública e a Alteração ao CCP – Lei 30/2021 – promovido pelo IGAP.
- Programa BEST – Email marketing em tempo de COVID-19 – promovido pelo Turismo de Portugal.
- Programa BEST – Introdução ao Google Analytics – promovido pelo Turismo de Portugal.
- Programa BEST – Eventos Virtuais – promovido pelo Turismo de Portugal.
- Programa BEST – Marketing de Influência – promovido pelo Turismo de Portugal.
- Programa BEST – Gestão e Promoção em Redes Sociais – promovido pelo Turismo de Portugal.
- Programa BEST – Marketing Digital SEM; SEO; SMO – promovido pelo Turismo de Portugal.
- Boas práticas de Higiene e Segurança – promovida pela Câmara Municipal de Viana do Castelo no âmbito do Plano de Capacitação para o Turismo de Viana do Castelo.
- Atendimento e Gestão de Reclamações – promovida pela Câmara Municipal de Viana do Castelo no âmbito do Plano de Capacitação para o Turismo de Viana do Castelo.

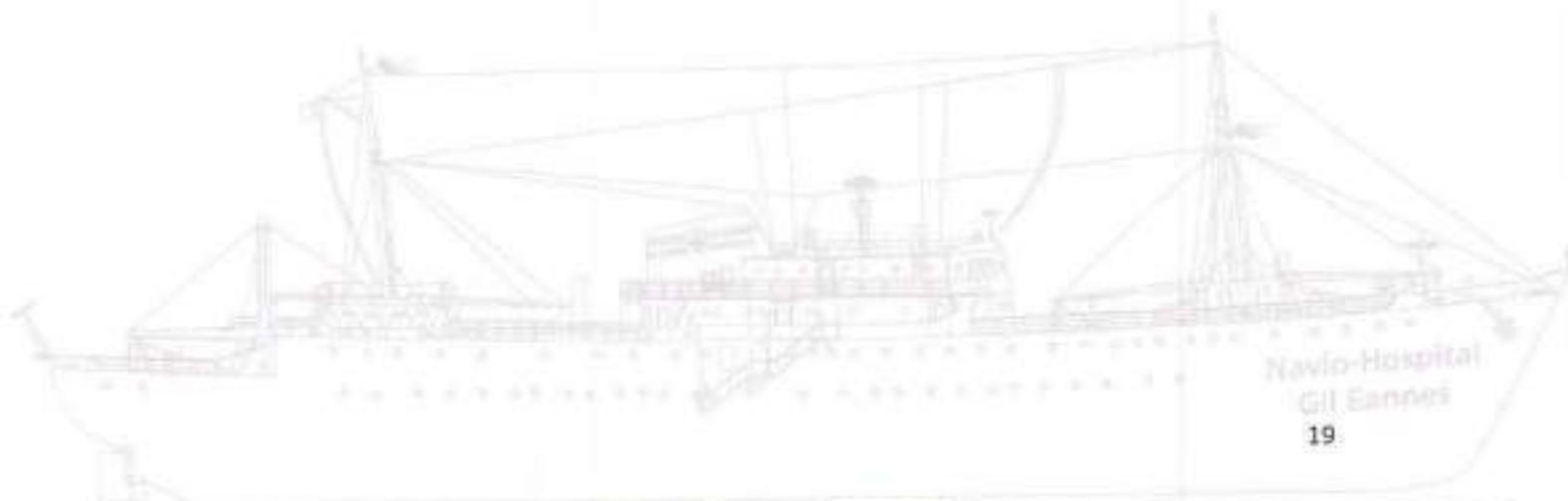
- Ferramentas de Marketing Digital – promovida pela Câmara Municipal de Viana do Castelo no âmbito do Plano de Capacitação para o Turismo de Viana do Castelo.
- Turismo Sustentável, Acessível e Inclusivo – promovida pela Câmara Municipal de Viana do Castelo no âmbito do Plano de Capacitação para o Turismo de Viana do Castelo.
- Pontos de Interesse Turístico – promovida pela Câmara Municipal de Viana do Castelo no âmbito do Plano de Capacitação para o Turismo de Viana do Castelo.
- Patrimônio Natural e Edificado – promovida pela Câmara Municipal de Viana do Castelo no âmbito do Plano de Capacitação para o Turismo de Viana do Castelo.

