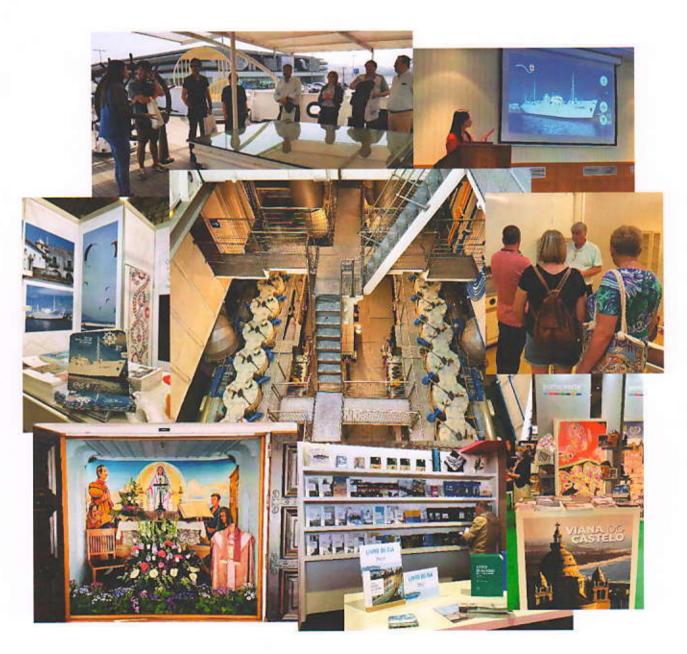


# Relatório de Atividades, Balanço e Contas 2022







#### Relatório de Atividades do ano 2022

De acordo com os objetivos operacionais determinados no Plano de Atividades e Orçamento para 2022, estavam previstos/propostos os seguintes pontos a serem realizados:

- Aumentar o número de visitantes e a qualidade da experiência de visita;
- 2. Adequar a organização interna à realidade atual da Fundação;
- Criação da Plataforma Digital das Memórias da Pesca do Bacalhau;
- 4. Dar continuidade ao processo de reabilitação do navio;
- 5. Criar e difundir conhecimento sobre temas associados ao mar e suas atividades.

Assim, neste documento estão descritas as atividades que foram desenvolvidas ao longo do ano de 2022, tendo em conta que os objetivos e as atividades foram adequados à realidade atual de pós-pandemia e o plano de recuperação, que ainda se atravessou ao longo do ano.

#### 1. Visitantes do Navio Gil Eannes

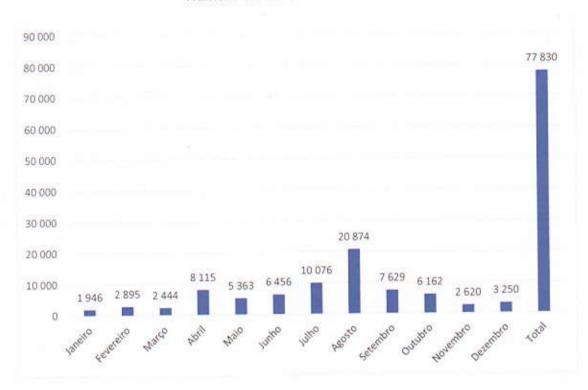
Considerando o ponto 1 "Aumentar o número de visitantes e a qualidade da experiência de visita ao Navio" em 2022, houve um aumento de 49% dos visitantes em comparação com o ano anterior, resultado que revelou superar as expectativas, bem como a recuperação prevista.

Assim, foram contabilizadas 77 830 visitas ao Navio Museu, sendo que deste total 6 371 foram visitas isentas de pagamento, que correspondeu à soma total das crianças menores de 6 anos, dos professores isentos, dos guias turísticos, operadores turísticos, influencers, jornalistas, participantes nos eventos realizados e entre outros grupos de interesse autorizados superiormente.

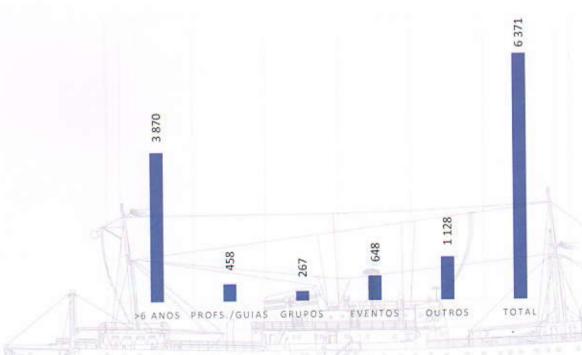
Navio-Hospital Gil Eannes



#### Número de Visitas Mensais 2022



#### **Visitantes Gratuitos**



Navio-Hospita Gil Eannes



De acordo com o gráfico "Número de Visitas Mensais", verifica-se que o maior fluxo de visitantes se manteve nos meses de verão, de julho a setembro, com uma média de 415 visitantes por dia, sendo que no mês de agosto foi registado em média a entrada de 680 visitantes por dia.

