Fundação
Gil Eannes
Viana do Castelo

Relatório de Atividades, Balanço e Contas 2019

Fundação
Gil Eannes
Viana do Castelo

Relatório de Atividades do ano 2019

Durante o ano de 2019 visitaram o navio 87 480 mil pessoas.

No dia 31 de janeiro, a Fundação Gil Eannes comemorou o **21º aniversário da chegada do Navio Hospital Gil Eannes a Viana do Castelo**, proporcionando entrada gratuita aos visitantes nesse dia. O evento comemorativo do aniversário foi realizado em dois momentos distintos. O primeiro teve lugar no dia 31 de janeiro com a apresentação do documentário "Campanha do São Ruy de 1952" no Teatro Sá de Miranda, e participação de cerca de 220 pessoas, o segundo a bordo do navio no dia 03 de fevereiro, com a apresentação do livro "A Pesca do Bacalhau – Tomo III" e abertura da exposição "Campanha São Ruy 1952", que contou com a participação de 75 pessoas.

No âmbito das Feiras de Turismo, a Fundação Gil Eannes participou pela primeira vez na FITUR (Feira Internacional de Turismo em Madrid) realizada de 23 a 27 de janeiro, convidada a estar presente no stand do Município de Viana do Castelo. Pelo terceiro ano consecutivo, participou no 20º Salón Internacional de Turismo Gastronómico em Ourense, dias 9 e 10 de fevereiro, também a convite do Município de Viana. Na Bolsa de Turismo de Lisboa (BTL) de 13 a 17 de março, pela primeira vez com stand próprio.

Para a participação na 31ª Edição da BTL a Fundação contratou um stand com 9m^2 e duas frentes, que ficou localizado junto do stand do Município de Viana do Castelo, de forma a manter a proximidade com a sua marca territorial: "Viana do Castelo". Durante os cinco dias da Feira, além da promoção ao público geral, através da entrega dos desdobráveis, foram também realizadas as reuniões agendadas com os profissionais, bem como a identificação dos agentes de turismo presentes e a divulgação das atividades do Navio Museu, através da entrega dos packs de oferta.

Como resultado da participação nas Feiras de Turismo, foram estabelecidos 49 contatos com operadores, alojamentos e municípios, contabilizando a entrega de 46 packs de ofertas, e cerca de 3 200 desdobráveis distribuídos ao público geral (visitantes da feira).

Após a Feira, foi realizada a promoção via email com o envio da brochura Trade aos contactos estabelecidos, pelo que resultou na parceria com as Agências de Viagens Traventia, Living Tours e a Fundação Inatel, bem como, a renovação da parceria com a Interpass, que trouxeram cerca de 560 pessoas em visita ao Navio Museu, em 2019.