Como resultado da participação nestas ações de formação o serviço de marketing e promoção pôde adquirir conhecimento no que diz respeito às estratégias de marketing em geral e direcionadas para o turismo; quais as estratégias e ferramentas para melhor trabalhar as ferramentas digitais; como utilizar o Google Analytics para otimizar os resultados digitais do website; como proporcionar uma melhor experiência online na realização de eventos virtuais numa nova experiência online; quais as melhores práticas e tipos de email marketing; conhecimento do contexto atual e gestão de marketing de influência; conhecimento mais aprofundado sobre gestão e promoção em social media; como ter um bom comportamento no atendimento e na gestão de reclamações do cliente; conhecimento das novas diretrizes do selo Clean&Safe, sobretudo para os museus; e por fim, quais as alterações que o Código dos Contratos Públicos sofreu para ajuste e conclusão do Manual de Procedimentos de Contratação Pública de Bens e Serviços – FGE.

Serviço de Manutenção e Bilheteira

No que diz respeito à participação nas ações de formação do serviço de manutenção e bilheteira, os colaboradores realizaram as seguintes formações:

- Clean&Safe Museus e Equipamentos Culturais – promovida pelo Turismo de Portugal.
- Boas práticas de Higiene e Segurança – promovida pela Câmara Municipal de Viana do Castelo no âmbito do Plano de Capacitação para o Turismo de Viana do Castelo.
- Atendimento e Gestão de Reclamações – promovida pela Câmara Municipal de Viana do Castelo no âmbito do Plano de Capacitação para o Turismo de Viana do Castelo.
- Inglês – promovida pela Câmara Municipal de Viana do Castelo no âmbito do Plano de Capacitação para o Turismo de Viana do Castelo.



Manutenção e Segurança

De acordo com, o terceiro ponto dos objetivos operacionais de "Dar continuidade ao processo de reabilitação do Navio", os trabalhos de reabilitação e restauro durante o ano de 2021 consistiram no seguinte:

- Continuação da reabilitação da Casa das Máquinas, em que se procedeu à pintura com as cores originais as máquinas principais de BB, geradores, demais equipamentos, encanamentos e estrados.
- Reabilitação da Casa Control do Molinete, localizado na proa BB.
- Trabalhos gerais de reabilitação no exterior do Navio, como no costado do Castelo Central e no costado da Casa da Ponte BB.
- Renovação das enfermarias gerais de EB para a reabertura da exposição "Uma Viagem no Tempo".

Ainda, durante o ano de 2021 o sistema de alarmes manteve-se ligado ao Centro de Proteção Civil de Viana do Castelo, e o sistema de CCTV por via remota, ligado aos Serviços de Ação Social do Instituto Politécnico de Viana do Castelo, o qual assegura a vigilância diária no período da noite, sofreu uma avaria, estando agora em processo de reparação.

Também, conforme o habitual, procedeu-se à revisão anual do sistema de alarmes, incêndio e extintores do navio.

Exposições e Publicações

Por fim, conforme o objetivo do ponto quatro de "criar e difundir conhecimento sobre temas associados ao mar e suas atividades", durante o ano de 2021 foi dado seguimento a linha editorial da Fundação com a edição de uma nova coleção de 3 tomos intitulada "Navios de Assistência à Frota Bacalhoeira", da autoria de João David Batel Marques.

No que se refere à realização de exposições, no ano de 2021 deu-se continuidade ao ciclo de exposições no Centro de Memória, Identidade e Imagem, com duas exposições:

- Águas da Memória - Imagem de Arquivo – abertura em abril.
- Do Sítio e Antiguidade – Edificações em Viana do Castelo – abertura em agosto.

Também, em junho, foi reaberta a exposição "Uma viagem no tempo: navios, equipamentos, instrumentos e palamenta", no espaço das enfermarias gerais, com novas peças em exposição da coleção de José Nicolau e da Fundação. E a exposição "São Ruy, 1952" manteve-se na Sala de Reuniões.

Foi também dado continuidade à recolha e sistematização dos dados com arquivo de documentos e fotografias na plataforma digital criada para o efeito, bem como se iniciou a elaboração de um índice sobre os documentos existentes.