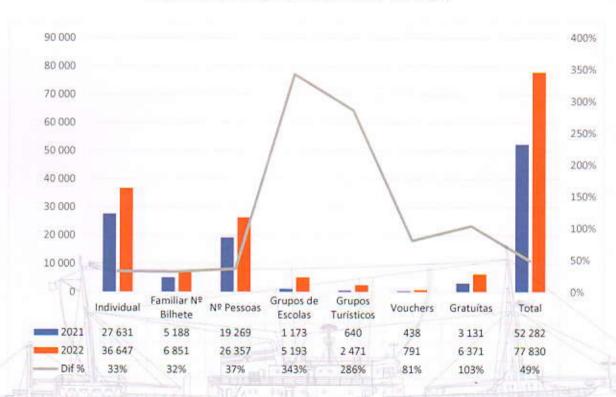
No mês de agosto de 2022, foi registado também o maior número de visitantes de sempre, com 20 874 entradas contabilizadas, sendo o ano que mais se aproximou desse foi o de 2018, com 20 816 visitantes.

Também, de referir que o mês de abril se revelou significativo no número de visitas recebidas a bordo, com o registo de 8 115 visitantes, devido ao período de Páscoa.

No que se refere às visitas por tipologia os dados demonstrados no gráfico abaixo, de forma geral, revelam que houve um aumento de 49% no número total de visitantes no Navio Museu em 2022, relativamente ao ano anterior.

Novamente, a tipologia grupos de escolas e grupos turísticos foi a que demonstrou o registo de maior crescimento com 343% e 286%, em comparação com os visitantes espontâneos (individuais 33% e famílias 37%) e com a tipologia "gratuitas" que houve um aumento de 103% e a tipologia de "vouchers" de 81%.

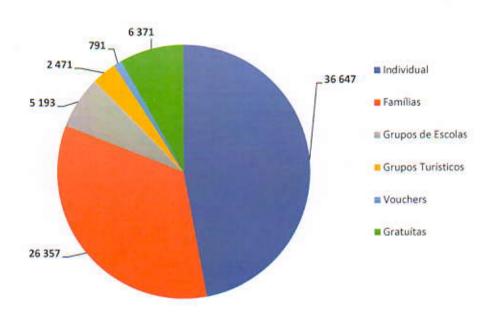
#### Análise da Evolução Percentual por Tipologia



Navio-Hospita

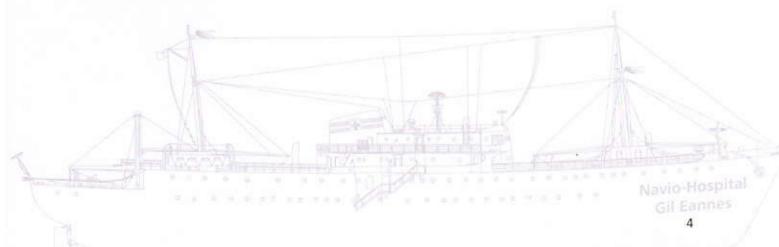


#### Visitantes 2022 - por tipologia



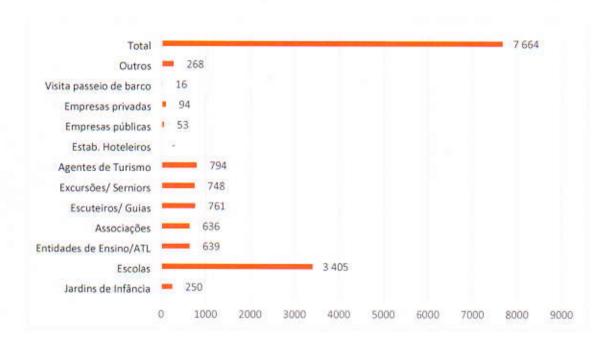
Em relação às visitas de grupo, o número total de visitantes em 2022 foi de 7 664, representando um aumento de 323% em comparação com o ano anterior. Mais uma vez, as escolas representam a tipologia que mais visitou o Navio, seguida das agências de viagens, conforme o gráfico abaixo.

Nos grupos isentos, foi registada a entrada de 267 pessoas, ou seja, mais 87% que em 2021. Assim, ao contabilizar os grupos pagos e isentos houve um total de 7 931 visitantes em grupos de escolas, grupos turísticos, outras instituições e grupos particulares, que reflete 305% a mais que o ano anterior.