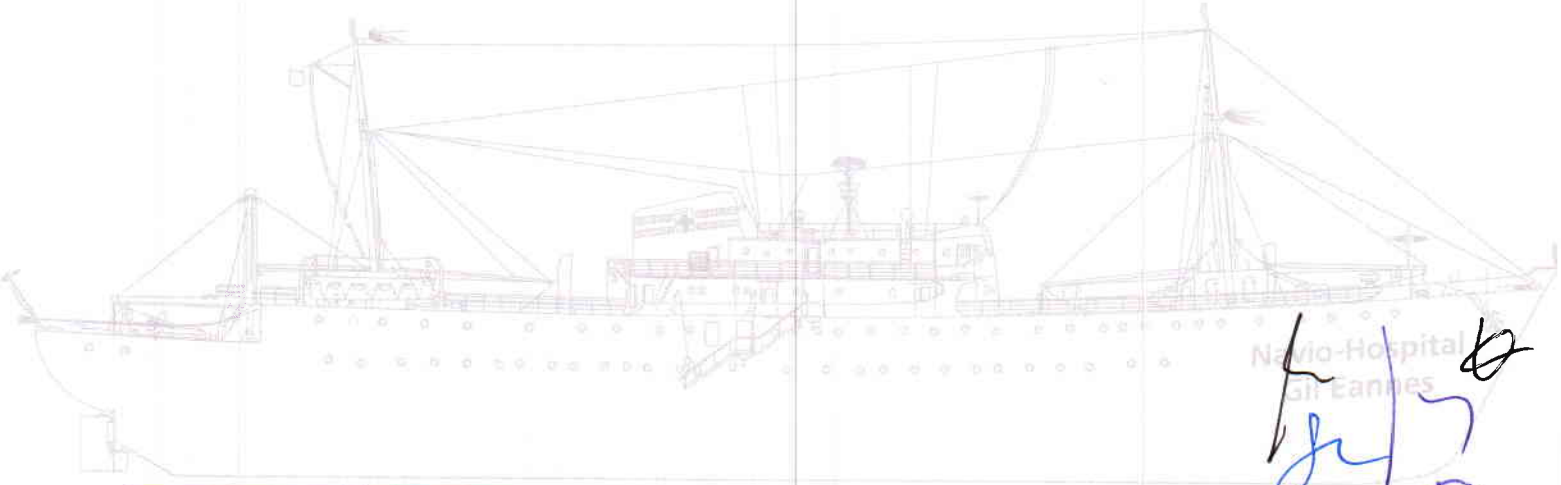
Fundação
Gil Eannes
Viana do Castelo

Também, no mês de junho, a Fundação participou na Mostra Gastronómica e Cultural do Porto e Norte de Portugal na Colunata de Eventos no Bom Jesus em Braga, integrada no âmbito da Conferência Internacional de Turismo (*International Conferences on Tourism* ICOT), que teve como objetivo divulgar as especificidades turísticas e gastronómicas mais representativas e diferenciadoras do território Norte de Portugal e, no caso do Gil Eannes, teve como objetivo promover o Navio Museu através da divulgação e informação sobre os seus serviços existentes.

Ainda no âmbito das Feiras, no mês de julho, a Fundação participou pelo terceiro ano consecutivo na 39ª Edição Feira do Livro de Viana do Castelo, com stand próprio. Durante os dias da Feira foi promovida a linha editorial da Fundação, com a venda e a divulgação dos 18 títulos que compõem as edições da instituição. A Fundação também promoveu a venda de 33 títulos de outras editoras com temas relacionados com o mar, pesca e embarcações. Foi contabilizado o total 35 livros e 2 produtos vendidos, sendo 7 títulos da Fundação e 14 títulos de outras editoras.