Prémios e Reconhecimentos

Relativamente aos prémios e reconhecimentos, em 2021, foi novamente atribuído o selo Clean&Safe 2.0 pelo Turismo de Portugal à Fundação, dando continuidade ao Protocolo Interno Clean&Safe elaborado e aplicado no ano anterior. Devido a renovação desse selo, foi também automaticamente atribuído à Fundação o selo europeu European Tourism Covid-19 Safety Seal, possibilitando assim o reconhecimento internacional do cumprimento das medidas de higiene e segurança a bordo do Navio Museu.

Em seguida, a Fundação participou na cerimônia de entrega do selo Destino de Qualidade, que recebeu também esse reconhecimento devido a participação dos colaboradores nas ações de formação promovida pela Câmara Municipal de Viana do Castelo no âmbito do Plano de Capacitação para o Turismo de Viana do Castelo.

Por fim, através do Projeto BlueWays, em 2021, a Fundação passou a integrar como membro parceiro à Estação Náutica do Alto Minho, mediante o protocolo de cooperação e parceria instituído com a Estação Náutica permitindo assim, o reconhecimento como parceira da Rede Estação Náutica de Portugal e sendo incluída na promoção da oferta turística dos territórios abrangidos pelo Portal da Rede Náutica das ENP.

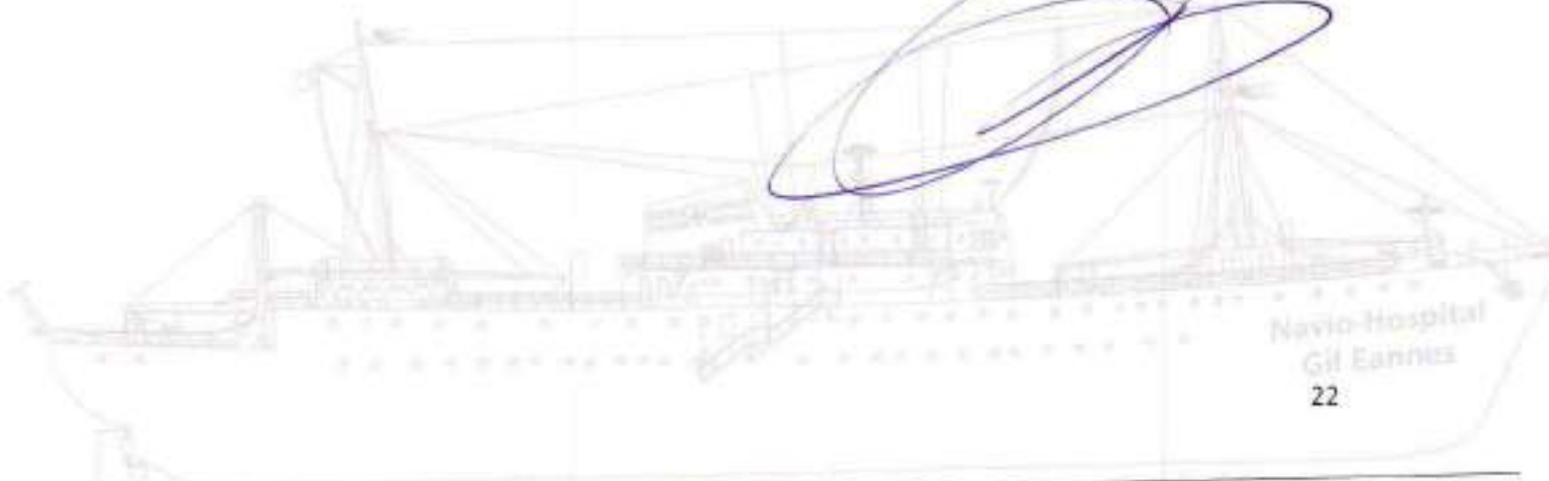
Apoios aos Impactos Covid-19

A Fundação Gil Eannes, FP recorreu em 2020, no âmbito dos apoios para resposta aos impactos da Pandemia, à Linha ADAPTAR PME's, para a adaptação das instalações do Navio às exigências acrescidas no domínio sanitário e de higienização, pelo que se aguarda, ainda, desde julho, o recebimento da verba aprovada pela linha de apoio, dados os condicionalismos prévios no pagamento destes apoios às Fundações.

Em conclusão, cumpre realçar que devido a situação de pandemia existente ao longo do ano de 2021 e a situação financeira da Fundação influenciada por esse contexto, algumas atividades foram suspensas, pelo que se espera a conclusão das mesmas assim que a situação permitir.