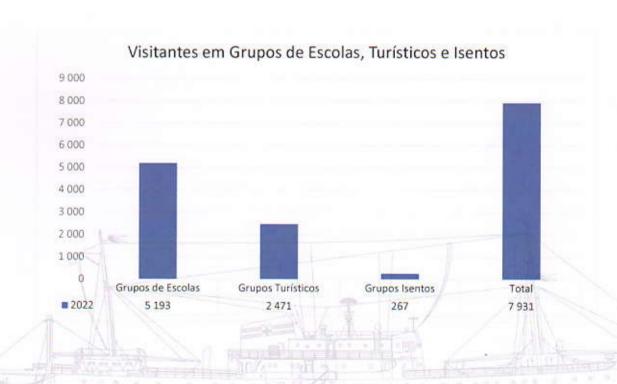




#### Visitas de Grupo 2022 - por tipologia



#### Visitantes em Grupos de Escolas, Turísticos e Isentos

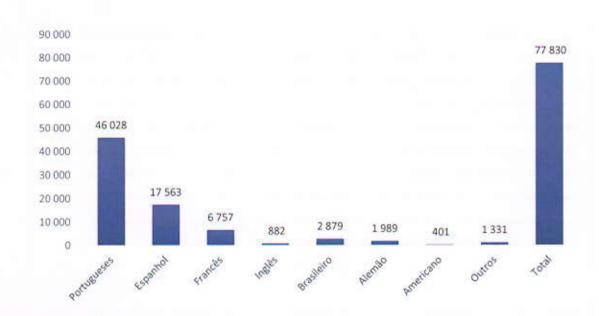


Navio-Hospita Gil Eannes



Em relação aos visitantes por nacionalidade, o público português manteve-se como o principal público do Navio, com 46 028 visitantes. Das principais nacionalidades estrangeiras que visitam o Navio, o maior registo foi do público espanhol, com 17 563 visitantes, seguido do francês com 6 757, do brasileiro com 2 879 e do alemão com 1 989.

#### Visitantes por Nacionalidades 2022





#### Comunicação do Navio

No que se refere à comunicação do Navio Gil Eannes na WEB, deu-se continuidade à divulgação junto dos órgãos de comunicação social quer a nível regional, nacional e internacional sempre que se justificou.

O website da Fundação manteve-se atualizado, sempre que necessário quer na informação o geral e nos produtos da loja online, de modo a melhor facilitar a comunicação e a experiência do utilizador/visitante online.

Em relação à divulgação através das redes sociais, procurou-se manter uma presença ativa, sobretudo no Facebook e no Instagram, com a divulgação das atividades do Navio e informações necessárias sobre as alterações e o funcionamento do Navio.

Para o efeito, foi criado um plano de fotografias e vídeos a ser seguido, de modo a que de 2 em 2 dias, ou conforme as tarefas permitissem, fossem publicadas fotos e curtos vídeos (reels e stories) com uma pequena descrição de cada espaço, que estava determinado por publicação.

Este plano, consiste numa lista de todos os espaços interiores e exteriores visitáveis do Navio Museu, que possam ser divulgados nas redes sociais para promoção do Navio, visualização do amigo/seguidor e atração de visitantes ao Navio.

Assim, foi elaborada uma lista contendo 63 espaços identificados, que correspondem a cerca de 63 publicações que foram determinadas por 3 passos a serem seguidos:

- 1) 2 a 3 fotografias do espaço;
- 2) 1 Reels do espaço (vídeo curto com cerca de 30 segundos);
- 3) 2 a 3 Stories de 15 segundos no Facebook e Instagram.

Em conjunto com a publicação, na descrição estava também identificada a rashtag #navegandopelogileannes, bem como as que já costumam estar nas publicações em geral: #naviogileannes #vianadocastelo #museu #museunacional #shiplife #gileannes.

Para além dessa lista, as publicações foram intercaladas com fotos exteriores do Navio, pelo facto de se verificar uma maior interação do público com imagens de "paisagem" do que com espaços fechados. A realização do plano foi prolongada para 2023.

Na página do Navio no Facebook (<a href="www.facebook.com/naviogileannes">www.facebook.com/naviogileannes</a>), durante o ano de 2022, houve um aumento de 280 gostos, tendo assim um total de 7 168 gostos da página. No período mencionado, a distribuição do público manteve-se como no ano anterior, sendo formado por 50,4% de mulheres e 49,6% de homens, com idade entre os 25 e 64 anos, sendo significativo o público masculino na faixa etária de +65 anos.

Vavio-Hospita Gil Eannes



Os dez principais países de origem dos seguidores no Facebook são: Portugal (86,5%); França (2,8%); Espanha (2,4%); Brasil (2,1%); Canadá (1%); Estados Unidos da América (0,9%); Suíça (0,8%); Reino Unido (0,6%), Alemanha (0,5%); e Angola (0,3%). De referir que em 2021, a Itália era o décimo país da lista, passando a ser a Angola em 2022.