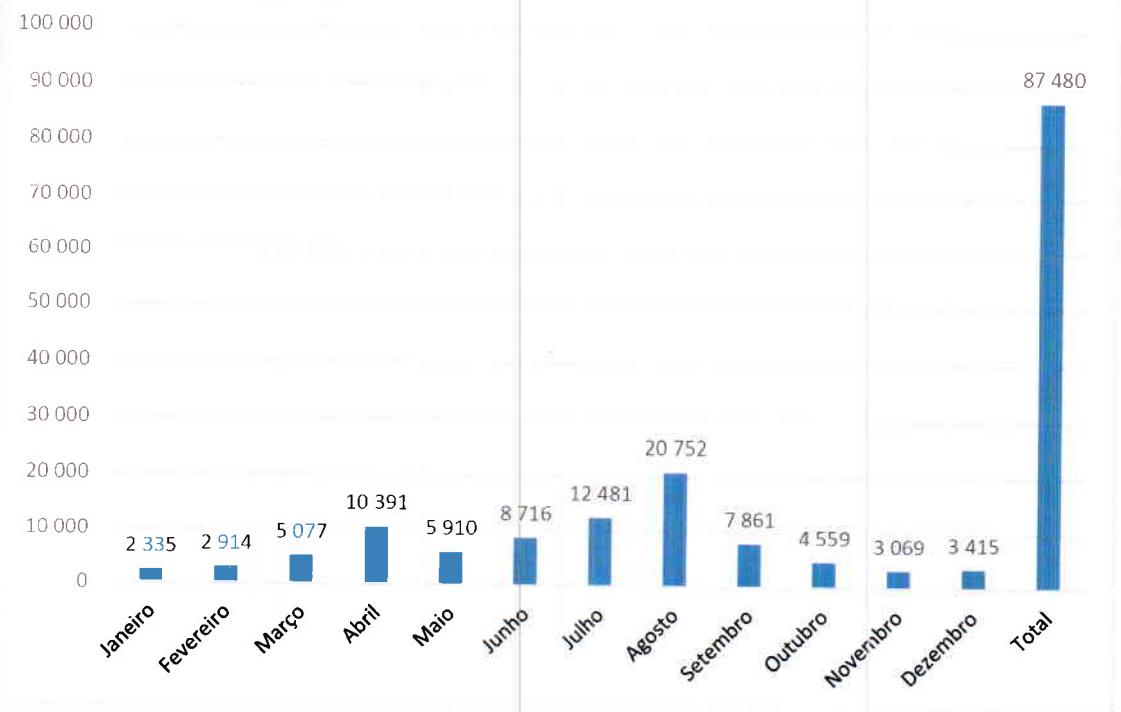
Em relação ao serviço direcionado aos grupos de escolas, as atividades educativas foram atualizadas, bem como, a brochura teve novo design para o ano de 2019. Assim, no início do ano foi realizada a divulgação do serviço educativo, com envio de circular via email junto das escolas da região Norte, Centro e Lisboa. No final do ano letivo, foram enviadas brochuras impressas via CTT para 200 instituições de ensino do distrito de Viana do Castelo e da região Norte, presentes na base de dados da Fundação (fichas de inscrição dos últimos 3 anos).

No que se refere aos programas direcionados aos parceiros do turismo, no início do ano foi feita a divulgação com envio de circular via email junto dos agentes de turismo da região Norte, Centro e Lisboa, bem como, aos contactos obtidos nas feiras de turismo. Também, via telefone, email ou presencial, com pedido de informação por parte dos profissionais foi dado a conhecer o serviço destinado aos parceiros do turismo, com envio ou entrega da brochura Trade.



Fundação
Gil Eannes
Viana do Castelo

Visitas Mensais 2019



O ano de 2019 encerrou com 87 480 visitantes, sendo que desse número, a Fundação Gil Eannes, FP contabilizou 8 436 visitas isentas de pagamento, número inferior ao do ano de 2018, e que corresponde à soma total dos menores de 6 anos, dos professores isentos, dos guias turísticos profissionais e outros grupos de interesse autorizados superiormente. Nesse registo também está contabilizado o número de participantes nos eventos que aconteceram ao longo do ano no Navio Museu.

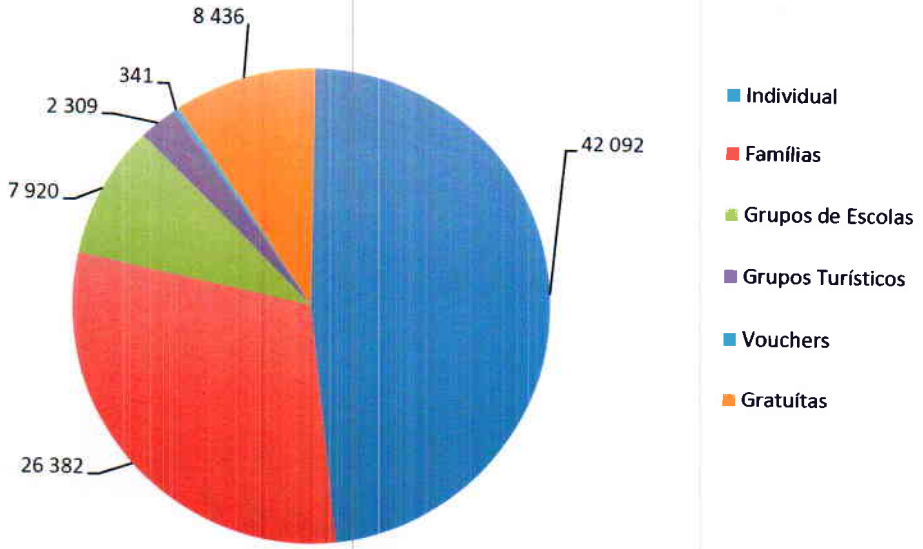
De acordo com o gráfico e como habitualmente acontece, o maior registo de visitantes ocorreu nos meses de verão, de junho a setembro, o Navio recebeu em média cerca de 420 visitantes por dia, sendo que no mês de agosto registou em média a entrada de 700 visitantes por dia.