Viana do Castelo, 29 de março de 2022

O Conselho Diretivo

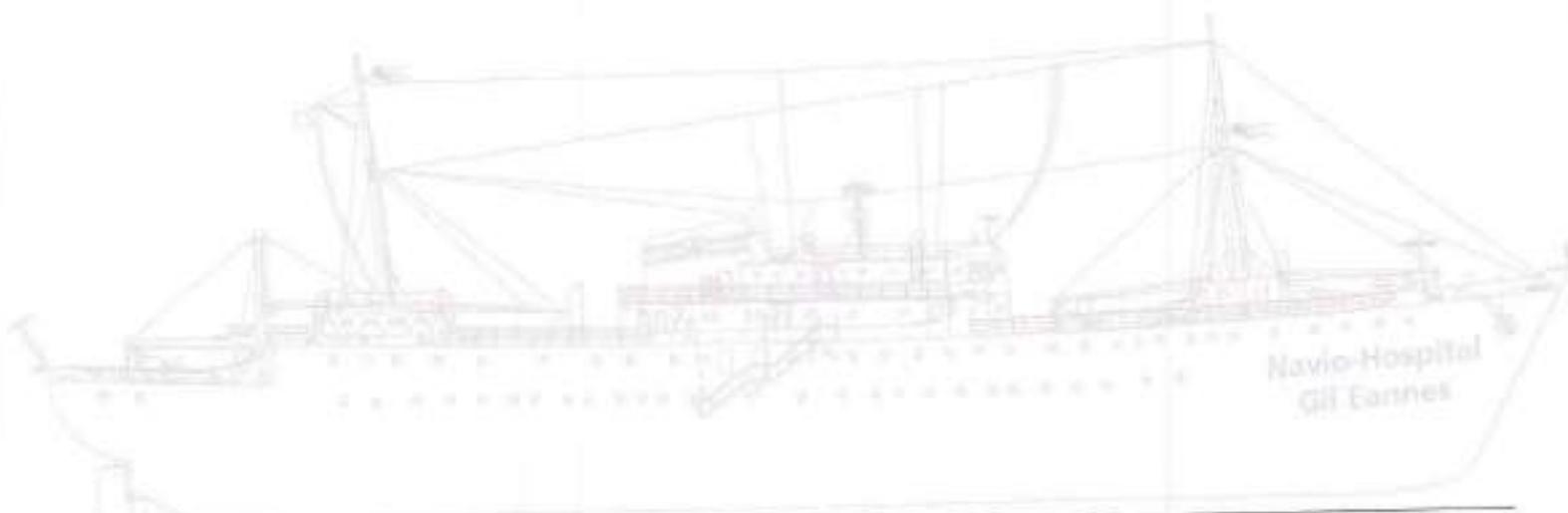


Navio-Hospital
Gil Eannes
22



ANEXO I – Notas de Imprensa

Handwritten initials and a signature in blue ink, including a circled 'P' and a large signature.





Handwritten marks: a circled 'P', a circled 'E', and the number '2/1'.