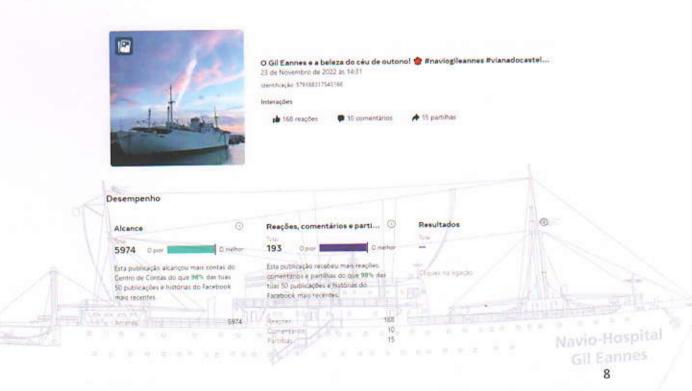
Em relação a origem do público a nível nacional, as principais cidades são: Viana do Castelo (26,9%); Aveiro (3,9%); Lisboa (3,4%); Porto (2,3%); Braga (2,2%); Gafanha da Nazaré (1,8%); Ílhavo (1,7%); Ponte de Lima (1,4%); Caminha (1,2%) e Vila Nova de Gaia (1,1%).

Durante o ano, foi registado o alcance da página de 47 863 pessoas, que viram qualquer conteúdo da ou sobre Página, incluindo publicações, histórias, anúncios, informações sociais de pessoas que interagem com a mesma e outras. Desse alcance, no total, 2 594 pessoas visitaram a página do Gil Eannes no Facebook.

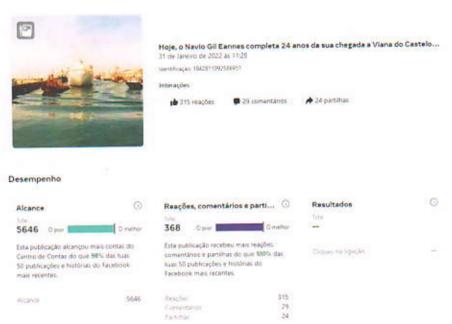
Em 2022, na Página do Facebook foram feitas 130 publicações, o que equivale a cerca de 11 publicações por mês e 3 por semana, sendo que em média, por publicação foram realizados 36 gostos/reações.

A publicação com melhor desempenho e alcance foi a fotografia publicada no dia 23/11 "O Gil Eannes e a beleza do céu de outono!", com um alcance total de 5 974 pessoas/contas, 168 reações/gostos; 10 comentários e 15 partilhas.

Já a publicação com mais gostos/reações, foi a fotografia em comemoração aos 24 anos da chegada do Navio, com 315 gostos e reações; 29 comentários; 24 partilhas e um alcance de 5 664 pessoas/contas.







Em relação ao Grupo de Amigos do Navio Hospital Gil Eannes no Facebook regista 2 133 membros no presente momento, menos 15 membros que no ano anterior.

No Instagram (<u>@naviogileannes</u>), o perfil regista atualmente 1 357 seguidores, mais 185 que no ano anterior, dos quais 54,2% são mulheres e 45,8% são homens, com idade entre os 25 e 54 anos, caracterizando-se assim por ter um público mais jovem.

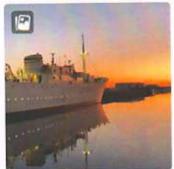
Os principais países de origem do público no Instagram são: Portugal (78,9%); França (3,3%); Espanha (2,3%); Brasil (2,1%); e Suíça (0,9%). Já as principais cidades a nível nacional são: Viana do Castelo (40,8%); Lisboa (2,9%); Ponte de Lima (1,8%); Caminha (1,5%); e Porto (1,4%). De referir que em 2021, Arcos de Valdevez era a quinta cidade da lista, passando a ser o Porto em 2022.

Durante o ano, foi registado o alcance total de 13 113 pessoas que viram qualquer uma das publicações ou histórias pelo menos uma vez. Foram feitas 106 publicações e 125 histórias, o que equivale a cerca de 9 publicações por mês e 2 por semana; 10 histórias por mês e 3 por semana, tendo em média 18 gostos/reações por publicação.

A publicação com melhor desempenho e alcance foi o Reels publicado no dia 20/07 "O Gil Eannes banhado por um belo pôr-do-sol", com 7 381 pessoas alcançadas e 287 gostos/reações.