As visitas guiadas a grupos com pagamento refletiram 10 229 pessoas e os grupos com isenção refletiram 317 pessoas, contabilizando assim um total de 10 546 visitantes em grupos de escolas, grupos turísticos, outras instituições e particulares.

Navio-Hospital Gil Eannes

Fundação
Gil Eannes
Viana do Castelo

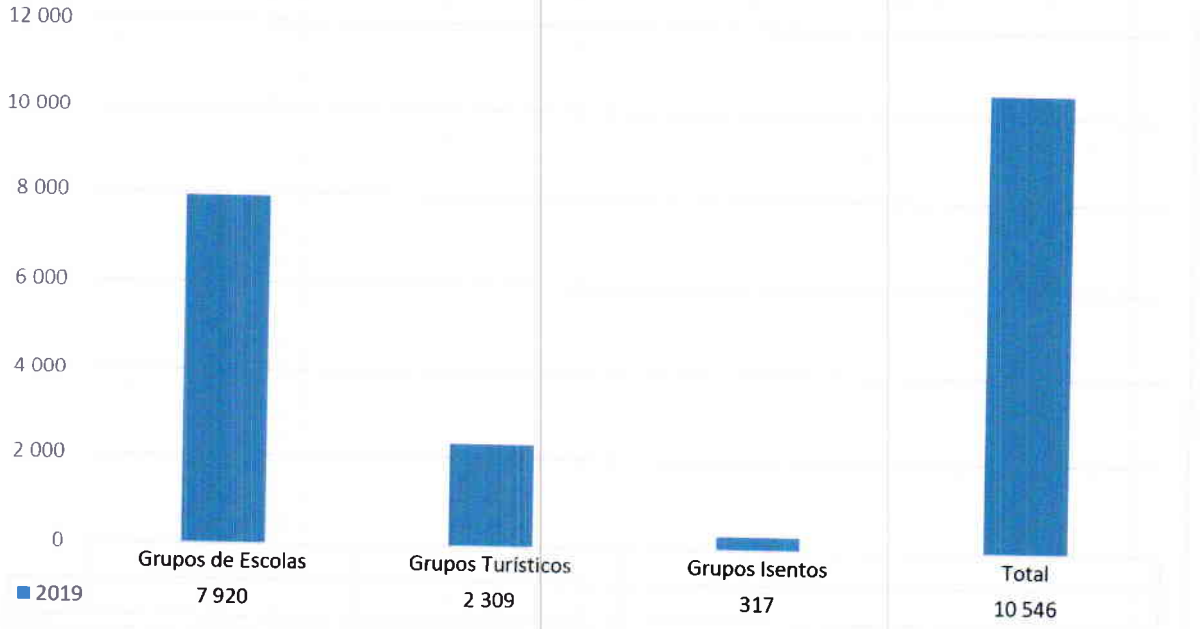
Visitantes 2019 – por tipologia



Visitas em Grupo 2019 – por tipologia

Fundação
Gil Eannes
Viana do Castelo

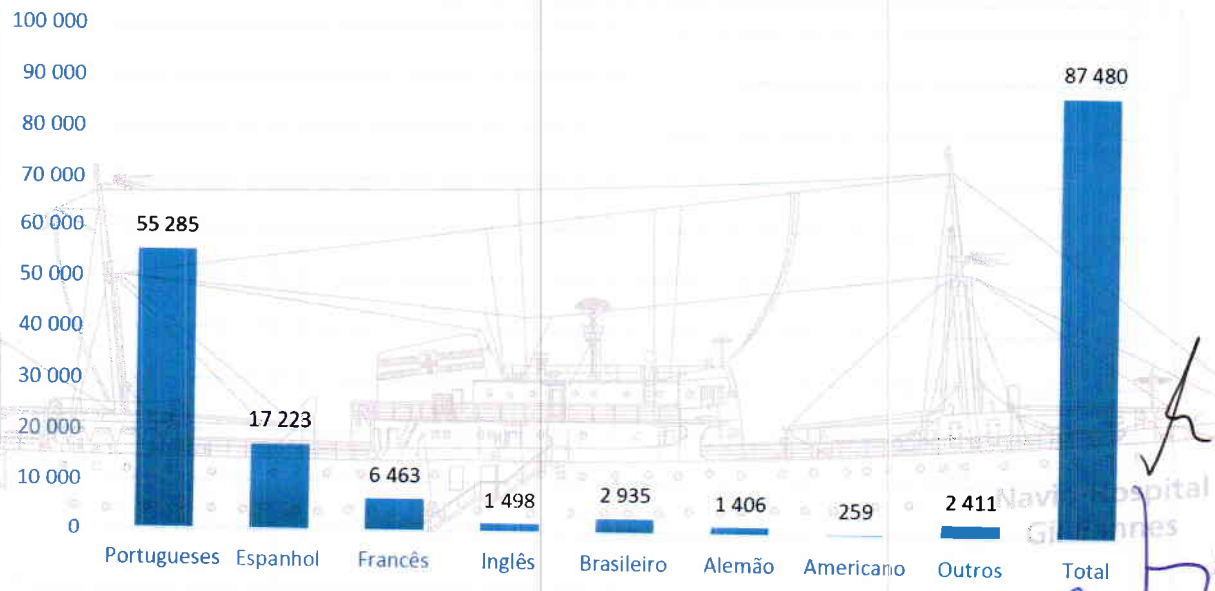
Visitantes em Grupos de Escolas, Turísticos e Isentos



*Total real do número de visitantes em grupos pagos e isentos

Os visitantes estrangeiros alcançaram 32 195 dos quais os espanhóis continuam a liderar com 17 223 visitantes, em seguida 6 463 franceses, 2 935 brasileiros, 1 498 ingleses, 1 406 alemães, 259 americanos e 2 411 visitantes de outras nacionalidades.

Visitantes por Nacionalidades 2019



Fundação
Gil Eannes
Viana do Castelo

Divulgação

Em 2019 deu-se continuidade à divulgação do navio junto dos órgãos de comunicação social quer a nível regional, nacional e internacional sempre que se justificou.