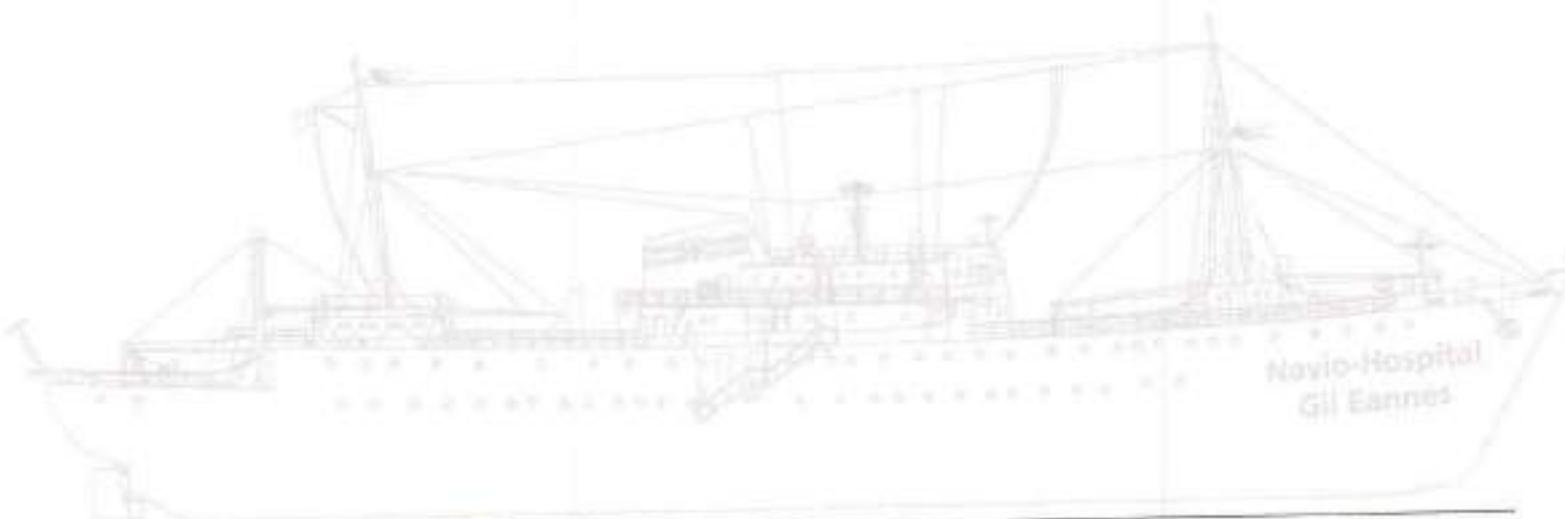
PRESS RELEASE

Navio Gil Eannes é cenário para produção de filme

Nesta sexta-feira, dia 26 de março, o Navio Gil Eannes recebe a bordo a equipa da Produtora Bianche Filmes para a realização de uma curta metragem sobre Fernando Pessoa.

Do realizador, Pedro Varela, conhecido por filmes como "A Canção de Lisboa" e séries como "Os Filhos do Rock", este filme constitui um elogio a um dos maiores escritores portugueses e do mundo: Fernando Pessoa; pelo que no Gil Eannes serão filmadas algumas cenas desta curta metragem.

A Fundação Gil Eannes, FP
26 de março de 2021.





Handwritten signature and initials in blue ink.

PRESS RELEASE

Nova Exposição no Centro de Memória, Identidade e Imagem no Navio Gil Eanes

No dia 16 de agosto, será inaugurada a exposição "Do Sítio e Antiguidade – Edificações em Viana do Castelo", no Centro de Memória, Identidade e Imagem a bordo do Navio Gil Eanes.

O Centro de Memória, Identidade e Imagem é um espaço de exposição da Câmara Municipal de Viana do Castelo, que integra um conjunto de práticas de pesquisa e análise para fomentar o conhecimento do património imagético do Município, bem como promover o reconhecimento da produção contemporânea de fotografia, no universo de identidade local.

"Do Sítio e Antiguidade – Edificações em Viana do Castelo" é uma exposição de imagens fotográficas a partir dos documentos do espólio de Severino Costa e pode ser visitada gratuitamente todas as quartas-feiras de tarde, a bordo do Navio Gil Eanes.

Neste mês de agosto, o Navio Gil Eanes está aberto todos os dias das 09h30 as 19h00. Com a renovação do Selo *Clean & Safe* atribuído pelo Turismo de Portugal, mantém todas as condições de higiene e segurança para que todos possam visitar o Navio Museu.

A Fundação Gil Eanes, FP
16 de agosto de 2021

Navio-Hospital
Gil Eanes



Handwritten signature and initials in blue ink.