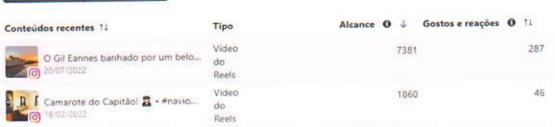
Navio-Hospital Gil Eannes





Promoção indisponível

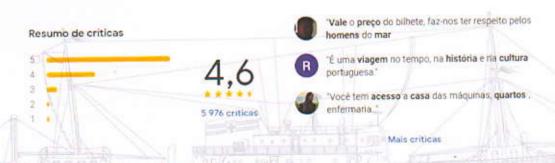
O Gil Eannes banhado por um belo pôr-do-sol 😭 #stunning #naviogileannes ... 20 de julho de 2022 às 17:22 Identificação: 17921949428356413



No perfil da Fundação na plataforma de reviews Google My Business (<u>Fundação Gil Eannes - Google Maps</u>) verificou-se que em 2022, numa média mensal houve cerca de mil interações do perfil do Navio, que se refere quando as pessoas ligam, enviam mensagem, fazem reservas, pedem direções ou efetuam outras ações a partir do perfil.

Assim, mensalmente foram recebidas cerca de 42 chamadas a partir do perfil, 2 mensagens na plataforma, 700 pedidos de direções da localização do Navio, 280 cliques no website da Fundação, 13 mil pessoas que visualizaram o perfil do Navio, sendo 53% através do Google Maps em dispositivos móveis e 6% em computadores; e na pesquisa Google 30% em dispositivos móveis e 10% em computadores; e 8 mil pesquisas que mostraram o perfil nos resultados de pesquisas, sendo os principais termos de pesquisa destacados pelas palavras-chave: "attractions"; "lugares de interés"; "viana do castelo o que visitar"; "gil eanes barco"; "navio gil eannes".

Atualmente, o perfil do Navio Museu Gil Eannes na plataforma está classificado em 4,6 estrelas, numa escala de 5, com mais de 5 900 críticas deixadas pelos visitantes do Navio.



Navio-Hospita Gil Eannes



#### Participação em Feiras de Turismo

Em 2022, com a reabertura dos espaços e a retoma das atividades habituais pós-pandemia, a Fundação Gil Eannes participou na 32ª Edição da Bolsa de Turismo de Lisboa, após 2 anos sem a realização da mesma, que decorreu de 16 a 20 de março, no espaço da FIL.

Mais uma vez, a Fundação foi convidada a estar presente no stand do Município de Viana do Castelo que, pela primeira vez, o Município de Viana esteve integrado no espaço da região de Turismo do Porto e Norte de Portugal, com um stand de 9m².

Em novembro, a Fundação participou também no 23ª Salón Internacional de Turismo Gastronómico - XANTAR, que se realizou de 09 a 13 de novembro, em Ourense.

Como o habitual, a Fundação marcou presença como convidada no stand do Município de Viana do Castelo, no entanto, pela primeira vez participou de todos os dias da feira.

O objetivo na participação destas duas feiras de turismo, foi de promover o Navio Gil Eannes enquanto espaço museológico e as suas atividades direcionadas ao público profissional, às escolas e ao público geral, quer a nível nacional na BTL, quer para o mercado galego, na Xantar. Após a Feira, foi feita a divulgação via email, com o envio da brochura Trade aos contactos estabelecidos.

Também, conforme previsto no Plano de Atividades, a Fundação participou com stand próprio na 1ª Edição da Feira "Ler em Viana", a tradicional Feira do Livro, que foi realizada pela primeira vez na primavera, de 23 de abril a 07 de maio, no Centro Cultural de Viana do Castelo.

Durante os dias da Feira foi promovida a linha editorial da Fundação, com a venda e a divulgação dos 24 títulos que compõem as edições da instituição. A Fundação também promoveu a venda de 36 títulos de outras editoras com temas relacionados ao mar, à pesca e às embarcações. Assim, no total foram vendidos 9 livros e 6 produtos de loja, representando um volume de – 44% nas vendas em comparação com o ano anterior.

#### Divulgação das Atividades e Serviços

Devido a duração do Selo Clean&Safe que esteve em validade até o dia 30/04, as normas das visitas de grupo descritas no Plano de Contingência tiveram que ser cumpridas até a essa data: visitas de grupo, livre/sem guia, para no máximo 10 participantes.

Assim, a partir do dia 01 de maio, devido a evolução positiva da situação epidemiológica e com o alívio das restrições, foi possível voltar aos moldes normais de realização das visitas de grupo ao Navio: visitas livres ou guiadas, grupos de 25 participantes.

Navio-Hospita Gil Eannes



Neste sentido e de forma a dar a conhecer às escolas a regras para as visitas de grupo, no mês de março foi elaborada uma circular intitulada "Divulgação do Serviço Educativo" e enviada via email para as escolas da região Norte, Centro e Lisboa, bem como das escolas da Galiza. Em agosto, foi novamente enviada uma circular às escolas com a divulgação do Serviço Educativo para o ano letivo 2022/2023.