Manteve-se a presença e atividade de divulgação do Navio Museu Gil Eannes nas redes sociais Twitter https://twitter.com/NavioGilEannes, Facebook www.facebook.com/naviogileannes e em abril iniciou-se a atividade no Instagram @naviogileannes.

Em 2019, o perfil do navio museu no Twitter teve um aumento de 19 seguidores, passando de 199 para 218. Também no valor médio anual, as publicações obtiveram 5.6 K de impressões, 1% de taxa de participação, 8 cliques no link, 5 retweet e 30 favoritos.

No que se refere à página do navio no Facebook houve um aumento de 476 seguidores, ou seja, de 6 001 passou para 6 477.

O número médio de alcance das publicações feitas foi de cerca de 1469 pessoas alcançadas e 2688 o número médio de pessoas que viram qualquer conteúdo de ou sobre a página, cerca de 101 reações, sendo o "gosto" e "adoro" as principais reações identificadas, 3 comentários e 8 partilhas por publicação. No Grupo de Amigos do Navio Hospital Gil Eannes no Facebook regista 2 148 membros no presente momento.

No Instagram, com início de atividade e primeira publicação em abril de 2019, o perfil tem neste momento um total de 915 seguidores e as publicações têm em média o alcance de 350 pessoa, 475 impressões e 11 visitas ao perfil.