PRESS RELEASE

Navio Gil Eannes recebe cerca de 2 mil visitantes a mais que agosto de 2020

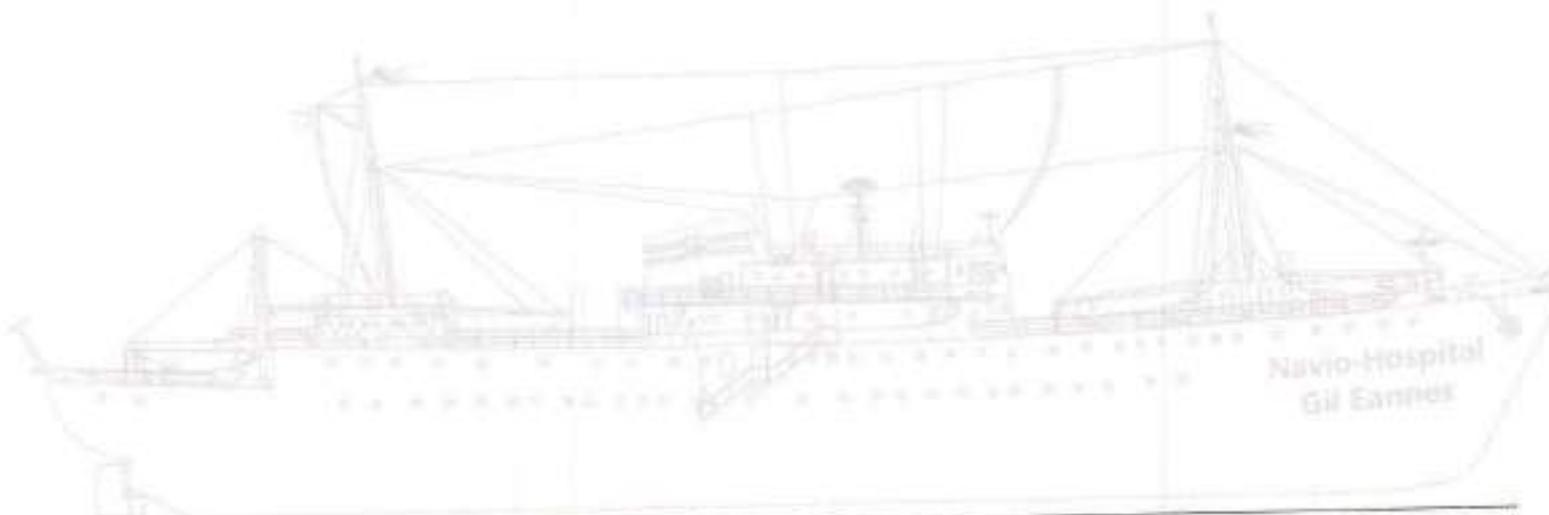
Durante este mês de agosto o Navio Hospital Gil Eannes recebeu 18 405 visitantes no total. Assim, foram contabilizados mais 1 955 visitantes que no mês de agosto do ano anterior, pelo que foi considerado pelo Conselho Diretivo da Fundação Gil Eannes, FP um aspeto bastante positivo para a retoma da instituição e do turismo em Viana do Castelo.

Das principais nacionalidades que visitaram o Gil Eannes no mês de agosto, 74% foram portugueses, 18% espanhóis, 6% franceses e 1% brasileiros e outras nacionalidades.

De lembrar que para além do selo Clean&Safe 2021, o Navio Gil Eannes possui também o selo "European Tourism Safety" e o selo "Destino de Qualidade" atribuído pela Câmara Municipal de Viana do Castelo.

Até o dia 31 de outubro de 2021, o Navio Museu estará aberto todos os dias das 09h30 às 19h00.

A Fundação Gil Eannes, FP
01 de setembro de 2021.





[Handwritten signatures and initials in blue ink]

PRESS RELEASE

Fundação Gil Eannes, FP realiza protocolo de colaboração com a Biblioteca Central de Marinha – Arquivo Histórico

A Fundação Gil Eannes, FP, proprietária do Navio Hospital Gil Eannes, celebrou um protocolo de colaboração com a Biblioteca Central de Marinha – Arquivo Histórico, na elaboração da obra de 3 tomos "Os Navios de Assistência à Frota Bacalhoeira", da autoria de João David Batel Marques.

A obra é uma edição dividida em 3 tomos, que tanto conta sobre Viana do Castelo e o país, bem como mostra os detalhes, as histórias e as memórias dos navios "Carvalho Araújo", "Gil Eannes ex-Latneck" e o "Gil Eannes" de 1955.

Estes livros apresentam uma valiosa forma de melhor descobrir a vocação marítima dos portugueses e conhecer de forma mais precisa a missão fulcral que os navios de assistência à frota bacalhoeira desempenharam, com destaque para a importância do Navio Gil Eannes.

O protocolo de colaboração efetuado entre a Biblioteca Central de Marinha – Arquivo Histórico e a Fundação Gil Eannes, FP teve como objetivo estabelecer o apoio na fundamentação dos conteúdos à produção da obra, com a cedência de imagens e documentos históricos.

A coleção completa, ou cada livro, pode ser adquirida na Loja de Recordações do Navio Gil Eannes, ou também pelo site da [Fundação Gil Eannes \(fundacaogileannes.pt\)](http://fundacaogileannes.pt); navio@fundacaogileannes.pt.

Fundação Gil Eannes, FP
15 de dezembro de 2021.