De referir que a partir do mês de abril, foi registado um significativo número de pedidos de visitas de alunos de Erasmus, com cerca de 15 marcações foram contabilizados 22 grupos para visita.

Para o público profissional, para além das ações nas feiras de turismo já referidas, em janeiro, foi também elaborada uma circular intitulada "Divulgação das atividades turísticas 2022 — Profissionais" e enviada para as agências de viagens, as empresas de animação turística da região norte e centro do país e as agências de viagens da Galiza.

No que se refere ao programa para visitantes individuais, de forma a tornar a visita ao Navio Museu numa experiência memorável, procurou-se dar continuidade as medidas de higiene e segurança, de modo a minimizar o risco de infeção da Covid-19, bem como a implementação efetiva do sistema de audioguia nas 5 linguas aos visitantes.

No âmbito da promoção do Navio, em 2022, foi concedida uma entrevista para o programa "Vou ali e já venho" da Antena 1, quem tem também uma versão multimédia no Sapo Viagens. Realizada em novembro, a entrevista foi feita ao Sr. Nicolau Alves, chefe de manutenção e divulgada em janeiro de 2023, na semana do aniversário do Navio.

De referir também que, de forma a divulgar as atividades e os serviços do Navio Museu a um vasto público, ao longo do ano, a Fundação Gil Eannes recebeu a bordo a visita de diferentes grupos em visita livre ou guiada:

- Comissão de Avaliação ACES Europe, no âmbito da candidatura da Cidade Europeia do Desporto;
- Visita dos membros do Comité Régional Olympique et Sportif des Pays de la Loire e do Clare Local Sports Partnership, em Viana do Castelo para o 3º Transnational Meeting;
- FAM Trip organizada pelo Turismo do Porto e Norte de Portugal com Operadores Turísticos da Espanha;
- Visita da Ordem Internacional dos Direitos Humanos;
- Visita dos alunos de mestrado do curso de Turismo do IPVC;
- Visita do corpo técnico do Museu Marítimo de Ílhavo;

Navio-Hospital Gil Eannes



- Visita dos influenciadores All Aboard Family e Fábio Figueiroa, através de uma ação de promoção realizada pelo Município de Viana do Castelo;
- Visita do influencer Mateus Siqueira.

#### Eventos

No dia 31 de janeiro, foi celebrado o 24º aniversário da chegada do Navio Hospital Gil Eannes a Viana do Castelo. No entanto, devido as restrições que ainda estavam impostas pelo Governo, para assinalar as comemorações do aniversário foi apenas divulgado nas redes sociais, um vídeo do Navio Museu intitulado "24º Aniversário da chegada do Navio Gil Eannes a Viana do Castelo".

No âmbito das Celebrações de Páscoa, a Fundação integrou o programa da visita noturna às Capelas de Viana do Castelo na Quinta-feira Santa, no dia 14 de abril, tendo sido registado a presença de cerca de 600 pessoas, entre portugueses e espanhóis, que visitaram a Capela do Navio.

Para além dos arranjos de flores encomendados, a Fundação contou novamente com o apoio do Horto Municipal no fornecimento dos vasos de flores para a decoração da Capela.

No âmbito do programa "Alternativa Azul – Viver o Mar", desenvolvido pela CIM Alto Minho e a Escola de Santa Maria Maior, a Fundação recebeu a bordo nas férias da Páscoa, alunos do ensino secundário, em contexto de estágio, de modo a colaborar na promoção do contato dos alunos com a realidade profissional do setor náutico e marítimo, de forma que tivessem uma experiência prática, informativa e enriquecedora na preparação para o mercado de trabalho.

No dia 18 de abril, no âmbito das comemorações do Dia Internacional dos Monumentos e Sítios, com o tema "Património e Clima", a Fundação Gil Eannes participou da iniciativa com a divulgação das visitas ao Navio, na plataforma do evento pertencente à Direcção-Geral do Património Cultural.

Navio-Hospital



Pela segunda vez, em junho, o Navio acolheu os participantes do evento "Viana Joga Forte" para a realização da competição de jogos de tabuleiro.

Em julho, a Fundação colaborou com o Instituto Politécnico de Viana do Castelo, na realização do evento "Academia IPVC Power Up", integrando o Navio Museu como um dos pontos turísticos da cidade para a realização de um peddy-paper, intitulado "À Descoberta de Viana".

Nos dias 23, 24 e 25 de setembro, a Fundação participou nas Jornadas Europeias do Património com o tema "Património Sustentável", divulgando a visita livre com e sem audioguia, aos espaços museológicos do Navio.

Também, como tradicional, no dia 27 de setembro, no âmbito do Dia Mundial do Turismo, organizado pela Câmara Municipal de Viana do Castelo, nas visitas ao Navio foi aplicada uma redução de 50% no preço do bilhete.