Ainda no âmbito da divulgação, a Fundação participou nas Jornadas Europeias do Património, com o tema "Artes, Património, Lazer", proporcionando assim divulgação a nível europeu das exposições e visitas ao Navio Museu.

Também participou no Dia Mundial do Turismo, com o tema "Turismo e Emprego: Um futuro melhor para todos", permitindo a visita ao navio com redução de 50% no preço do bilhete.

Fundação
Gil Eannes
Viana do Castelo

Eventos

Para além das comemorações do aniversário do navio já referido no início deste relatório também foi realizado um seminário sobre "Cuidados Médicos a Bordo dos Navios", organizado pelo Clube de Oficiais da Marinha Mercante, sendo o orador o Dr. António Ferreira Lobo, oficial piloto da Marinha Mercante.

No âmbito das Celebrações Pascais, a Capela do Gil Eannes integrou a visita noturna às capelas da cidade no dia 18 de abril (Quinta-feira Santa) tendo sido registado a visita de 1 215 pessoas.

O quarto e último tomo da coleção "A Pesca do Bacalhau – História, Gentes e Navios", escrita pelo Capitão João David Marques, foi apresentado no dia 01 de junho, tendo como título "Tomo IV: Os Arrastões".

A exposição "Heróis que o Tempo não Apaga" esteve patente na Biblioteca Pública Municipal João Brandão na Vila de Tábua. E no âmbito das Festas d'Agonia, a Fundação recebeu a exposição de legos intitulada "Procissão ao Mar em Legos", de Dionísio Gomes.

De forma geral, diversos outros eventos e reuniões aconteceram ao longo do ano quer na sala "José Hermano Saraiva" quer noutros espaços do Navio, como: a Cimeira do IPVC; a apresentação do cartaz oficial da 31ª Semana Académica do IPVC; o ENED - Encontro Nacional de Estudantes de Design; os jogos de tabuleiro "Viana Joga Forte"; e a reunião da CIM sobre o projeto CHERISH, no qual a Fundação também se integra.

Navio-Hospital
Gil Eannes

Fundação
Gil Eannes
Viana do Castelo

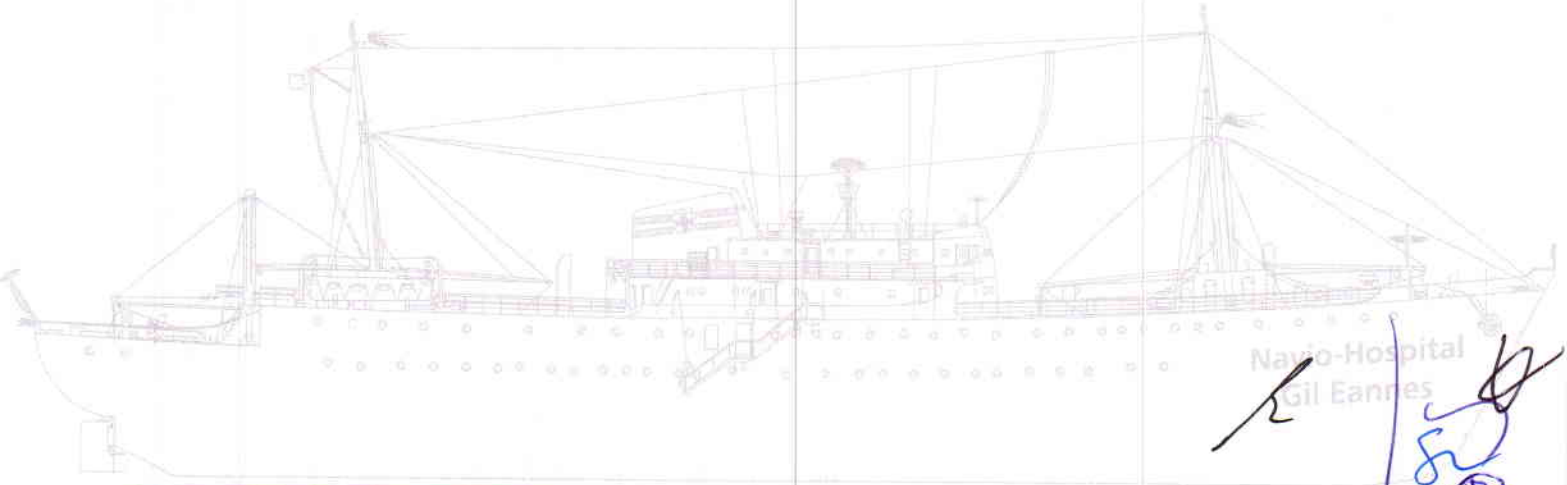
Linha Editorial

Dando seguimento a linha editorial da Fundação, durante o ano foram editadas três novas publicações.

A primeira foi o Tomo 3 "os Navios-motor da Pesca à Linha", terceiro livro da coleção "Pesca do Bacalhau – História, Gentes e Navios", da autoria de João David Batel Marques, no dia 03 de fevereiro, no âmbito das comemorações do 21º aniversário.

A segunda, concluindo a coleção da "Pesca do Bacalhau – História, Gentes e Navios", foi o Tomo 4 "Os Arrastões", também da autoria de João David Batel Marques, apresentado no dia 01 de junho.

E a terceira publicação, foi o livro "Gil Eannes – San Jones" de António Trabulo, no dia 16 de novembro, no âmbito das comemorações do Dia do Mar.



Fundação
Gil Eannes
Viana do Castelo

Gestão administrativa e financeira

Ao longo do ano primou-se por uma gestão de forma organizada tendo em conta:

- a gestão de contas correntes no controle de créditos e débitos;
- a execução de faturação, pagamentos a fornecedores e recebimentos;
- o controlo do caixa, tesouraria e contas bancárias (conciliação bancária);
- a execução das atividades necessárias para cumprimento das obrigações fiscais, como emissão de SAFT, IVA, inventário, salários e outros de apoio à contabilidade;
- arquivo de documentos relativos à atividade contabilística;
- controlo e registo da correspondência expedida e recebida;
- controlo diário de visitantes e receitas, com o envio desta informação para os membros do Conselho Diretivo.

No âmbito da contratação pública procedeu-se à preparação dos documentos para abertura de vários procedimentos e lançamento dos mesmos em plataforma de compras públicas.

Para além disto, ao longo do ano também foi feita a preparação das reuniões do Conselho Diretivo e Conselho de Fundadores que garantem a boa gestão da Fundação Gil Eannes.

Foi feita a renovação anual da licença obrigatória de Operador Marítimo-Turístico junto do Turismo de Portugal.

Foi assegurada a manutenção de todo o equipamento integrado na plataforma informática existente na Fundação, quer o POS de loja, servidores, postos de trabalho, e o sistema de CCTV.

Execução dos trabalhos necessários para manter em funcionamento o software de gestão e faturação.

Gestão e organização da loja executando o controlo de stocks, reposição de produto em vitrina e etiquetagem. Acompanhamento aos trabalhadores que asseguram o atendimento da loja/bilheteira por forma a garantir os processos de faturação adequados. Também foi assegurado o atendimento telefónico, presencial e correio eletrónico.

Gestão de recursos

Para suprimir a falta de recursos humanos no apoio ao atendimento, manutenção e promoção do navio museu a Fundação Gil Eannes procedeu à abertura de um procedimento concursal, através da publicação de anúncio em jornal local, avaliação curricular e realização de entrevista.

Foram recrutados dois elementos e realizados "contrato de trabalho a termo certo" à data de 1 e 4 de julho, pelo prazo de quatro meses e destinou-se a suprir as necessidades decorrentes do aumento sazonal de visitantes.

O Conselho Diretivo decidiu não renovar o contrato com um dos elementos por considerar que não se enquadrava devidamente nas funções que tinha a desempenhar e o outro elemento, por iniciativa própria acabou por rescindir contrato com a Fundação.

Ambos elementos deixaram a Fundação em novembro de 2019.