Em outubro, em colaboração com o Porto de Viana APDL foram permitidas as visitas livres ao Navio, no âmbito das comemorações do Dia do Porto de Viana.

Ainda nesse mês, na Sala de Reuniões, foi realizada a apresentação do livro "O mistério das Valsas portuguesas" da Editora Poética. A sessão de apresentação do livro contou com a presença de dois representantes da Embaixada do Canadá em Portugal, Jeffrey Heaton, Conselheiro Político, e Eurico Nobre, Assessor para Assuntos de Política Externa, Cultura e Comunicação, do autor da obra Richerd Simas, canadiano e lusodescente, da tradutora Luísa MiraCorrêa, do ilustrador José Rodrigues Cardoso. E contou ainda, com a presença do Vereador da Cultura do Município de Viana do Castelo, Manuel Vitorino, e do Vice-Presidente da Fundação Gil Eannes, João Costa.

De acordo com o segundo ponto indicado nos objetivos operacionais "Adequar a organização interna à realidade atual da Fundação", a seguir serão apresentadas as atividades realizadas pelo serviço administrativo e financeiro ao longo do ano de 2022.

Navio-Hospital



#### 2. Gestão Administrativa e Financeira

No ano de 2022 o serviço realizou as seguintes ações tendo em conta as deliberações do Conselho Diretivo:

- · gestão diária de contas correntes no controle de créditos e débitos;
- preparação e execução de faturação;
- · controlo de recebimentos de clientes;
- reporte mensal das receitas geradas pelas visitas e produtos de loja de acordo com os dados das vendas, emitido pelo SAFT enviado às finanças;
- controlo diário das receitas e despesas, com envio diário ao Conselho Diretivo;
- reporte semanal ao Conselho Diretivo do mapa de despesas a fornecedores e respetivo saldo bancário;
- preparação dos pagamentos a fornecedores de acordo com as deliberações do Conselho Diretivo;
- controlo diário do caixa, tesouraria e contas bancárias (conciliação bancária);
- depósitos diários de numerário;
- preparar e enviar mensalmente a informação necessária para a contabilidade executar o processamento dos salários;
- assegurar o cumprimento de pagamento dos impostos, seguros e salários;
- execução das atividades necessárias para o cumprimento das obrigações fiscais, como a emissão mensal do SAFT, iva, inventário, existências, salários, relatório único e outros de apoio à contabilidade;
- mensalmente organizar, preparar e entregar os documentos relativos à atividade contabilística, bem como, a organização destes documentos no arquivo da Fundação;
- providenciar as solicitações quer da contabilidade quer do revisor;
- controlo, registo e arquivo da correspondência expedida e recebida;
- secretariar as reuniões dos órgãos estatutários que garantiram a gestão da Fundação
   Gil Eannes, FP.

Procedeu-se à renovação anual da licença de Operador Marítimo-Turístico junto do Turismo de Portugal.

A Fundação procedeu à renovação do Certificado de Navegabilidade junto da Capitania do Porto de Viana do Castelo.

> Navio-Hospital Gil Eannes



Atualização da Certidão Permanente junto da Conservatória de Viana do Castelo.

Atualização do Registo Central do Beneficiário Efetivo e do Cartão de Pessoa Coletiva.

Acompanhamento do processo de adesão à ESPAP (Entidade de Serviços Partilhados da

Administração Pública) para implementação da receção de fatura eletrónica.

Assegurado o funcionamento do equipamento existente na instituição como, o POS da loja/bilheteira, o servidor e computadores dos postos de trabalho, de forma a manter operacional a gestão diária do software de gestão e faturação, para cumprimento das obrigações fiscais da Fundação.

Relativamente aos trabalhadores que asseguraram o atendimento na loja/bilheteira foi feito o acompanhamento garantindo o correto procedimento nas ações de faturação.

#### Gestão de Recursos

O Conselho Diretivo procedeu à contratação e integração de um novo trabalhador no quadro de pessoal, na categoria de assistente operacional, com início contratual a 1 de junho de 2022, tendo como funções: rececionista, guia, montagem e desmontagem de exposições, manutenção geral e segurança do navio.

#### Ações de Capacitação

#### Serviço Administrativo e Financeiro

No que diz respeito à participação em formações no ano de 2022 e inerente ao serviço administrativo foi marcada presença nas seguintes ações:

- RGPD nos contratos do Portal Base webinar promovido pelo IMPIC, Instituto dos Mercados Públicos, do Imobiliário e da Construção;
- O gestor do contrato na contratação pública ação promovida pela Associação Portuguesa dos Contratos Públicos.

Navio-Hospital Gil Eannes



fr

A participação nas ações acima indicadas, permitiram a obtenção dos seguintes conhecimentos: primeira ação: como preparar os contratos a submeter no portal base cumprindo o RGPD, garantindo a não visibilidade dos dados pessoais e sensíveis; segunda ação: preparar capacitar e proteger os gestores de contratos públicos.

### Serviço de Marketing e Promoção

Em relação ao serviço de marketing e promoção, participou-se nas seguintes ações de formações:

- Programa Formação + Próxima Search Engine Optimization promovida pela Escola de Hotelaria e Turismo de Viana do Castelo (no âmbito do Programa de Ação de Capacitação do Município de Viana do Castelo).
- Programa Formação + Próxima Técnicas de otimização da Plataforma Google Analytics – promovida pela Escola de Hotelaria e Turismo de Viana do Castelo (no âmbito do Programa de Ação de Capacitação do Município de Viana do Castelo).
- Programa Formação + Próxima Redes Sociais e Publicidade promovida pela Escola de Hotelaria e Turismo de Viana do Castelo (no âmbito do Programa de Ação de Capacitação do Município de Viana do Castelo).
- MeetUp Encontro do Setor do Turismo para profissionais de Viana do Castelo promovido pelo Município de Viana do Castelo e a Associação Fórum Turismo.

Como resultado da participação nestas ações de formação, foi possível aprimorar o conhecimento adquirido nas formações anteriores relacionadas com os mesmos temas, de modo a melhor desenvolver as técnicas de otimização dos meios digitais para a promoção do Navio Museu aos seus diferentes públicos, através das redes socais, website e do Google Analytics.

Em relação à ação de capacitação do encontro Meetup, permitiu a visão da realidade atual do setor turístico de Viana do Castelo, a partilha de informação, dados e a interação com os profissionais reunidos no local, dando um total de 35 empresas do setor.

Navio-Hospita Gil Eannes



# 3. Criação da Plataforma Digital das Memórias da Pesca do Bacalhau

Conforme estava previsto, em 2022, conclui-se a elaboração de um índice contendo os títulos identificados e as páginas, de todos os documentos utilizados para a elaboração da coleção de 3 tomos dos Navios de Assistência à frota Bacalhoeira, de modo a ter os documentos organizados para a criação da plataforma digital.

# e h

## Serviço Manutenção e Segurança

De acordo com o quarto ponto dos objetivos operacionais de "Dar continuidade ao processo de reabilitação do Navio", os trabalhos de reabilitação e restauro durante o ano de 2022 consistiram no seguinte:

- Eliminação dos 2 quadros elétricos originais que existiam na zona do bar e instalação recomendada pelo novo quadro elétrico existente.
- Realização de toda a instalação elétrica nova na zona do antigo bar, bem como no corredor e camarotes do 1º, 2º e 3º motoristas.
- Substituição de toda a instalação elétrica antiga por nova na zona da loja/bilheteira do Navio.
- Reabilitação da Casa das Máquinas, em que se procedeu à pintura com as cores originais as máquinas principais de EB, geradores, demais equipamentos e encanamentos.
- Reabilitação das casas de banho da coberta, antigas enfermarias gerais, para criação de arquivo.
- Limpeza de todo o convés exterior do Navio: os "brancos", anteparas, varandins e aplicação de óleo de linhaça na madeira do convés.
- Montagem de todo o sistema de alagamento exigido pela Capitania.
- Trabalhos gerais de manutenção dos espaços interiores e exteriores do Navio.

Navio-Hospita



Também, durante o ano de 2022 o sistema de alarmes manteve-se ligado ao Centro de Proteção Civil de Viana do Castelo, e o sistema de CCTV por via remota, ligado aos Serviços de Ação Social do Instituto Politécnico de Viana do Castelo, o qual assegura a vigilância diária no período da noite, sofreu uma avaria, estando agora em processo de reparação.

Conforme o habitual, também se procedeu à revisão anual do sistema de alarmes, incêndio e extintores do navio.

#### 5. Exposições e Publicações

Por fim, conforme o objetivo do ponto quinto de "criar e difundir conhecimento sobre temas associados ao mar e suas atividades", em 2022 foi reforçada a promoção da linha editorial existente, não tendo sido lançado nenhum novo livro nesse ano. Assim, através da loja online foram encomendadas e enviadas cerca de 20 publicações, ao longo do ano.

No que se refere à realização de exposições, manteve-se a exposição "São Ruy, 1952" na Sala de Reuniões e a exposição "Uma viagem no tempo: navios, equipamentos, instrumentos e palamenta", no espaço das enfermarias gerais.

Na enfermaria dos doentes contagiosos, espaço dedicado ao Centro de Memória e Imagem, foi instalada a exposição fotográfica "Os Navios Construídos em Viana do Castelo para a Pesca do Bacalhau".

Viana do Castelo, 11 de abril de 2023

O Conselho Diretivo