Por outro lado, o Conselho Diretivo recrutou e integrou no quadro de pessoal dois elementos, com "contrato de trabalho sem termo" à data de 1 de julho, na categoria profissional de assistente operacional e na categoria profissional de técnica superior.

Manutenção e segurança

Os trabalhos de reabilitação/restauro durante o ano de 2019 consistiram em:

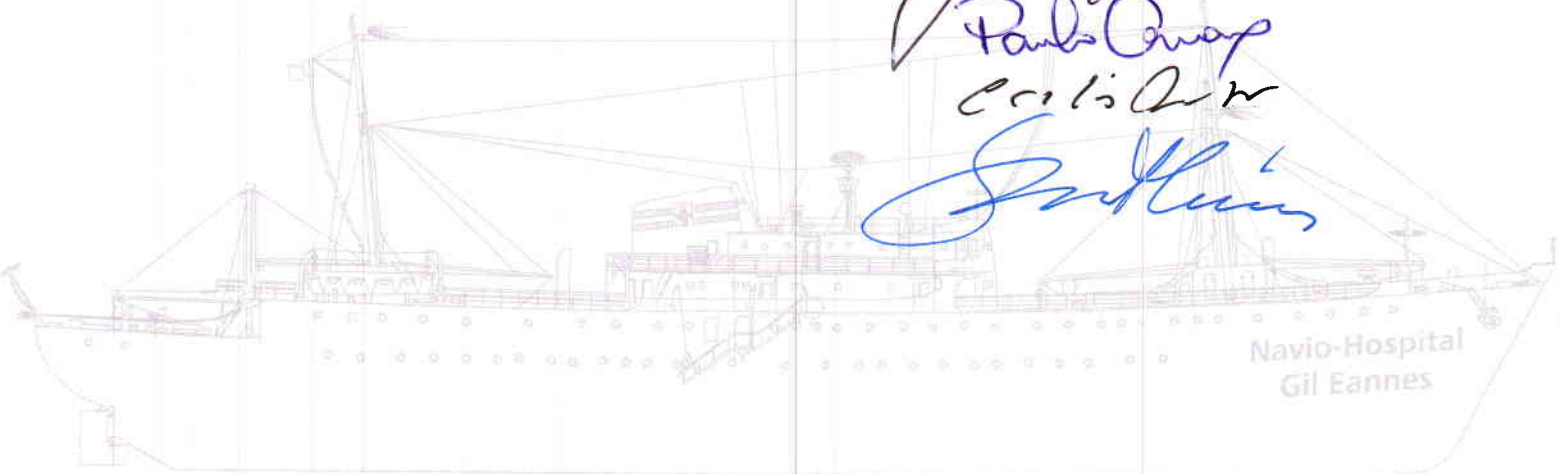
- Reabilitação da farmácia do navio;
- Reabilitação da copa dos doentes contagiosos,
- Reabilitação dos dois camarotes de isolamento dos doentes contagiosos;
- Reabilitação do refeitório dos doentes convalescentes,
- Reabilitação do alojamento dos doentes convalescentes;
- Reabilitação da copa das enfermarias;
- Reabilitação do depósito de medicamentos e apósitos;
- Reabilitação das três rouparias;

Fundação
Gil Eannes
Viana do Castelo

- Reabilitação da casa das roupas dos internados;
- Reabilitação do camarote dos Lavandeiros;
- Reabilitação da engomadoria, da casa de secagem, das duas lavandarias e casa de esterilização;
- Reabilitação dos camarotes do 1º e 2º médicos, do capelão, da biblioteca e sanitários;

Durante o ano de 2019 o sistema de alarmes manteve-se ligado aos Bombeiros Municipais e o sistema de CCTV por via remota, manteve-se ligado aos Serviços de Ação Social do Instituto Politécnico de Viana do Castelo, o qual assegura a vigilância diária no período da noite.

Procedeu-se à revisão anual do sistema de alarmes, incêndio e extintores do navio.

Viana do Castelo, 30 de junho de 2020

O Conselho Diretivo